

STRUKTURA I STAVOVI POSJETITELJA

NACIONALNOG
PARKA
KRKA



WWW.VUS.HR



LJETO 2025

VELEUČILIŠTE
U ŠIBENIKU



KRKA
Nacionalni park
National Park



**VELEUČILIŠTE
U ŠIBENIKU**
Šibenik University of Applied Sciences

Autorice:

dr. sc. Ana Perišić

Ivana Beljo, dipl. ing. mat., univ. spec. oec.

Tea Livaić, mag. oec.

Jelena Žaja, mag. oec.

Veleučilište u Šibeniku

Ivona Cvitan, spec. oec.

Doris Banić, spec. oec.

Javna ustanova "Nacionalni park Krka"

Šibenik, 2026.

SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. METODE ISTRAŽIVANJA	3
2.1. Ciljevi, sadržaj i instrumenti istraživanja	3
2.2. Metode prikupljanja podataka	5
2.3. Uzorak	5
2.4. Metode obrade podataka i napomene za interpretaciju rezultata.....	7
3. REZULTATI ISTRAŽIVANJA.....	8
3.1. Sociodemografski profil posjetitelja.....	8
3.1.1. <i>Zemlja porijekla posjetitelja</i>	8
3.1.2. <i>Dob posjetitelja</i>	9
3.1.3. <i>Spol posjetitelja</i>	9
3.1.4. <i>Stupanj obrazovanja posjetitelja</i>	10
3.1.5. <i>Vrsta smještaja</i>	10
3.2. Motivacija za dolazak.....	11
3.3. Izvor informiranja.....	12
3.4. Pratlja u dolasku	12
3.5. Odluka o posjeti.....	13
3.6. Vrijeme dolaska.....	15
3.7. Duljina boravka posjetitelja.....	15
3.8. Zadovoljstvo ponudom.....	16
3.8.1. <i>Analiza stupnja zadovoljstva</i>	16
3.8.2. <i>Analiza prosječnih ocjena zadovoljstva</i>	17
3.9. Namjera ponovne posjete i preporuka.....	21
3.9.1. <i>Namjera ponovne posjete</i>	21
3.9.2. <i>Preporuka posjete</i>	22
3.10. Izdatci posjetitelja.....	24
3.11. Lokaliteti	24
3.12. Aktivnosti u Parku.....	27
3.13. Aktivni odmor kao motiv dolaska u park	27
3.14. Stavovi o posebnim paket programima	28
3.15. Preporuke posjetitelja za unapređenje usluga Parka.....	28
PRIOLOG A. Usporedba odabranih obilježja ispitanih posjetitelja 2025., 2023. i 2019. godine.....	31
PRIOLOG B1: Rezultati istraživanja posjetitelja prema lokaciji anketiranja posjetitelja: LOZOVAC ..	39

PRILOG B2: Rezultati istraživanja posjetitelja prema lokaciji anketiranja posjetitelja: SKRADIN BROD.....	59
PRILOG B3: Rezultati istraživanja posjetitelja prema lokaciji anketiranja posjetitelja: ROŠKI SLAP	79
PRILOG B4: Rezultati istraživanja posjetitelja prema lokaciji anketiranja posjetitelja: EKO KAMPUS 99	
PRILOG B5: Rezultati istraživanja posjetitelja prema lokaciji anketiranja posjetitelja: SKRADIN MOST.....	119
PRILOG B6: Rezultati istraživanja posjetitelja prema lokaciji anketiranja posjetitelja: BURNUM..	139
PRILOG B7: Rezultati istraživanja posjetitelja prema lokaciji anketiranja posjetitelja: Centar za interpretaciju prirode Krka – vrelo života (KISTANJE).....	159
PRILOG B8: Rezultati istraživanja posjetitelja prema lokaciji anketiranja posjetitelja: MANOJLOVAC	175

SAŽETAK



CILJEVI I SADRŽAJ ISTRAŽIVANJA

Ciljevi istraživanja	<ul style="list-style-type: none">• Identifikacija sociodemografskog profila posjetitelja NP “Krka”• Utvrđivanje obilježja dolaska i boravka posjetitelja u NP “Krka”• Utvrđivanje glavnih prednosti i slabosti turističke ponude NP “Krka”• Utvrđivanje kategorija potrošnje posjetitelja NP “Krka”• Ispitivanje stavova posjetitelja o dodatnim paket programima.• Praćenje indikatora kroz usporedbu s rezultatima prethodnih istraživanja.
Lokacije anketiranja	<ul style="list-style-type: none">• 8 lokacija NP Krka: Lozovac, Skradin – most, Skradin-brod, Roški slap, Burnum, Eko Kampus „Krka“ (Puljane), Centar za interpretaciju prirode Krka – vrelo života (Kistanje), Manojlovac
Vremenski obuhvat	<ul style="list-style-type: none">• travanj - listopad 2025.
Instrument istraživanja	<ul style="list-style-type: none">• Strukturirani upitnik tiskan na 11 jezika.
Metoda prikupljanja podataka	<ul style="list-style-type: none">• Metoda samopopunjavanja upitnika, pristup upitniku preko QR koda
Obuhvat uzorka	<ul style="list-style-type: none">• Posjetitelji koji su park posjetili u razdoblju travanj - listopad 2025.



Sadržaj istraživanja	<ul style="list-style-type: none">• Definiran na osnovu pregleda domaće i inozemne literature i u dogovoru s menadžmentom NP “Krka”.• Sadržaj istraživanja obuhvaća:<ul style="list-style-type: none">○ sociodemografska obilježja posjetitelja;○ motivaciju i izvore informiranja posjetitelja;○ učestalost posjete parku i ostalim zaštićenim područjima;○ informacije o dolasku;○ upoznatost, plan posjete i razlozi ne posjete lokaliteta;○ informacije o boravku u parku;○ zadovoljstvo posjetitelja različitim elementima ponude;○ namjeru ponovnog posjeta i preporuke posjete;○ aktivnosti u parku;○ preporuke za unaprjeđenje turističke ponude;○ stavove posjetitelja o dodatnim paket programima obilaska;○ usporedbu s rezultatima prethodnih istraživanja;○ izdvojena istraživanja prema lokaciji anketiranja posjetitelja.
Prikaz rezultata istraživanja	<ul style="list-style-type: none">• Rezultati istraživanja prikazuju se u izvještaju na razini svih individualnih posjetitelja,• posebno je prikazana usporedba s rezultatima istraživanja provedenog u 2019. i 2023. godini,• posebno je prikazana analiza prema lokaciji anketiranja posjetitelja.



REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Sociodemografski profil posjetitelja

- Najveći je udio domaćih posjetitelja (14%) i posjetitelja koji dolaze iz Njemačke i Francuske (po 13%), zatim iz Poljske (9%), Sjedinjenih Američkih Država (6%) te Ujedinjenog Kraljevstva (5%). Udjeli posjetitelja iz ostalih stranih zemalja zastupljeni su u postocima manjima od 5%.
- Najzastupljenije dobne skupine su 25 – 34 godine (26%) i 35- 44 godine (25%).
- Među posjetiteljima je podjednak udio žena i muškaraca.
- Većina posjetitelja (77%) je visokoobrazovana.
- Najveći udio posjetitelja je smješten u privatnom smještaju (44%), nakon čega slijedi hotelski smještaj (24%).

Motivacija za dolazak i izvori informacija

- Posjetitelji su većinom istaknuli *boravak i uživanje u prirodi, opuštajući odmor* kao najvažniji motiv dolaska u park.
- Glavni izvor informiranja posjetitelja su *društvene mreže (67%)*, zatim slijedi *Internet (53%)* te *usmena predaja (33%)*.
- Najzastupljenija društvena mreža kao izvor informiranja je *Instagram (67%)* te *Facebook (58%)*.

Učestalost posjete parku i ostalim zaštićenim područjima

- Najveći broj posjetitelja je u prvom posjetu parku (81%).
- 50% posjetitelja često posjećuje druga zaštićena područja, 47% posjetitelja rijetko posjećuje druga zaštićena područja, te 3% posjetitelja koji ne posjećuju zaštićena područja.

Informacije o dolasku

- Većina posjetitelja dolazi u park *s obitelji (42%)* i *s partnerom (36%)*.
- Najveći broj posjetitelja se odlučio za posjetu NP "Krka" kroz zadnjih tjedan dana pred dolazak (31%) te na sam dan posjete (22%).



Upoznatost, plan posjete i razlog ne posjete lokaliteta

- Većina posjetitelja (47%) je prije dolaska u park bila upoznata s lokalitetom *Skradinski buk*, zatim slijede *Roški slap* (30%) te *Visovac* (17%). 42% posjetitelja nije bilo upoznato s lokalitetima parka.
- Najviše posjetitelja je posjetilo ili namjerava posjetiti *Skradinski buk* (55%), te *Roški slap* (37%).
- Polovina posjetitelja je kao glavni razlog ne posjete više lokaliteta izdvojilo *nedostatak vremena* (50%), a po učestalosti kao razlozi ne posjete slijede *visoka cijena* (16%) i *neinformiranost* (14%).

Informacije o boravku u parku

- Najveći broj posjetitelja u parku boravi između 2 i 3 sata (37%).
- Najzastupljenije aktivnosti u parku su *hiking/pješačenje* (80%) i *fotografiranje* (73%).
- Najčešća kategorija troškova je *hrana i piće* (63% posjetitelja imalo je izdatke u ovoj kategoriji), a 26% ispitanika je imao izdatke na suvenire.

Zadovoljstvo ponudom

- Posjetitelji su iskazali srednji stupanj zadovoljstva ukupnim boravkom u parku.
- Visok stupanj zadovoljstva posjetitelji su iskazali za *ekološku očuvanost parka, kvalitetu i održavanost staza i šetnica te stručnost i ljubaznost osoblja*.
 - više od 70% posjetitelja je navedenim elementima zadovoljno ili izrazito zadovoljno.
- Posjetitelji su najniži stupanj zadovoljstva izrazili za elemente *spektar dostupnih aktivnosti, rekreativne sadržaje, informacije o lokalnim običajima i tradiciji, brojnost posjetitelja, vrijednost za novac te visinu cijene ulaznice*.
- Elementi *ekološka očuvanost parka, stručnost i ljubaznost osoblja nacionalnog parka te kvaliteta i održavanost staza i šetnica* imaju najveće prosječne ocjene, dok najnižu prosječnu ocjenu ima element *visina cijene ulaznice*.



Namjera ponovnog posjeta i preporuka

- 41% posjetitelja je neodlučno po pitanju namjere ponovne posjete parku, a 33% posjetitelja ima namjeru ponovno posjetiti park, dok njih 26% nema namjeru ponovno posjetiti park.
- Najveći broj posjetitelja ima namjeru preporučiti posjet parku (83%), 12% je neodlučno po pitanju preporuke posjete, a samo 6% ne bi preporučilo posjet parku.

Stavovi o dodatnim paket programima

- 43% posjetitelja smatra da bi uz posebne paket programe obilaska sadržajno/vremenski obogatili svoj boravak u parku.



KRKA
Nacionalni park
National Park



**VELEUČILIŠTE
U ŠIBENIKU**
Šibenik University of Applied Sciences

UVOD

1. UVOD

Istraživanje *Struktura i stavovi posjetitelja Nacionalnog parka „Krka“* primarno je istraživanje usmjereno na prikupljanje i praćenje informacija o strukturi, stavovima i obilježjima boravka posjetitelja Nacionalnog parka „Krka“. Ova vrsta istraživanja započeta su 2019. godine i provode se u suradnji Veleučilišta u Šibeniku i Javne ustanove Nacionalni park „Krka“. Glavni cilj istraživanja je dobivanje reprezentativnih, kvalitativnih i kvantitativnih informacija o sociodemografskoj strukturi posjetitelja, o različitim obilježjima dolaska i boravka u parku, vjernosti posjetitelja, zadovoljstvu posjetitelja postojećom ponudom, stavovima posjetitelja o dodatnim paket programima te kritikama i preporukama posjetitelja. Ovo je četvrto istraživanje u okviru kontinuiranih istraživanja, pri čemu su tri provedena u ljetnom razdoblju, a ovo predstavlja treće među njima.

U ovom Izvještaju prikazana je metodologija provođenja istraživanja i obrade podataka, a rezultati istraživanja prikazani su na razini svih individualnih posjetitelja. Metodologija istraživanja zadržana je u osnovnim crtama kako bi se osigurala usporedivost rezultata. Međutim, uvedene su određene prilagodbe, koje su detaljno razrađene u metodološkom odjeljku. Dodatno, u prilogu je dana usporedba rezultata istraživanja u odnosu na istraživanja provedena u ljetnom periodu 2019. i 2023. godine. U zasebnim priložima prikazana je i analiza prema lokaciji anketiranja posjetitelja.

Anketno istraživanje je provedeno na reprezentativnom stratificiranom uzorku ispitanika, a rezultati istraživanja temelje se na analizi podataka iz 2220 anketnih upitnika koje su ispunili domaći i inozemni posjetitelji koji su Nacionalni park „Krka“ posjetili u razdoblju od travnja do listopada 2025. godine.

Vjerujemo kako će ovo istraživanje, kao i prethodna istraživanja, služiti kao podrška u planiranju marketinških aktivnosti i razvoju sustava posjećivanja nacionalnog parka, obogaćivanja i unapređivanja sadržaja u Nacionalnom parku „Krka“. Osim što podržava razvoj turističke ponude i optimizaciju planova upravljanja, istraživanje će također biti od značajne koristi za kontinuirano praćenje različitih obilježja posjetitelja, omogućujući bolje razumijevanje njihovih potreba i preferencija te podržavajući donošenje informiranih odluka u upravljanju parkom.

Moramo napomenuti da su kao okvir u pripremi istraživanja i izradi ovog kao i prijašnjih izvještaja bila istraživanja Instituta za turizam pod imenom TOMAS koja osim što donose saznanja o mnogim obilježjima turističke ponude i potražnje pružaju i vrijedan okvir za provođenje sličnih istraživanja. Stoga posebnu zahvalu na pripremi svih istraživanja upućujemo voditeljici istraživanja Tomas Zrinki Marušić, dipl. ing. mat., univ. spec. oec. i njenim suradnicima.

Istraživački tim Veleučilišta u Šibeniku

METODE ISTRAŽIVANJA



KRKA
Nacionalni park
National Park



**VELEUČILIŠTE
U ŠIBENIKU**
Šibenik University of Applied Sciences

2. METODE ISTRAŽIVANJA

2.1. Ciljevi, sadržaj i instrumenti istraživanja

Istraživanje *Struktura i stavovi posjetitelja Nacionalnog parka „Krka“* je primarno istraživanje obilježja turističke ponude i potražnje Nacionalnog parka „Krka“ pa je stoga i glavni cilj istraživanja dobivanje pouzdanih, reprezentativnih, kvalitativnih i kvantitativnih informacija o strukturi, stavovima i obilježjima dolaska i boravka posjetitelja, te posebno ocjeni turističke ponude Nacionalnog parka „Krka“. Dobivene informacije neophodne su prilikom utvrđivanja glavnih prednosti i slabosti ponude, uspostavljanja i provođenja marketinških aktivnosti i od velike su pomoći pri razvoju sustava posjećivanja.

Sadržaj istraživanja obuhvaća:

- sociodemografska obilježja posjetitelja;
- motivaciju i izvore informiranja posjetitelja;
- učestalost posjete parku i ostalim zaštićenim područjima;
- informacije o dolasku;
- upoznatost, plan posjete i razloge ne posjete lokaliteta;
- informacije o boravku u parku;
- zadovoljstvo posjetitelja različitim elementima ponude;
- namjeru ponovnog posjeta i preporuke posjete;
- preporuke za unaprjeđenje turističke ponude;
- stavove posjetitelja o dodatnim paket programima obilaska;
- usporedbu odabranih pokazatelja u odnosu na istraživanja provedena 2019. i 2023. godine;
- izdvojena istraživanja prema lokaciji anketiranja posjetitelja.

Instrument prikupljanja podataka je upitnik koji obuhvaća 8 skupina pitanja definiranih prema zahtjevima NP “Krka” :

- a. *identifikacijska pitanja* - obuhvaćaju lokaciju, datum i vrijeme provođenja ankete;

- b. *sociodemografska pitanja* – obuhvaćaju spol, zemlju porijekla, dob, stupanj obrazovanja i vrstu smještaja;
- c. *obilježja dolaska* – obuhvaćaju motive dolaska, izvore informacija korištene pri odabiru destinacije s posebnim naglaskom na društvene mreže korištene pri informiranju, pratnju u dolasku, upoznatost s različitim lokalitetima NP “Krka”, vrijeme donošenja odluke o dolasku i vrijeme dolaska u park.
- d. *stavovi o ponudi* - uključuju ocjenu zadovoljstva s odabranim elementima turističke ponude NP “Krka” i ukupno zadovoljstvo parkom ocjenama od 1 (izrazito nezadovoljan) do 5 (izrazito zadovoljan);
- e. *vjernost* – uključuju konotativni i akcijski pristup vjernosti kroz informacije o učestalosti posjete NP “Krka” i ostalim zaštićenim područjima, te informacije o namjeri ponovnog posjeta i namjeri preporuke;
- f. *obilježja boravka* – aktivnosti kojima su se posjetitelji bavili u parku, kategorije troškova, plan posjete i razlozi ne posjete lokaliteta;
- g. *stavovi o dodatnim paket programima obilaska* – stavovi o sadržajnoj/vremenskoj vrijednosti posebnih paket programa obilaska.
- h. otvoreno pitanje u kojem ispitanici mogu izraziti preporuke i ideje kojima bi se mogle unaprijediti usluge parka;

Potrebno je napomenuti kako su navedene kategorije pitanja formirane isključivo s ciljem lakšeg razumijevanja samog sadržaja upitnika, te da kategorije nisu isključive.

Istraživanje je provedeno putem web aplikacije i to na 11 jezika: hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, francuskom, španjolskom, češkom, ruskom, poljskom, slovenskom i mađarskom. Ispitanici su upitniku pristupali skeniranjem QR koda pomoću vlastitih mobilnih uređaja. QR kodovi bili su dostupni na više lokacija u parku. Dodatno, djelatnici nacionalnog parka posjetiteljima su dijelili QR kodove prilikom dolaska ili odlaska iz parka, pri čemu je u samom upitniku ispitanicima naglašeno kako je upitnik potrebno ispuniti nakon posjete parku. Ovakav pristup prikupljanju podataka predstavlja promjenu u odnosu na istraživanja u 2019. i 2023. kada su ispitanicima pristupali anketari s upitnicima na tablet uređajima.

Većina pitanja u upitniku su zatvorenog tipa s unaprijed ponuđenim odgovorima. Izuzetak su pitanja o zemlji porijekla, vremenu dolaska, a u posljednjem pitanju posjetitelji su zamoljeni da navedu ideje i preporuke kako i čime bi se mogle unaprijediti usluge NP “Krka” .

2.2. Metode prikupljanja podataka

U prikupljanju podataka korištena je metoda samopopunjavanja upitnika kojem su ispitanici pristupali putem QR koda. Anketiranje se odvijalo u razdoblju od travnja do listopada 2025. godine na 8 lokacija NP „Krka“: Lozovac, Skradin – most, Skradin-brod, Roški slap, Burnum, Eko Kampus „Krka“, Centar za interpretaciju prirode Krka – vrelo života (Kistanje), Manojlovac. Na taj je način obuhvaćeno, osim sezonskih mjeseci još i vansezonsko razdoblje.

2.3. Uzorak

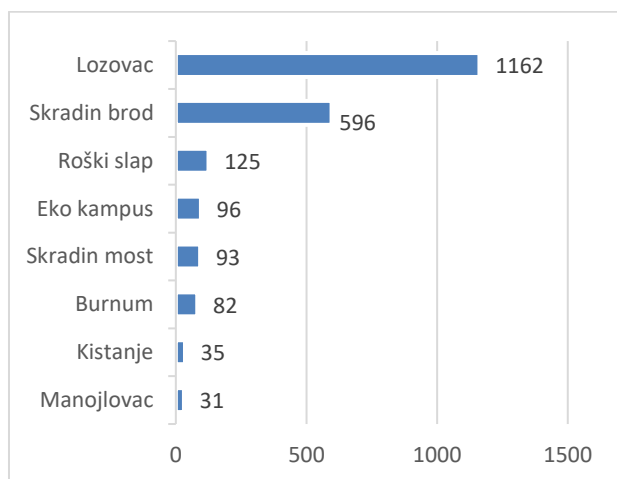
Populaciju u ovom istraživanju čine svi posjetitelji koji su tijekom razdoblja travanj - listopad 2025. godine posjetili NP „Krka“. Ispitanik je osoba starija od osamnaest godina koja je u posjeti NP „Krka“ bila pred krajem svog boravka. U dizajnu uzorka korišten je stratificirani slučajni uzorka prema:

1. Lokaciji,
2. Kalendarskom mjesecu posjete,
3. Vremenu posjete.

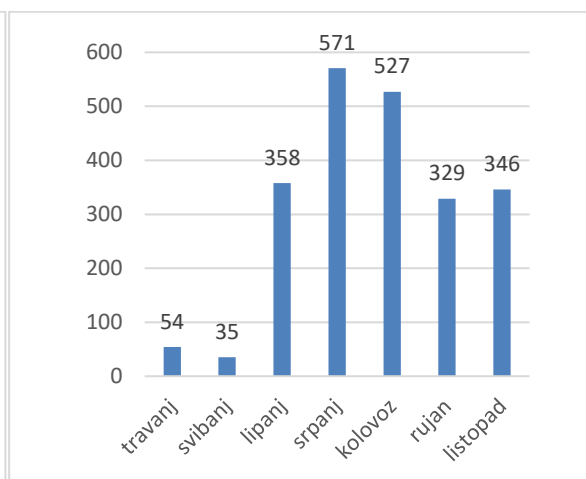
Stratifikacija prema lokaciji i prema mjesecu posjete provedena je na osnovu podataka u broju prodanih karata u razdoblju travanj – svibanj 2025. Dodatno, budući da posjetitelji kupnjom karte na jednoj lokaciji nisu ograničeni na posjet isključivo jednom lokalitetu, već s istom kartom mogu posjetiti više lokaliteta, stratifikacija prema lokaciji temeljena isključivo na broju prodanih karata podcjenjuje broj dolazaka na manje poznata područja. Stoga je ciljani broj ispitanika na lokacijama Roški slap, Burnum, Centar za interpretaciju prirode Krka – vrelo života (Kistanje), Eko kampus (Puljane) i Manojlovac dodatno uvećan što neznatno utječe na udio ispitanika na ostalim (frekventnim) lokacijama. Prilikom određivanja broja ispitanika prema lokacijama osiguran je minimalan broj ispitanika na pojedinoj lokaciji kako bi se naknadno mogle vršiti analize posebno na svakoj lokaciji, te vršiti usporedbe između lokacija.

Posebno za svaku lokaciju, na tjednoj razini pratili su se podatci o broju ispunjenih upitnika, a u skladu s ciljanim vrijednostima intenzivirane su aktivnosti prikupljanja podataka, uključujući dijeljenje QR kodova posjetiteljima i upućivanje posjetitelja na ispunjavanje ankete. U okviru istraživanja prikupljeno je 2355 ispunjenih anketnih upitnika. Nakon čišćenja podataka, u obradi je zadržano ukupno 2220 anketnih upitnika (isključeno 5.7%). Anketiranje posjetitelja se provodilo na 8 lokacija nacionalnog parka: *Lozovac* (lokacija gdje posjetitelji čekaju prijevoz do Lozovca), *Skradin* (lokacija gdje posjetitelji čekaju prijevoz brodom do Skradina), *Skradin-most*, *Roški slap*, *Burnum*, *Manojlovac*, *Kistanje* i *Eko kampus "Krka" u Puljanima*. Kvote ispitanike prema mjestu i vremenu prikupljanja bile su unaprijed određene. Struktura prikupljenih upitnika prema lokaciji prikupljanja prikazana je na grafikonu 2.1., dok je struktura prema mjesecu prikupljanja prikazana na grafikonu 2.2.

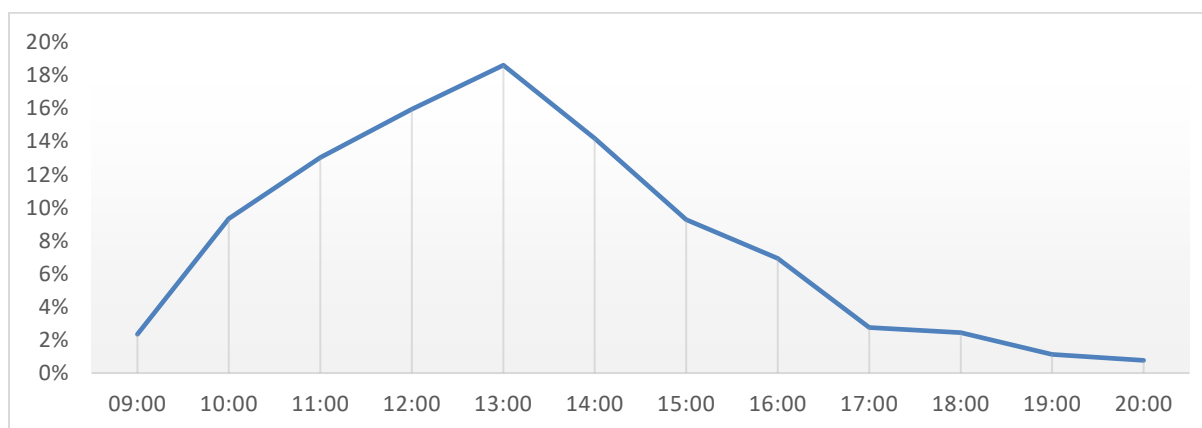
Grafikon 2.1. Lokacija prikupljanja



Grafikon 2.2. Mjesec prikupljanja



Grafikon 2.3. Vrijeme anketiranja





2.4. Metode obrade podataka i napomene za interpretaciju rezultata

Unos podataka vršio se automatski posebno za svaku lokaciju. Podaci su naknadno združeni te su dostupni u obliku xlsx datoteke MS Excela. Obrada i analiza podataka obavljena je uz pomoć MS Excela i statističkog programa R.

Zadovoljstvo posjetitelja se mjerilo temeljem ocjena za 21 različitih elemenata ponude NP “Krka”. U odnosu na prijašnja istraživanja, skup pitanja je proširen za dva elementa: *ekološka očuvanost Parka*, te *zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom*. Dodano, umjesto elementa *zadovoljenost motiva dolaska* uveđen je element *zadovoljstvo očekivanim sadržajima*, dok su neke elementi preformulirani (kao na primjer *vodiči i brošure dostupni u Parku* umjesto *korisnost vodiča i karata za posjetitelje koji su dostupni u parku*). Ispitanici su ocjenjivali stupanj svog zadovoljstva svakim od elemenata ocjenama od 1 (izrazito nezadovoljan) do 5 (izrazito zadovoljan). Rang pojedinih elemenata ponude definiran je prema ukupnom broju ocjena 4 i 5. Prema tako dobivenim pokazateljima načinjeno je pet vrijednosnih skupina, kako bi se na što ilustrativniji način ukazalo na elemente kojima su posjetitelji najzadovoljniji i koji se mogu smatrati prednostima, odnosno na elemente koji su najlošije ocjenjeni i koji se mogu smatrati nedostacima turističke ponude NP “Krka”. Elementi su prema udjelu ocjena 4 i 5 podijeljeni u sljedeće vrijednosne skupine:

- prvu skupinu elemenata ponude čine elementi čiji je udio ocjena 4 i 5 veći od 80%, tj. tim elementima se pridružuje ocjena *VRLO VISOK* stupanj zadovoljstva;
- drugu skupinu elemenata ponude čine elementi čiji je udio ocjena 4 i 5 između 70% i 79,9%, tj. tim elementima se pridružuje ocjena *VISOK* stupanj zadovoljstva;
- treću skupinu elemenata ponude čine elementi čiji je udio ocjena 4 i 5 između 60% i 69,9%, tj. tim elementima se pridružuje ocjena *SREDNJI* stupanj zadovoljstva;
- četvrtu skupinu elemenata ponude čine elementi čiji je udio ocjena 4 i 5 između 50% i 59,9%, tj. tim elementima se pridružuje ocjena *NIZAK* stupanj zadovoljstva;
- petu, posljednju skupinu elemenata ponude, čine elementi čiji je udio ocjena 4 i 5 manji od 50%, tj. tim elementima se pridružuje ocjena *VRLO NIZAK* stupanj zadovoljstva posjetitelja.

2.3. Rangovi zadovoljstva

Iznad 80%	70% do 80%	60% do 70%	50% do 60%	Ispod 50%
Vrlo visok	Visok	Srednji	Nizak	Vrlo nizak

Dodatno, zadovoljstvo je analizirano i na temelju prosječnih ocjena.

U nastavku se navode napomene važne za lakšu interpretaciju rezultata:

- sve tablice u daljnjem tekstu nose broj odgovarajućeg poglavlja, dok su tablice u prilogima označene oznakom poglavlja i odgovarajućim brojem tablice;
- zbog različitog broja odgovora na pojedina pitanja, postotci dobiveni križanjem različitih pitanja neznatno se razlikuju;
- zbog zaokruživanja iznosa u tekstu, zbrojevi pojedinačnih stavki ponekad ne odgovaraju ukupnoj vrijednosti prikazanoj u tablici;

U poglavlju Rezultati istraživanja navode se rezultati na razini svih individualnih posjetitelja u NP “Krka”. Važnija obilježja ponude parka prema odabranim obilježjima ili skupinama od posebnog interesa prikazuju se u tablicama u Prilogu.

- **PRILOG A:** U ovom se prilogu prikazuje usporedba rezultata istraživanja odnosu na istraživanja provedena 2019. i 2023. godine
- **PRILOG B:** U ovom se prilogu prikazuju rezultati istraživanja posjetitelja prema lokaciji anketiranja posjetitelja:
 - B1: Lozovac
 - B2: Skradin Brod
 - B3: Roški slap
 - B4: Eko kampus „Krka“ (u Puljanima)
 - B5: Skradin most
 - B6: Burnum
 - B7: Centar za interpretaciju prirode Krka – vrelo života (Kistanje)
 - B8: Manojlovac

REZULTATI ISTRAŽIVANJA

3. REZULTATI ISTRAŽIVANJA

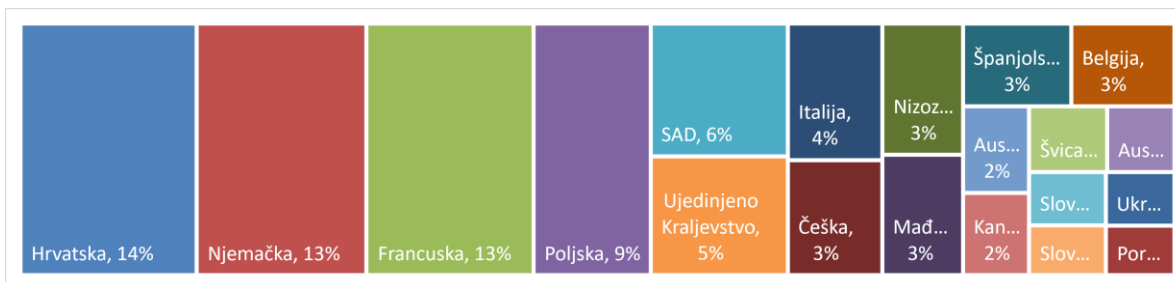
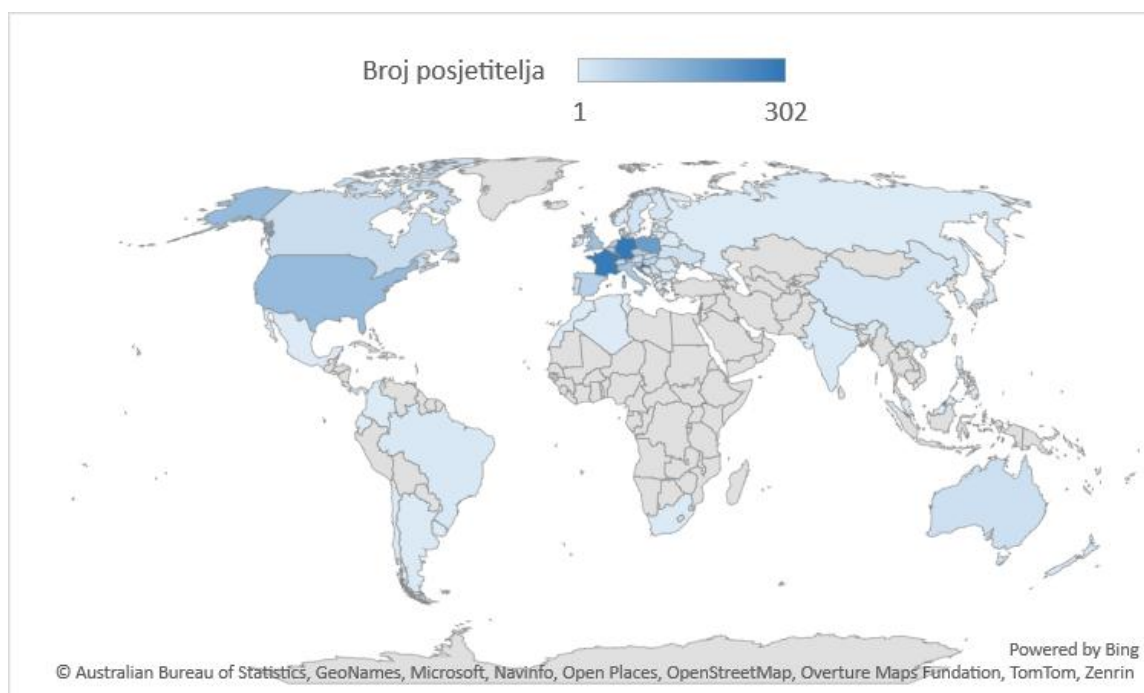
3.1. Sociodemografski profil posjetitelja

Sociodemografski profil posjetitelja opisan je uobičajenim skupom sociodemografskih obilježja. To su *zemlja porijekla, dob, spol, stupanj obrazovanja i vrsta smještaja*.

3.1.1. Zemlja porijekla posjetitelja

Posjetitelji dolaze iz ukupno 69 različitih zemalja. Najveći je udio domaćih posjetitelja (14%) te posjetitelja iz Njemačke i Francuske (po 13%). Slijede posjetitelji iz Poljske (9%), SAD-a (6%), Ujedinjenog kraljevstva (5%), Italije (4%), te Češke, Nizozemske, Mađarske, Španjolske i Belgije (po 3%). Udjeli posjetitelja iz ostalih zemalja zastupljeni su u udjelima manjim od 3%.

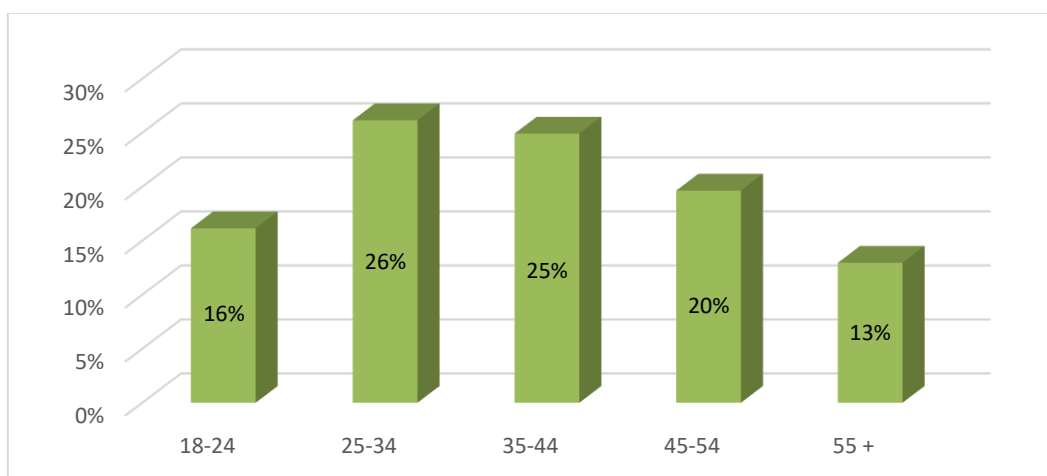
3.1.1. Zemlja porijekla posjetitelja



3.1.2. Dob posjetitelja

Struktura posjetitelja prema dobnim skupinama prikazana je grafikonom 3.1.2. Najveći broj posjetitelja dobi je između 25 i 34 godine (26%) i između 35 i 44 godine (25%), zatim posjetitelji dobi između 45 i 54 godine (20%), te posjetitelji dobi između 18 i 24 godine (16%). Najmanji broj posjetitelja je stariji od 55 godina (13%). Prosječna dob ispitanih posjetitelja je 38,5 godina.

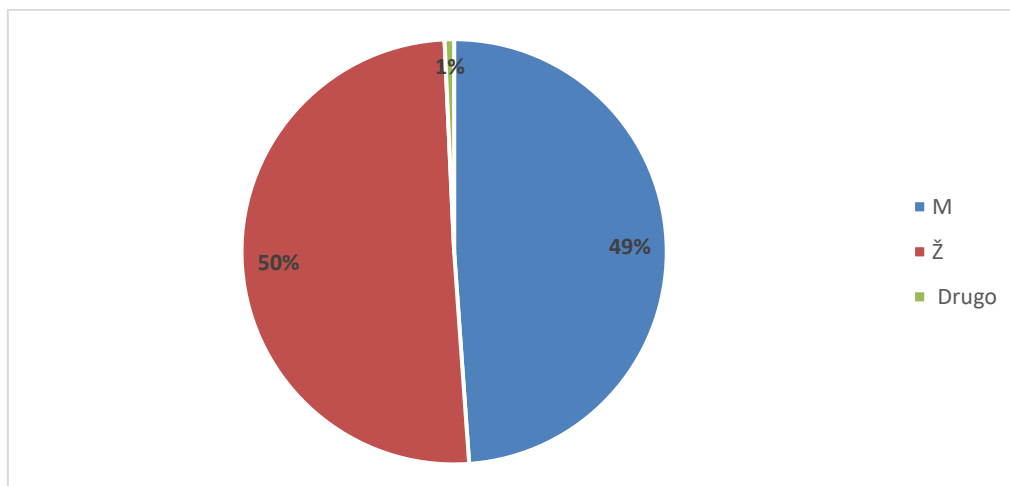
3.1.2. Dob posjetitelja (godine)



3.1.3. Spol posjetitelja

Među posjetiteljima je podjednak udio žena i muškaraca (50% prema 49%), dok se 1% ispitanika nije izjasnio o ovom obilježju.

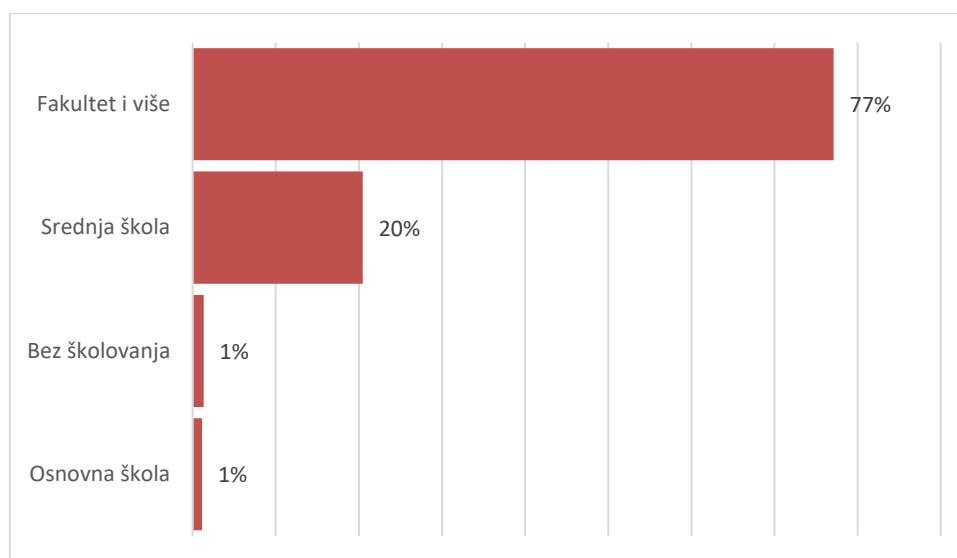
3.1.3. Spol posjetitelja



3.1.4. Stupanj obrazovanja posjetitelja

Većina posjetitelja (77%) je visokoobrazovana (ima završen fakultet i više), dok 20% posjetitelja ima završenu srednju školu, a po 1% posjetitelja ima završenu osnovnu školu ili je bez školovanja.

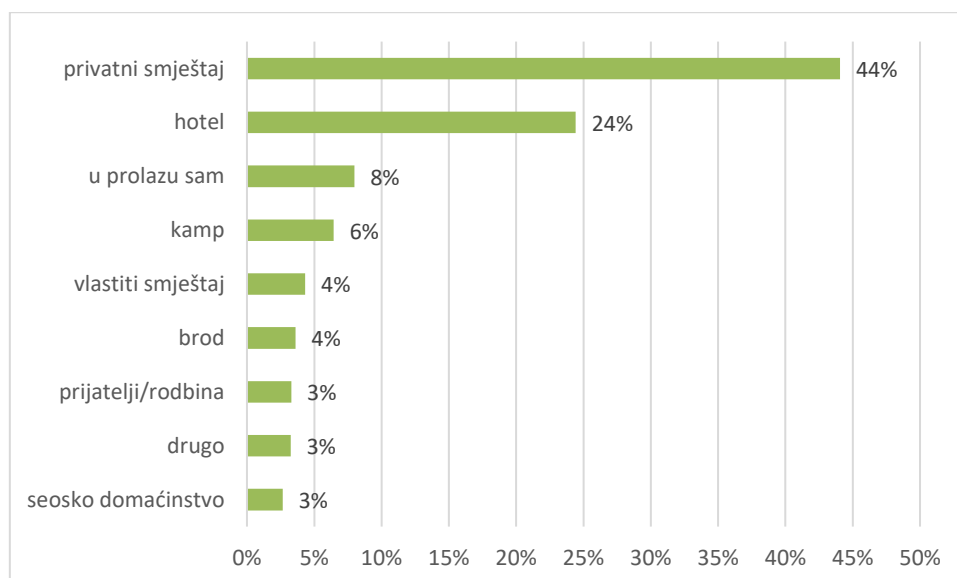
3.1.4. Stupanj obrazovanja posjetitelja



3.1.5. Vrsta smještaja

Većina posjetitelja boravi u privatnom smještaju (44%), nakon čega po učestalosti slijedi hotelski smještaj (24%), 8% posjetitelja je u prolazu, a 6% boravi u kampovima.

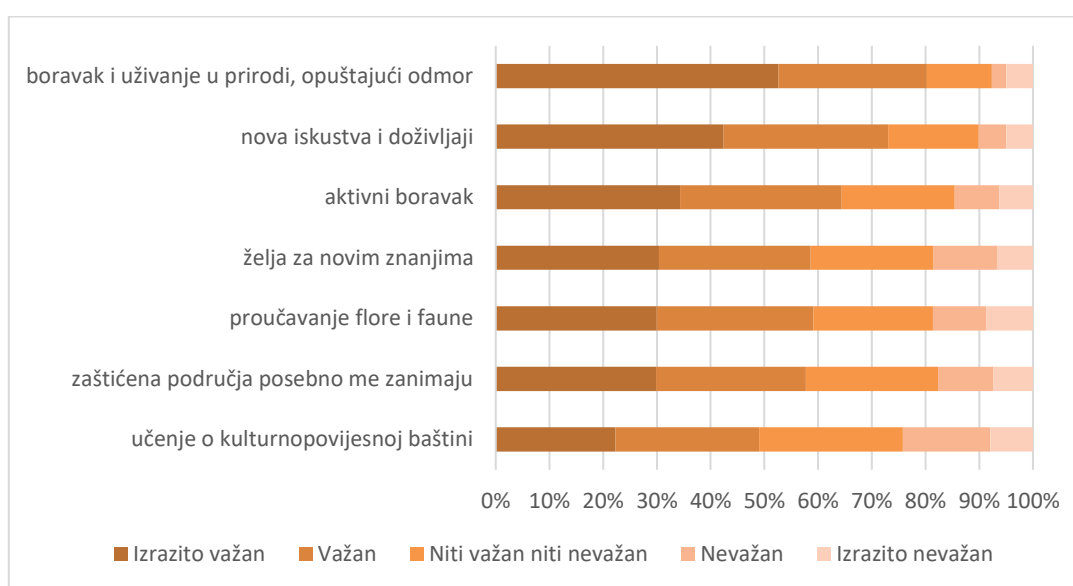
3.1.5. Vrsta smještaja



3.2. Motivacija za dolazak

U ovom odjeljku analizirani su motivi dolaska posjetitelja u Nacionalni park Krka. Motivacija posjetitelja za dolazak u Park opisana je putem sedam različitih motiva dolaska: *boravak i uživanje u prirodi, opuštajući odmor; nova iskustva i doživljaji; aktivni boravak; poseban interes prema zaštićenim područjima; želja za novim znanjima; proučavanje flore i faune te učenje o kulturno-povijesnoj baštini*. U grafikonu 3.2.1. prikazani su motivi dolaska prema važnosti za posjetitelje.

3.2.1. Motiv dolaska



Boravak i uživanje u prirodi, opuštajući odmor izdvaja se kao najvažniji motiv dolaska u park. Naime, 80% posjetitelja ocijenilo je ovaj motiv izrazito važnim ili važnim motivom dolaska. Po važnosti slijede motivi: *nova iskustva i doživljaji* (73% posjetitelja), *aktivni boravak* (64% posjetitelja), a 59% posjetitelja je izrazito važnim ili važnim ocijenilo motiv *želja za novim znanjima* i *proučavanje flore i faune*. Posebni interes za *zaštićenim područjima* izrazito važnim ili važnim motivom smatra 58% posjetitelja, dok je *učenje o kulturno-povijesnoj baštini* kao takav motiv istaknulo 49% posjetitelja.

3.3. Izvor informiranja

U ovogodišnjem istraživanju kao najčešći izvor informacija ističu se *društvene mreže* (67%), zatim slijedi *Internet* (53%) te *usmena predaja* (33%). Nadalje, posjetitelji su se informirali putem *drugih izvora* (10%), *preporuka lokalnog stanovništva* (8%), *promotivnih materijala NP "Krka"* (7%), *turističkih agencija* (6%), *putokazom* (2%) te *turističkih sajmova* (1%). Posjetitelji koji su se informirali putem *društvenih mreža* najviše su koristili Instagram (67%) i Facebook (58%).

3.3.1. Izvori informacija

društvene mreže	67%
Internet	53%
usmena predaja	33%
drugo	10%
preporuka lokalnog stanovništva	8%
promotivni materijali NP Krka (brošure, letci)	7%
turistička agencija	6%
slučajno (putokaz)	2%
turistički sajam	1%

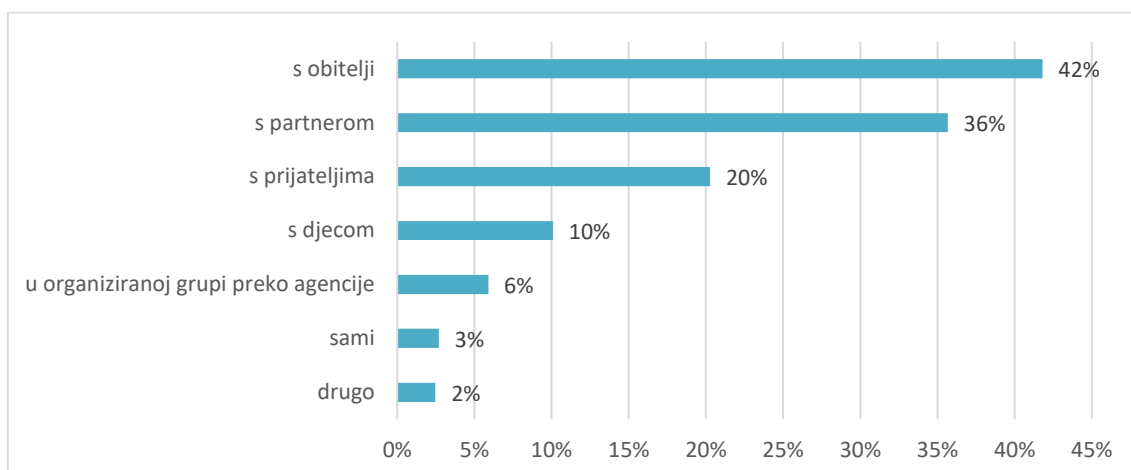
3.3.2. Društvene mreže kao izvor informacija

Instagram	67%
Facebook	58%
YouTube	39%
TikTok	27%
X (Twitter)	10%
drugo	4%

3.4. Pratlja u dolasku

Struktura posjetitelja prema pratnji u dolasku prikazana je u *tablici 3.4*. Većina posjetitelja dolazi u park *s obitelji* (42%), *s partnerom* (36%), *s prijateljima* (20%) te *s djecom* (10%). U *organiziranoj grupi putem agencije* dolazi 6% posjetitelja, dok ih 3% park posjećuje *samostalno*.

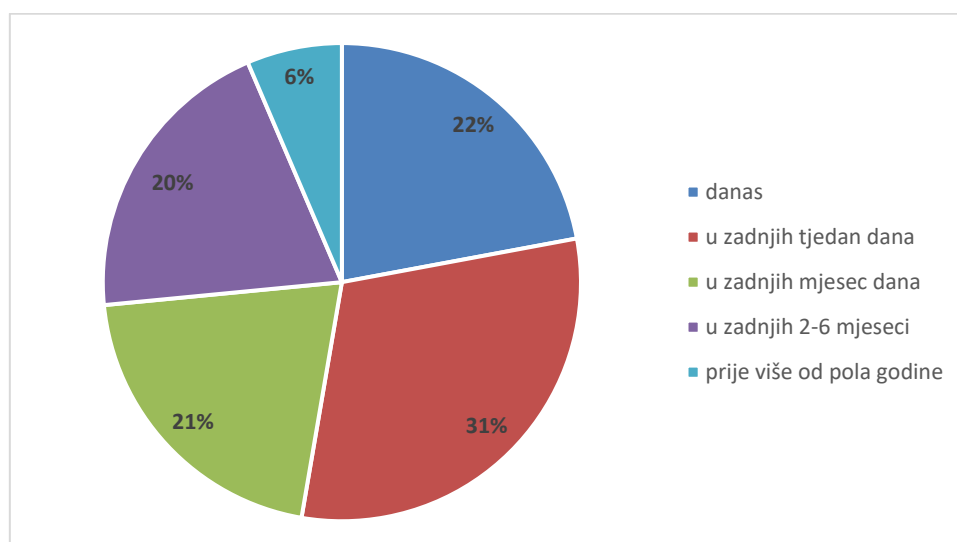
3.4. Pratlja u dolasku



3.5. Odluka o posjeti

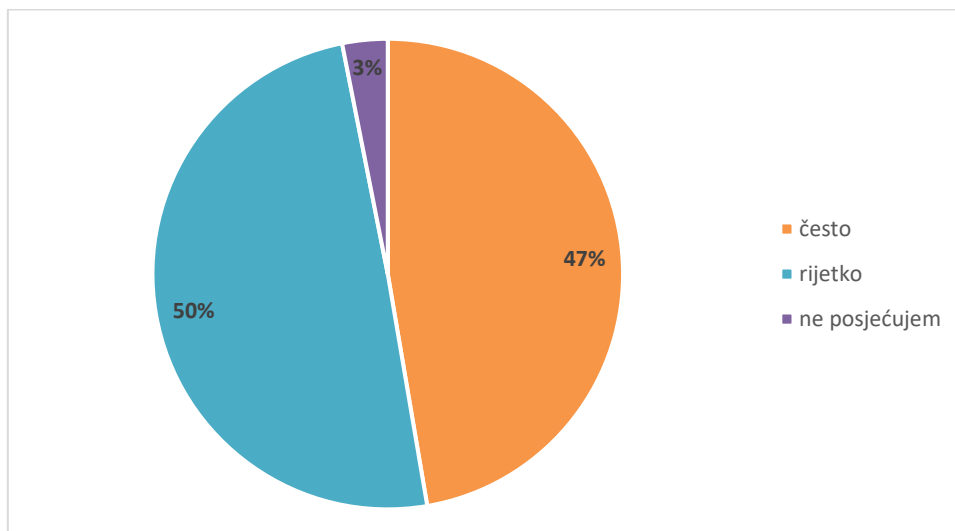
Većina posjetitelja odluku o posjeti parku donijela je *u zadnjih tjedan dana* (31%) te na *sam dan posjeta parku* (22%). U *zadnjih mjesec dana* odluku je donijelo 21% posjetitelja, a *u zadnjih od 2 do 6 mjeseci* njih 20%. Najmanji udio posjetitelja odluku o posjeti parku donio je *više od pola godine ranije* (6%).

3.5.1. Odluka o posjeti



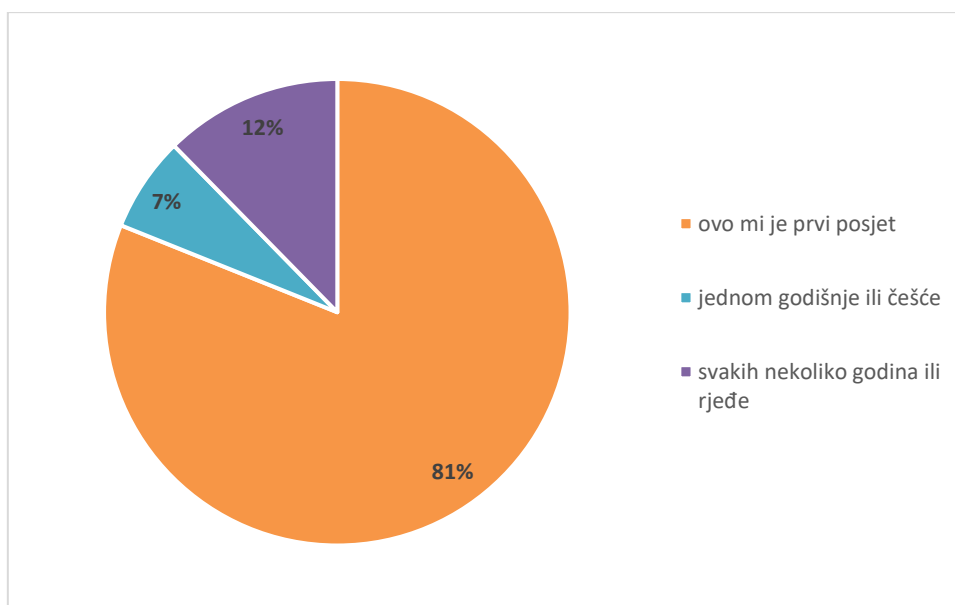
Polovina posjetitelja (50%) rijetko posjećuje druga zaštićena područja, 47% posjetitelja to čini često, dok 3% posjetitelja ne posjećuje druga zaštićena područja.

3.5.2. Posjeta zaštićenih područja



Najveći broj posjetitelja je u prvom posjetu NP “Krka” (81%). Manji udio posjetitelja dolazi u Park svakih nekoliko godina ili rjeđe (12%) te jednom godišnje ili češće (7%).

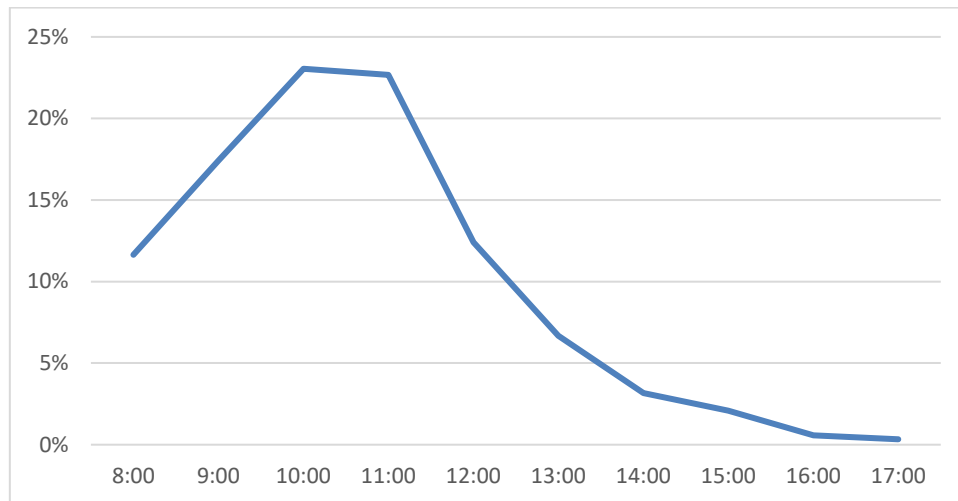
3.5.3. Posjeta NP “Krka”



3.6. Vrijeme dolaska

Na sljedećem grafikonu je prikazano vrijeme dolaska posjetitelja u Nacionalni park „Krka“. Većina anketiranih posjetitelja (75%) došlo je u park prije 12:00 sati.

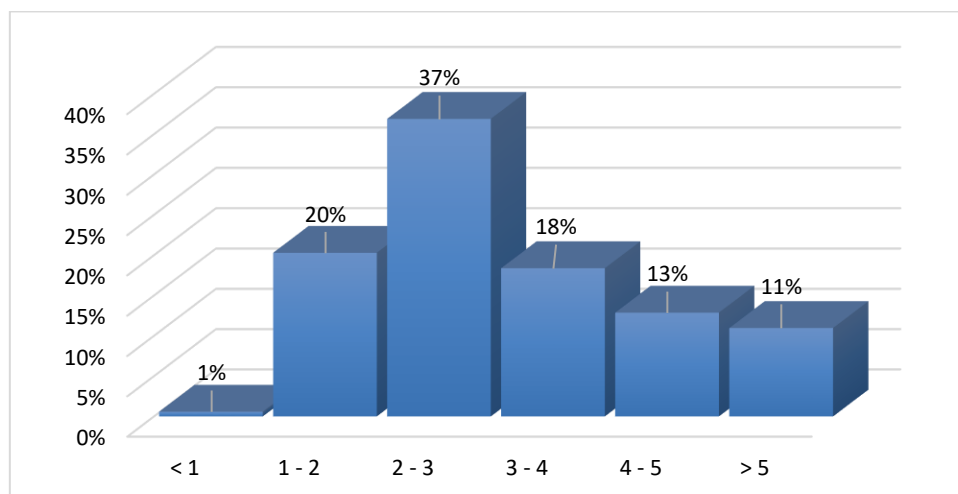
3.6. Vrijeme dolaska u Park



3.7. Duljina boravka posjetitelja

Većina posjetitelja u parku boravi između 2 i 3 sata (37%) te između 1 i 2 sata (20%). Većina posjetitelja (76%) boravi u parku do 4 sata.

3.7. Duljina boravka posjetitelja u Parku



3.8. Zadovoljstvo ponudom

3.8.1. Analiza stupnja zadovoljstva

Zadovoljstvo posjetitelja ponudom Parka analizirano je za 21 element turističke ponude. Ispitanici su svaki element ponude ocjenjivali ocjenama od 1 (izrazito nezadovoljan) do 5 (izrazito zadovoljan). Svi odgovori su, prema udjelu ocjena 4 (zadovoljan) i 5 (izrazito zadovoljan), raspoređeni u tzv. 'rangove zadovoljstva', od vrlo niskog do vrlo visokog stupnja zadovoljstva, kao što je i prikazano u tablici 3.8.1.

3.8.1. Rangovi zadovoljstva

Iznad 80%	70% do 80%	60% do 70%	50% do 60%	Ispod 50%
Vrlo visok	Visok	Srednji	Nizak	Vrlo nizak

U tablici 3.8.2. prikazan je stupanj zadovoljstva svih posjetitelja Parka za 21 analiziran element ponude prema skupinama zadovoljstva opisanim u tablici 3.8.1.

Posjetitelji su iskazali visoku razinu zadovoljstva za elemente ponude koji se odnose na ekološku očuvanost Parka, kvalitetu i održavanost staza i šetnica, te stručnost i ljubaznost osoblja nacionalnog parka.

Srednji stupanj zadovoljstva posjetitelji su iskazali za zbrinjavanje otpada, zadovoljstvo očekivanim sadržajima i signalizaciju do Parka, dok su nizak stupanj zadovoljstva iskazali za signalizaciju u Parku, vodiče i brošure dostupne u Parku, informacije o prirodnoj baštini, sanitarne čvorove, dostupnost lokalnih proizvoda, edukativne sadržaje te ponudu suvenira. Vrlo nizak stupanj zadovoljstva posjetitelji su iskazali za spektar dostupnih aktivnosti, rekreativne sadržaje, informacije o lokalnim običajima i tradiciji, brojnost posjetitelja, vrijednost za novac te visinu cijene ulaznice.

Ukupno zadovoljstvo parkom posjetitelji su ocijenili srednjom razinom zadovoljstva.

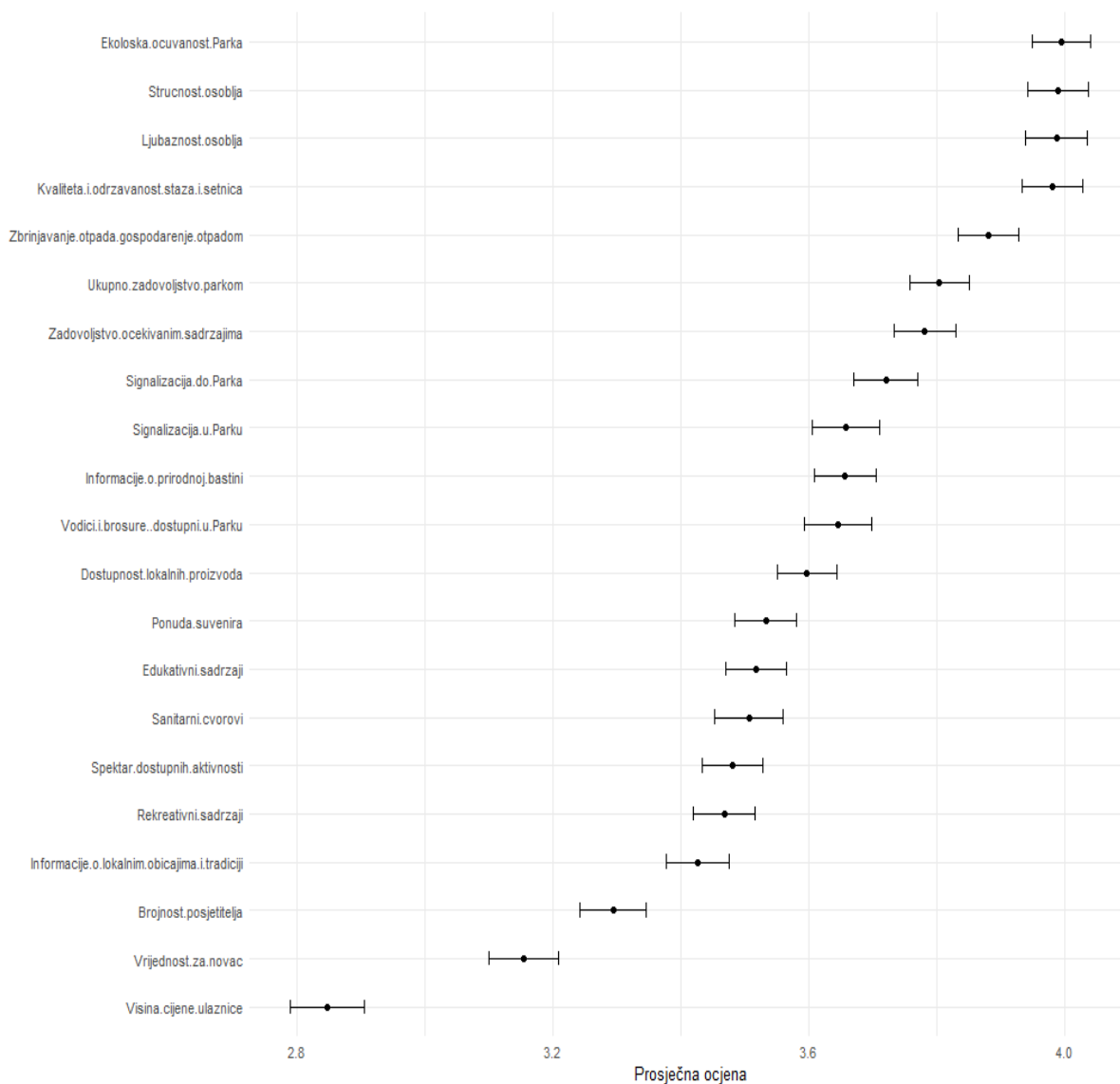
3.8.2. Stupanj zadovoljstva elementima ponude

SADRŽAJI PARKA	%
Ekološka očuvanost Parka	72%
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	71%
Ljubaznost osoblja	70%
Stručnost osoblja	70%
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	67%
Ukupno zadovoljstvo parkom	66%
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	64%
Signalizacija do Parka	62%
Signalizacija u Parku	60%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	59%
Informacije o prirodnoj baštini	59%
Sanitarni čvorovi	54%
Dostupnost lokalnih proizvoda	53%
Edukativni sadržaji	51%
Ponuda suvenira	50%
Spektar dostupnih aktivnosti	49%
Rekreativni sadržaji	48%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	48%
Brojnost posjetitelja	46%
Vrijednost za novac	41%
Visina cijene ulaznice	33%

3.8.2. Analiza prosječnih ocjena zadovoljstva

U ovom odjeljku analizirane su prosječne ocjene zadovoljstva posjetitelja za 21 element ponude. Na grafikonu 3.8.3. prikazane su prosječne vrijednosti zadovoljstva zajedno sa 95% pouzdanim intervalima, dok su sve numeričke vrijednosti dane u tablici 3.8.4. Tablica 3.8.5. prikazuje usporedbu prosječnih ocjena zadovoljstva prema lokaciji anketiranja.

3.8.3. Prosječna ocjena zadovoljstva posjetitelja



Elementi *ekološka očuvanost Parka, stručnost i ljubaznost osoblja nacionalnog parka te kvaliteta i održavanost staza i šetnica* imaju najveću prosječnu ocjenu (3,99), zatim slijedi *zbrinjavanje otpada gospodarenje otpadom* (3,88) i *ukupno zadovoljstvo parkom* (3,80). U prosjeku najlošije ocijenjeni elementi su *visina cijene ulaznice*, s prosječnom ocjenom 2,85, te *vrijednost za novac*, sa prosječnom ocjenom 3,15.

3.8.4. Prosječne ocjene, koeficijent varijacije i granice 95% pouzdanih intervala

<i>SADRŽAJI PARKA</i>	<i>Prosječna ocjena</i>	<i>Koef. varijacije (%)</i>	<i>Donja granica</i>	<i>Gornja granica</i>
<i>Ekološka očuvanost Parka</i>	3,99	0,27	3,95	4,04
<i>Stručnost osoblja</i>	3,99	0,28	3,94	4,04
<i>Ljubaznost osoblja</i>	3,99	0,29	3,94	4,03
<i>Kvaliteta i održavanost staza i šetnica</i>	3,98	0,28	3,93	4,03
<i>Zbrinjavanje otpada gospodarenje otpadom</i>	3,88	0,29	3,83	3,93
<i>Ukupno zadovoljstvo parkom</i>	3,80	0,30	3,76	3,85
<i>Zadovoljstvo očekivanim sadržajima</i>	3,78	0,31	3,73	3,83
<i>Signalizacija do Parka</i>	3,72	0,32	3,67	3,77
<i>Signalizacija u Parku</i>	3,66	0,35	3,60	3,71
<i>Informacije o prirodnoj baštini</i>	3,66	0,32	3,61	3,70
<i>Vodici i brošure dostupni u Parku</i>	3,65	0,35	3,59	3,70
<i>Dostupnost lokalnih proizvoda</i>	3,60	0,31	3,55	3,64
<i>Ponuda suvenira</i>	3,53	0,33	3,48	3,58
<i>Edukativni sadržaji</i>	3,52	0,33	3,47	3,56
<i>Sanitarni čvorovi</i>	3,51	0,37	3,45	3,56
<i>Spektar dostupnih aktivnosti</i>	3,48	0,33	3,43	3,53
<i>Rekreativni sadržaji</i>	3,47	0,33	3,42	3,51
<i>Info o lokalnim običajima i tradiciji</i>	3,43	0,35	3,38	3,48
<i>Brojnost posjetitelja</i>	3,29	0,38	3,24	3,35
<i>Vrijednost za novac</i>	3,15	0,42	3,10	3,21
<i>Visina cijene ulaznice</i>	2,85	0,49	2,79	2,90

Tablica 3.8.5. prikazuje usporedbu prosječnih ocjena zadovoljstva prema lokaciji anketiranja gdje su iznadprosječne ocjene istaknute zelenom bojom, dok su ispodprosječne ocjene istaknute crvenom bojom, a jačim intenzitetom boje istaknuto je veće odstupanje od prosjeka. Najviše prosječne ocjene elemenata ponude zabilježene su na lokaciji Eko kampus „Krka“ u Puljanima, dok su na Roškom slapu zabilježene najniže prosječne ocjene. Napomenimo da pri ovoj usporedbi treba uzeti u obzir i broj ispitanika koji varira prema lokacijama.

3.8.5. Usporedba prosječnih ocjena prema lokaciji anketiranja

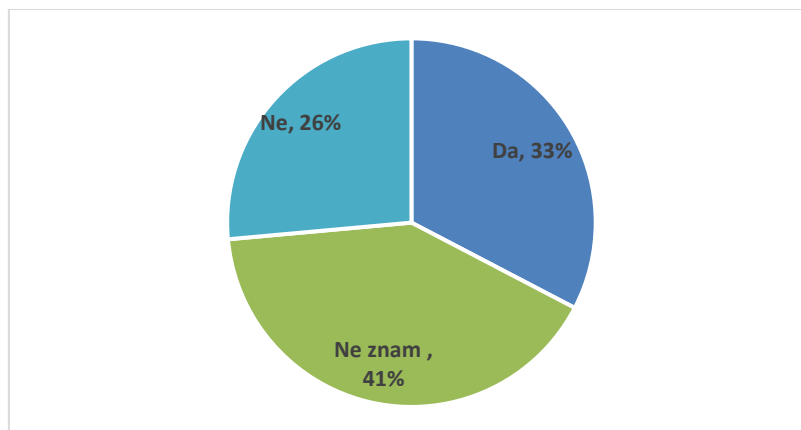
Element	Lozovac	Skradin brod	Skradin most	Roški slap	Burnum	Eko kampus	Kistanje	Manojlovac
Ekološka očuvanost Parka	4.0	4.0	4.0	3.5	4.0	4.6	4.3	3.5
Stručnost osoblja	3.9	4.0	3.9	3.6	4.8	4.7	4.7	4.5
Ljubaznost osoblja	3.9	4.0	4.0	3.6	4.5	4.7	4.7	4.6
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	4.0	4.0	4.1	3.4	3.6	4.4	4.1	3.2
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	3.9	3.9	3.8	3.4	3.9	4.4	4.0	3.6
Ukupno zadovoljstvo parkom	3.8	3.9	3.9	3.2	3.9	4.6	4.1	3.4
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	3.8	3.8	3.8	3.3	3.8	4.6	4.1	3.4
Signalizacija do Parka	3.8	3.7	3.7	3.1	3.3	4.3	4.0	3.2
Signalizacija u Parku	3.7	3.7	3.7	2.9	3.2	4.2	4.1	3.1
Informacije o prirodnoj baštini	3.6	3.7	3.6	3.1	3.7	4.5	4.1	3.2
Vodici i brošure dostupni u Parku	3.6	3.7	3.6	3.1	4.1	4.4	4.3	3.3
Dostupnost lokalnih proizvoda	3.6	3.6	3.8	3.1	3.5	4.0	4.0	3.3
Ponuda suvenira	3.5	3.6	3.7	3.0	3.3	3.8	3.8	3.0
Edukativni sadržaji	3.5	3.5	3.5	3.1	3.3	4.6	4.2	3.2
Sanitarni čvorovi	3.6	3.5	3.4	3.0	2.7	4.3	3.4	2.9
Spektar dostupnih aktivnosti	3.5	3.5	3.6	3.1	3.4	4.3	3.8	3.2
Rekreativni sadržaji	3.4	3.4	3.5	3.1	3.8	4.2	3.8	3.3
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	3.4	3.5	3.4	3.0	3.5	4.2	4.0	3.1
Brojnost posjetitelja	3.3	3.2	3.1	3.2	3.5	4.0	3.8	3.4
Vrijednost za novac	3.0	3.3	3.2	2.7	3.3	4.2	3.6	2.7
Visina cijene ulaznice	2.7	3.0	2.9	2.4	2.8	3.8	2.9	2.5

3.9. Namjera ponovne posjete i preporuka

3.9.1. Namjera ponovne posjete

Na grafikonu 3.9.1. prikazani su stavovi o namjeri ponovne posjete posjetitelja Parku. Najveći dio posjetitelja neodlučan je po pitanju ponovne posjete (41%), namjeru ponovnog posjeta iskazuje 33% posjetitelja, dok 26% posjetitelja nema namjeru ponovno posjetiti Park.

3.9.1. Namjera ponovne posjete



Posjetitelji koji imaju namjeru ponovno posjetiti Park iskazali su vrlo visok stupanj zadovoljstva za *stručnost i ljubaznost osoblja nacionalnog parka* te za *ekološku očuvanost parka*, a najmanje su zadovoljni s *visinom cijene ulaznice*. Posjetitelji koji nemaju namjeru ponovne posjete Parku iskazali su nizak i vrlo nizak stupanj zadovoljstva svim elementima ponude, izuzev *kvalitete i održavanosti staza i šetnica*, koje su ocijenili srednjim stupnjem zadovoljstva. Najveće razlike u stupnju zadovoljstva između posjetitelja koji imaju namjeru i onih koji nemaju namjeru ponovno posjetiti Park zabilježene su za elemente: *vrijednost za novac, ukupno zadovoljstvo parkom, zadovoljstvo očekivanim sadržajima* te *informacije o lokalnim običajima i tradiciji*.

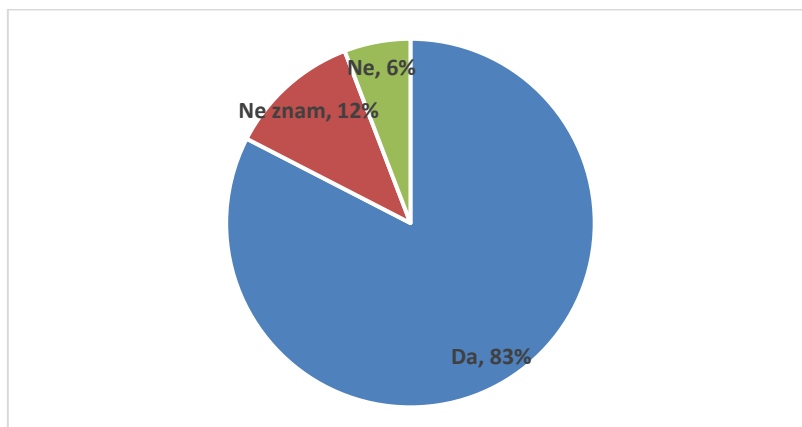
3.9.2. Zadovoljstvo posjetitelja prema namjeri ponovne posjete

SADRŽAJI PARKA	Namjera DA	Namjera NE znam	Namjera NE		
Ljubaznost osoblja	82,1%	72,9%	52,3%	Vrlo visok	
Stručnost osoblja	82,1%	73,7%	50,8%	Visok	
Ekološka očuvanost Parka	80,8%	73,9%	57,4%	Srednji	
Ukupno zadovoljstvo parkom	80,7%	69,4%	41,7%	Nizak	
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	79,3%	67,4%	41,1%	Vrlo nizak	
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	77,1%	66,7%	53,3%		
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	76,7%	72,0%	61,7%		
Vodiči i brošure dostupni u Parku	75,2%	60,5%	37,8%		
Informacije o prirodnoj baštini	72,7%	60,7%	38,5%		
Signalizacija do Parka	71,0%	63,4%	46,8%		
Signalizacija u Parku	69,5%	61,5%	45,1%		
Edukativni sadržaji	67,9%	51,0%	30,5%		
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	65,7%	47,0%	27,6%		
Rekreativni sadržaji	64,7%	48,8%	27,1%		
Spektar dostupnih aktivnosti	64,6%	49,3%	29,3%		
Dostupnost lokalnih proizvoda	64,1%	55,6%	34,6%		
Sanitarni čvorovi	62,5%	55,6%	39,7%		
Ponuda suvenira	60,8%	50,3%	37,0%		
Brojnost posjetitelja	60,7%	44,7%	28,6%		
Vrijednost za novac	60,7%	40,5%	17,9%		
Visina cijene ulaznice	48,7%	32,5%	15,2%		

3.9.2. Preporuka posjete

Većina anketiranih posjetitelja bi preporučili posjet parku prijateljima koji dijele njihove interese (83%), dok je 12% posjetitelja neodlučno, a 6% posjetitelja nema namjeru preporučiti posjet parku.

3.9.3. Preporuka posjete



Posjetitelji koji bi preporučili Park prijateljima koji dijele njihove interese iskazali su viši stupanj zadovoljstva za sve elemente u odnosu na posjetitelje koji su po tom pitanju neodlučni i u odnosu na posjetitelje koji ne bi preporučili Park. Najveća razlika u rangovima zadovoljstva između posjetitelja koji bi preporučili Park prijateljima i posjetitelja koji su neodlučni zabilježen je kod elemenata *ukupno zadovoljstvo parkom* te *zadovoljstvo očekivanim sadržajima*. Posjetitelji koji nemaju namjeru preporučiti Park iskazali su vrlo nizak stupanj zadovoljstva za sve elemente ponude.

3.9.4. Zadovoljstvo posjetitelja prema preporuci posjete

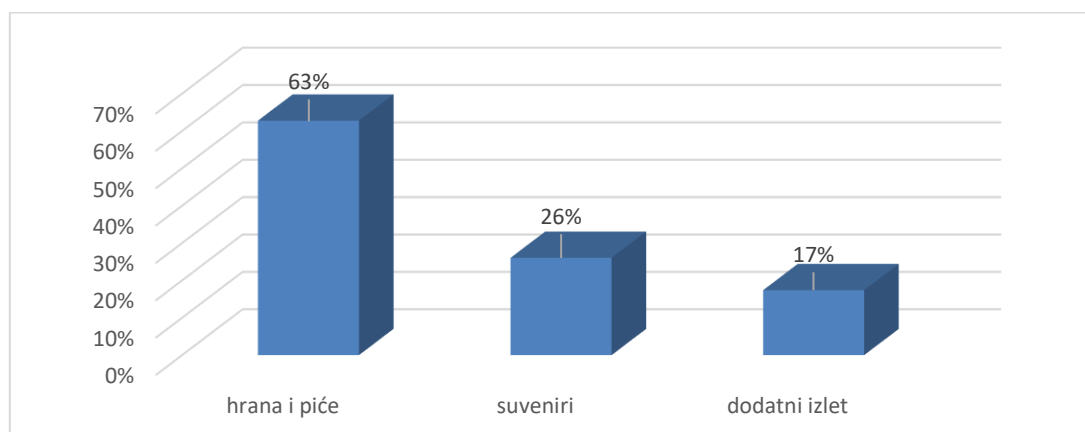
SADRŽAJI PARKA	Preporuk a DA	Preporuk a NE znam	Preporuk a NE	
Ekološka očuvanost Parka	77,9%	46,5%	37,2%	Vrlo visok
Stručnost osoblja	75,9%	49,2%	33,3%	Visok
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	75,9%	49,6%	41,1%	Srednji
Ljubaznost osoblja	75,5%	53,9%	32,6%	Nizak
Ukupno zadovoljstvo parkom	75,5%	25,6%	9,3%	Vrlo nizak
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	73,0%	29,8%	10,1%	
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	71,8%	45,7%	34,9%	
Signalizacija do Parka	66,3%	43,4%	30,2%	
Signalizacija u Parku	65,5%	37,2%	23,3%	
Vodiči i brošure dostupni u Parku	65,4%	33,7%	23,3%	
Informacije o prirodnoj baštini	64,7%	36,0%	19,4%	
Sanitarni čvorovi	58,9%	31,8%	24,0%	
Dostupnost lokalnih proizvoda	57,7%	33,7%	22,5%	
Edukativni sadržaji	57,2%	25,6%	14,7%	

SADRŽAJI PARKA	Preporuk a DA	Preporuk a NE znam	Preporuk a NE
Spektar dostupnih aktivnosti	55,0%	24,4%	13,2%
Rekreativni sadržaji	54,4%	22,9%	11,6%
Ponuda suvenira	53,9%	36,8%	24,8%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	53,1%	26,7%	17,8%
Brojnost posjetitelja	50,6%	26,4%	15,5%
Vrijednost za novac	47,6%	12,8%	6,2%
Visina cijene ulaznice	37,9%	13,6%	7,0%

3.10. Izdatci posjetitelja

Najzastupljenija kategorija izdataka posjetitelja je *hrana i piće* (63%), zatim slijede izdaci za *suvenire* (26%) i *izdaci za dodatne izlete* (17%).

3.10. Izdatci posjetitelja



3.11. Lokaliteti

Većina posjetitelja bila je prije dolaska upoznata s lokalitetom Skradinski buk (47%). Nadalje, 42% posjetitelja navodi da prije dolaska nije bilo upoznato s lokalitetima Parka. S lokalitetom Roški slap bilo je upoznato 30% posjetitelja, a s lokalitetom Visovac 17%.

3.11.1. Upoznatost s lokalitetima – prije dolaska

Skradinski buk	47%
ništa od navedenog/ne znam	42%
Roški slap	30%
Visovac	17%
srednjovjekovne utvrde	12%
Burnum	11%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	10%
Bilušića buk	8%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	6%

Najviše posjetitelja je posjetilo ili namjerava posjetiti *Skradinski buk* (55%) i *Roški slap* (37%). Napomenimo da je namjera posjete lokalitetu pod utjecajem upoznatosti s lokalitetima. Naime, dio posjetitelja lokaliteta nije upoznat s nazivom lokaliteta, stoga vrijednosti u tablici 3.11.2. treba uzeti s rezervom.

3.11.2. Posjeta/namjera danas/sutra

Skradinski buk	55%
Roški slap	37%
ništa od navedenog/ne znam	28%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	16%
Burnum	15%
Visovac	15%
Bilušića buk	12%
srednjovjekovne utvrde	12%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	9%

Posjetitelji koji su prvi puta posjetili NP "Krka" su u najvećoj mjeri upoznati s lokalitetom *Skradinski buk* (40%), zatim s lokalitetima *Roški slap* (22%) te *Visovac* (10%).

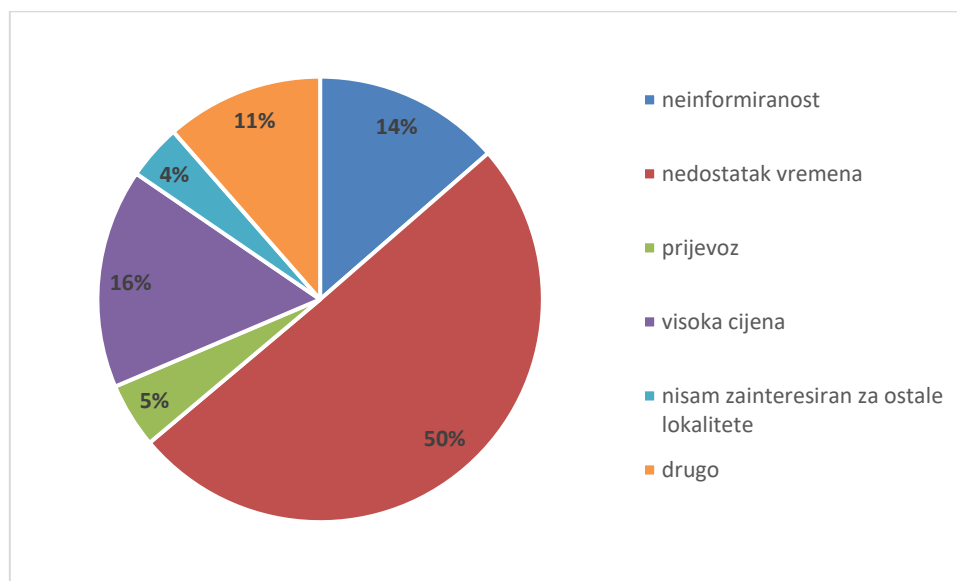
Posjetitelji koji su već posjetili Nacionalni park Krka su u najvećoj mjeri upoznati s lokalitetom *Skradinski buk* (78%), zatim s *Roškim slapom* (65%), *Visovcem* (47%), *Burnumom* (33%) te *stazom Stinice - Roški slap - Oziđana pećina* (28%).

3.11.3. Upoznatost s lokalitetima – prvi posjet i više posjeta

	Prvi posjet	Više posjeta
Skradinski buk	40%	78%
Roški slap	22%	65%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	5%	28%
Bilušića buk	5%	22%
Burnum	6%	33%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	3%	18%
Visovac	10%	47%
srednjovjekovne utvrde	9%	26%
ništa od navedenog/ne znam	50%	11%

Usporedbom upoznatosti s lokalitetima dviju promatranih skupina može se uočiti da je lokalitet Skradinski buk najpoznatiji objema skupinama. Očekivano, posjetitelji koji su prvi put posjetili park nisu upoznati s ostalim lokalitetima u istoj mjeri kao oni posjetitelji koji su više puta posjetili park.

3.11.4. Glavni razlozi ne posjete više lokaliteta



Najučestaliji razlog ne posjete više lokaliteta je *nedostatak vremena* (50%), zatim slijede *visoka cijena* (16%), te *neinformiranost* (14%). Najmanji broj posjetitelja kao razlog ne posjete navodi *nezainteresiranost za ostale lokalitete* (4%).

3.12. Aktivnosti u Parku

Najzastupljenije aktivnosti u parku su *hiking/pješačenje* (80%) i *fotografiranje* (73%). Po učestalosti slijede *proučavanje flore i faune* (48%), *izlet brodom* (28%), *edukacija o kulturno-povijesnoj baštini* (26%), *piknik* (19%), *ručak u restoranu* (12%) te *kupanje* (10%). Ostale aktivnosti su zastupljene kod manje od 10% posjetitelja. Napomenimo kako velik dio posjetitelja prijevoz brodom iz Skradina do ulaza na lokaciju Skradinski buk doživljava kao izlet, a ne transfer.

3.12. Aktivnosti u parku

hiking/pješačenje	80%
fotografiranje	73%
proučavanje flore i faune	48%
izlet brodom	28%
edukacija o kulturno-povijesnoj baštini	26%
piknik	19%
ručak u restoranu	12%
kupanje	10%
drugo	6%
vožnja biciklom	2%

3.13. Aktivni odmor kao motiv dolaska u park

Posjetitelji su zamoljeni da označe oblike aktivnog odmora koji su ih motivirali na dolazak u park. Ponuđene su im sljedeće aktivnosti: *hiking/pješačenje*; *promatranje ptica*, *biciklizam*, te *ostalo*.

U tablici 3.13. je prikazan udio posjetitelja prema gore navedenim motivima. Najveći udio posjetitelja motiviran je *hikingom/pješačenjem* (67%), dok 16% posjetitelja uopće *nije motivirano aktivnim odmorom*. *Promatranje ptica* motiviralo je 9% posjetitelja na dolazak u park, a *biciklizam* 6% posjetitelja. Ostale aktivnosti motivirale su 21% posjetitelja.

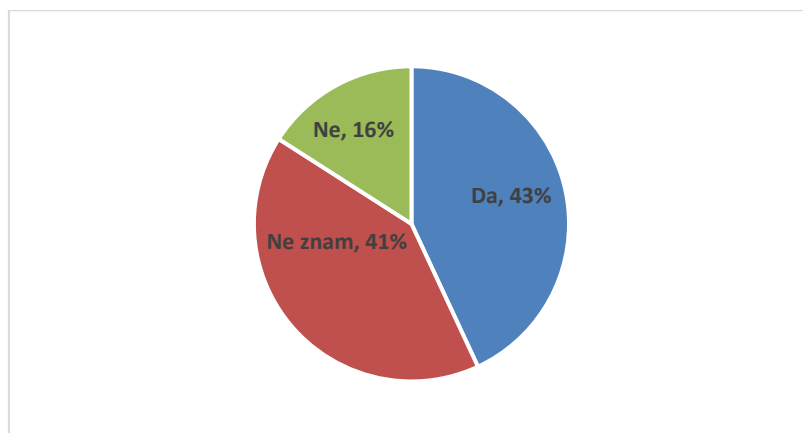
3.13. Aktivni odmor kao motiv dolaska u park

hiking/pješačenje	67%
drugo	21%
nije me potaknuo aktivni odmor	16%
promatranje ptica	9%
biciklizam	6%

3.14. Stavovi o posebnim paket programima

Posjetitelji su zamoljeni da iskažu stav o posebnim paket programima obilaska u smislu smatraju li da bi im posebni paket programi obilaska sadržajno/vremenski obogatili boravak u parku. 43% posjetitelja smatra da bi svoj boravak u parku obogatili posebnim paket programima obilaska, dok je 41% posjetitelja neodlučno po tom pitanju, a najmanji broj posjetitelja (16%) smatra kako posebni paket programi obilaska ne bi sadržajno/vremenski obogatili boravak u parku.

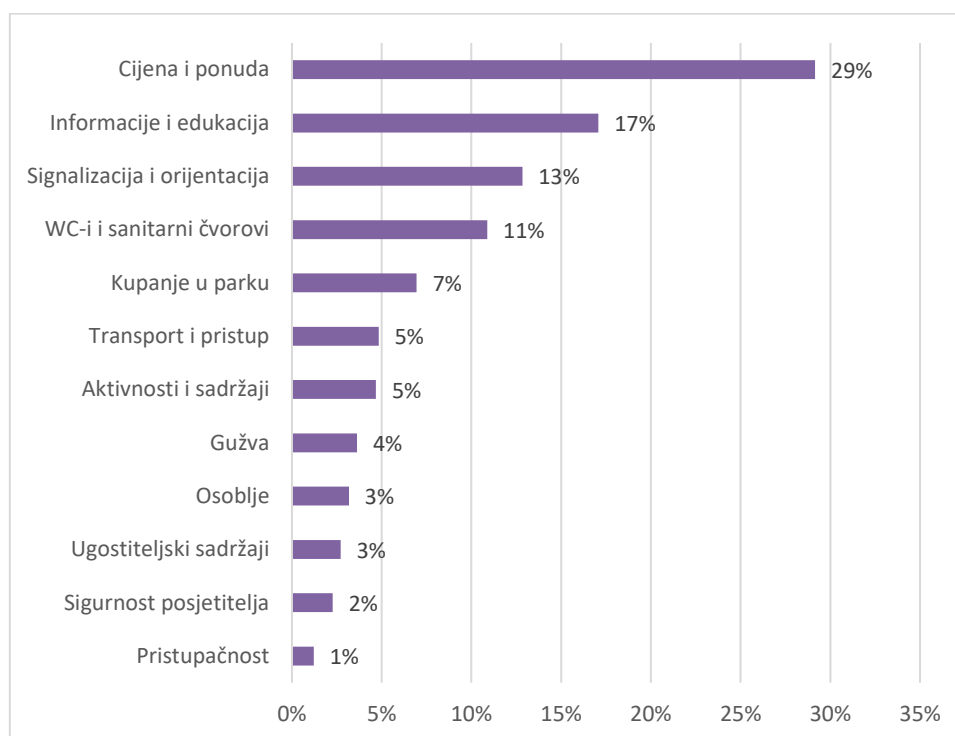
3.14. Posebni paket programi



3.15. Preporuke posjetitelja za unapređenje usluga Parka

U ovom odjeljku analizirani su odgovori na otvoreno pitanje o idejama i preporukama za unaprjeđenje usluga parka, kao i kritike na postojeću turističku ponudu parka. Posjetitelji su u otvorenom pitanju uz kritike i preporuke izražavali i pozitivne stavove o Parku, ističući ljepote Parka i oduševljenje boravkom u Parku. Ipak, u ovom odjeljku analizirane su isključivo kritike i preporuke za unaprjeđenje usluga Parka. Kritičan stav iskazalo je 30% ispitanika. Kritike se većinom odnose na visoku cijenu ulaznice, nedostatak informacija, ugostiteljskih sadržaja te dodatnih aktivnosti kao i na signalizaciju i orijentaciju u Parku. Udjeli kritika prema različitim kategorijama prikazani su na donjem grafikonu, gdje su udjeli pojedinih kategorija izračunati u odnosu na cjelinu koja predstavlja sve posjetitelje koji su izrazili kritičan stav.

3.15.1. Najčešće kategorije kritika posjetitelja



Kritike su većinom praćene preporukama za unaprjeđenjem ali u nekim dijelovima kritika posjetitelja se zapravo odražava njihova loša informiranost. Kritike posjetitelja su sažete u tablici 3.15.2.

3.15.2. Kritike i preporuke posjetitelja za unapređenje usluga parka

KATEGORIJA	PREPORUKE ZA UNAPREĐENJE
<i>Aktivnosti i sadržaji</i>	Komentari posjetitelja u ovoj kategoriji najčešće se odnose na želju za većim brojem aktivnosti i dodatnih sadržaja unutar parka. Dio posjetitelja smatra da je ponuda obilaska ograničena te da bi iskustvo bilo bogatije uz više tematskih ili planinarskih staza . Spominje se i interes za rekreativne aktivnosti poput najma bicikala ili kajaka. Kao poboljšanje predlažu razvoj dodatnih ruta, organiziranih obilazaka s vodičem i audio vodiče . Općenito, komentari upućuju na potrebu za raznovrsnijom ponudom aktivnosti koja bi produljila boravak posjetitelja u parku.



KATEGORIJA	PREPORUKE ZA UNAPREĐENJE
<i>Cijena i ponuda</i>	Najčešće se ističe percepcija visoke cijene ulaznice u odnosu na sadržaj koji je uključen u ponudu. Posjetitelji često navode da dodatne usluge, poput prijevoza ili brodskih linija, nisu jasno uključene u osnovnu cijenu. Također se spominju visoke cijene hrane i pića unutar parka. Kao preporuke posjetitelji predlažu transparentnije informacije o uključenim uslugama . Često se predlaže uvođenje obiteljskih paketa, popusta ili različitih vrsta ulaznica ovisno o duljini boravka.
<i>Gužva</i>	Komentari u ovoj kategoriji odnose se na velik broj posjetitelja na pojedinim lokacijama i stazama u parku. Posjetitelji navode da gužve smanjuju kvalitetu doživljaja prirode i otežavaju kretanje kroz park. Ponekad dolazi do zastoja na uskim dijelovima staza ili na popularnim vidikovcima. Kao rješenja posjetitelji predlažu bolju raspodjelu posjetitelja kroz različite rute ili vremenske termine ulaska . Spominje se i potreba za boljim upravljanjem organiziranim grupama.
<i>Informacije i edukacija</i>	Posjetitelji često ističu potrebu za jasnijim i dostupnijim informacijama prije i tijekom posjeta parku. Komentari se odnose na nedostatak informacija o rutama, vremenu obilaska i rasporedu prijevoza unutar parka . Dio posjetitelja također izražava interes za više edukativnih sadržaja o prirodnim vrijednostima područja. Kao poboljšanje predlaže se postavljanje dodatnih informativnih i interpretacijskih ploča uz staze. Naglašava se i važnost jasnih i višejezičnih informacija na službenim komunikacijskim kanalima.
<i>Kupanje u parku</i>	Komentari u ovoj kategoriji odnose se na mogućnost kupanja unutar parka i pravila vezana uz to. Dio posjetitelja izražava nezadovoljstvo jer kupanje nije dopušteno ili nije jasno gdje je dopušteno. Često se spominje i nedovoljna informiranost o pravilima prije dolaska u park. Posjetitelji smatraju da bi jasnije označavanje i komunikacija pravila smanjili nesporazume.
<i>Osoblje</i>	Komentari o osoblju najčešće se odnose na kvalitetu komunikacije i pristup posjetiteljima. Dio posjetitelja smatra da bi usluga trebala biti ljubaznija i više usmjerena na pomoć gostima. Također se spominje da posjetitelji ponekad dobivaju različite informacije od različitih zaposlenika.

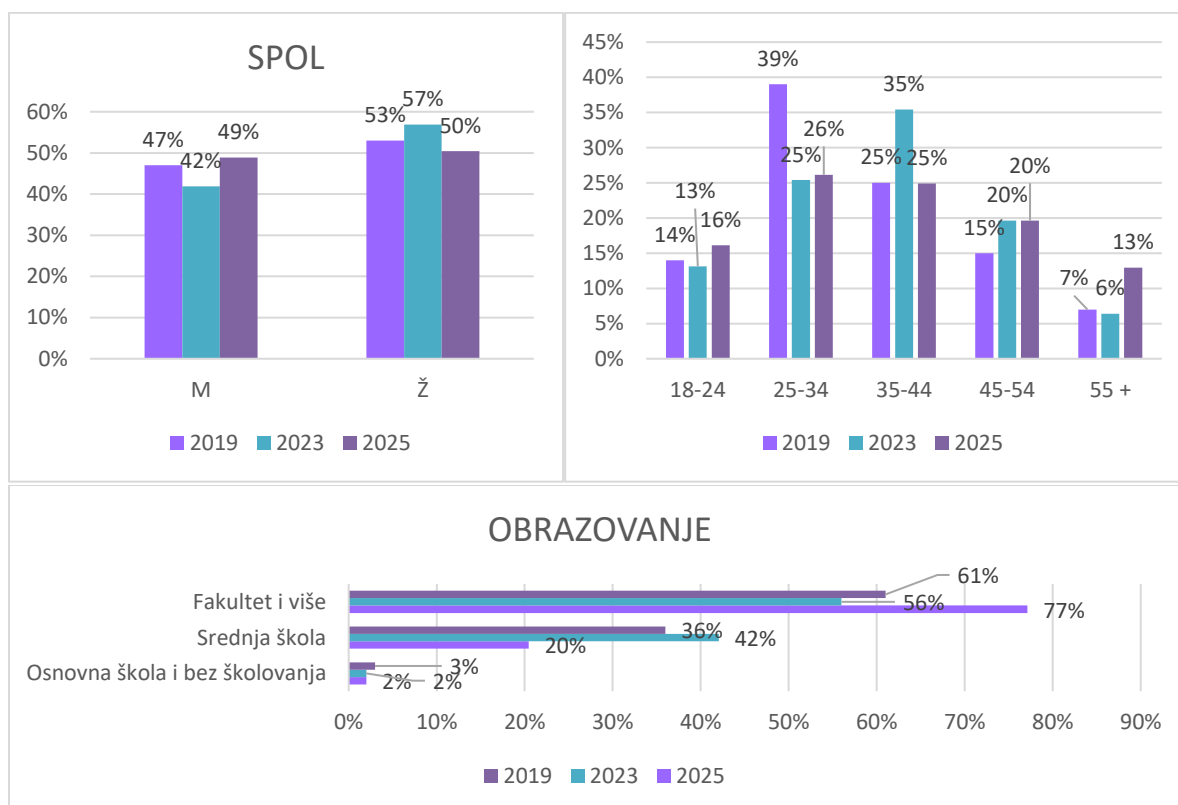
KATEGORIJA	PREPORUKE ZA UNAPREĐENJE
<i>Pristupačnost</i>	Komentari u ovoj kategoriji odnose se na pristupačnost parka, posebno za starije osobe i osobe smanjene pokretljivosti. Posjetitelji navode da su neke staze zahtjevne te ističu potrebu za jasnijim informacijama o težini ruta i mogućim prilagodbama infrastrukture .
<i>Signalizacija i orijentacija</i>	Velik broj komentara odnosi se na snalaženje posjetitelja unutar parka. Posjetitelji često navode da bi signalizacija trebala biti jasnija i postavljena na više lokacija . Posebno se ističe potreba za oznakama na raskrižjima staza i kartama s označenom trenutnom lokacijom. Spominje se i potreba za višejezičnim oznakama kako bi bile razumljive međunarodnim posjetiteljima.
<i>Sigurnost posjetitelja</i>	Posjetitelji ističu potrebu za dodatnim ogradama ili rukohvatima na pojedinim dionicama, osobito uz vodu. Također se spominju skliske ili oštećene staze . Dio komentara naglašava važnost redovitog održavanja infrastrukture. Posjetitelji predlažu i jasnija upozorenja na potencijalne opasnosti.
<i>Transport i pristup</i>	Komentari o transportu odnose se na organizaciju prijevoza unutar parka i pristup pojedinim lokacijama. Posjetitelji navode da su čekanja na shuttle autobuse ili brodove ponekad duga te da raspored prijevoza nije uvijek jasno naveden. Spominju se i električni brodovi , koji se pozitivno ocjenjuju kao ekološki prihvatljiviji način prijevoza, ali uz potrebu za boljom organizacijom i informiranjem o polascima.
<i>Ugostiteljski sadržaji</i>	Dio posjetitelja smatra da su cijene visoke u odnosu na kvalitetu ponude. Također se spominje potreba za većim izborom hrane i pića tijekom obilaska parka. Posjetitelji često naglašavaju važnost dostupnosti pitke vode . Kao poboljšanje predlaže se raznovrsnija ponuda , uključujući lokalne proizvode.
<i>WC-i i sanitarni čvorovi</i>	Najčešća primjedba odnosi se na naplatu korištenja sanitarnih čvorova unutar parka. Posjetitelji često smatraju da bi trebao biti uključen u cijenu ulaznice. Također se spominje potreba za većim brojem sanitarnih čvorova na glavnim rutama. Kao poboljšanje predlaže se bolji raspored toaleta i jasnije označavanje njihovih lokacija.

PRILOZI

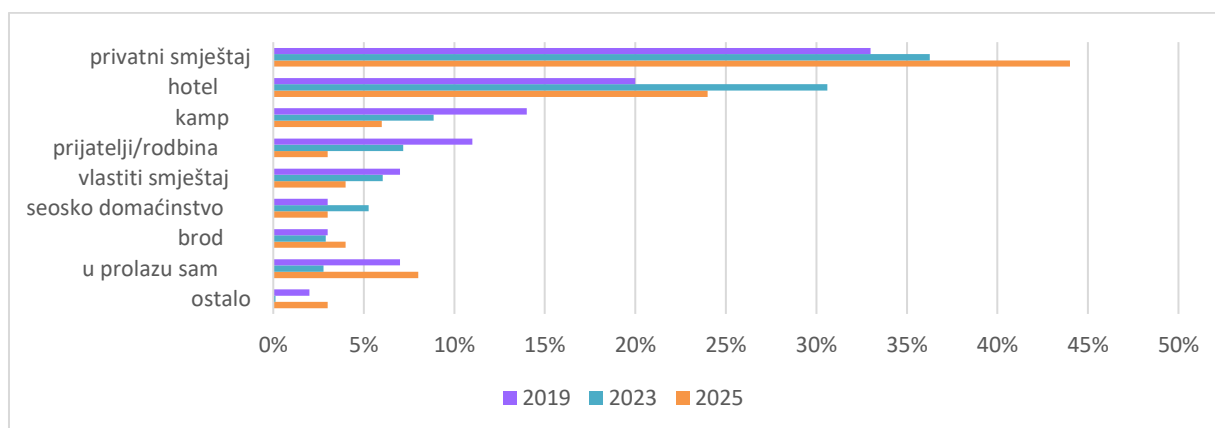
PRILOG A. Usporedba odabranih obilježja ispitanih posjetitelja 2025., 2023. i 2019. godine

U ovom odjeljku dana je usporedba rezultata istraživanja u odnosu na istraživanja provedena 2019. i 2023. godine.

A.1. Usporedba sociodemografskog profila posjetitelja



A.2. Vrsta smještaja



A.3. Izvori informiranja posjetitelja

IZVORI INFORMIRANJA	2019	2023	2025
društvene mreže	20%	34%	67%
internet	42%	60%	53%
usmena predaja, preko prijatelja ili rodbine	39%	28%	33%
turistička agencija	10%	13%	6%
turistički sajam	8%	10%	1%
preporuka lokalnog stanovništva	13%	9%	8%
promotivni materijali NP Krka (brošure, letci)	15%	8%	7%
slučajno (putokaz)	3%	2%	2%

Posjetitelji se u 2025. godini više informiraju putem društvenih mreža.

A.4. Upoznatost s lokalitetima prije dolaska u park

UPOZNATOST	2019	2023	2025
Skradinski buk	87%	89%	47%
Roški slap	39%	41%	30%
Visovac	16%	18%	17%
Burnum	6%	9%	11%
Staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	5%	9%	10%
Srednjovjekovne utvrde	3%	8%	12%
Bilušića buk	3%	7%	8%
Eko kampus Puljane	1%	6%	6%

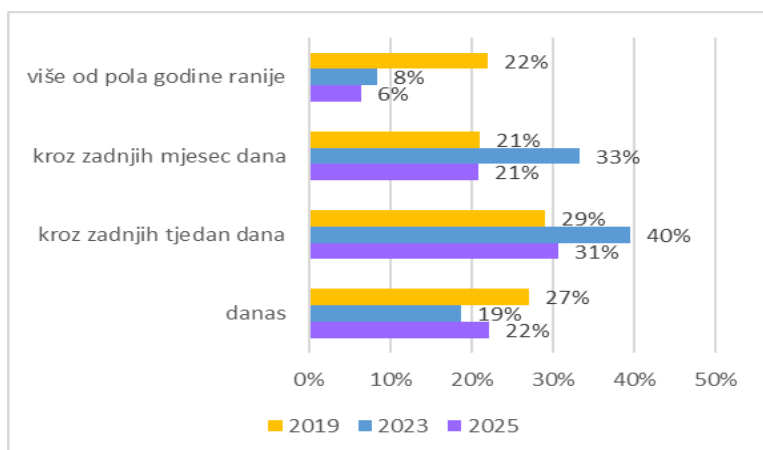
Pozitivne razlike u upoznatosti prije dolaska u Park s lokalitetima rubnih područja Parka, dok je neaktivna razlika zabilježena kod lokaliteta Skradinski buk.
Napomena: u 2025 uvedena čestica „ništa od navedenog“

A.5. Namjera posjete danas/sutra

NAMJERA POSJETE	2019	2023	2025
Skradinski buk	81%	58%	55%
Roški slap	36%	53%	37%
Bilušića buk	3%	25%	12%
Staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	5%	14%	16%
Visovac	15%	13%	15%
Burnum	6%	11%	15%
Eko kampus Puljane	1%	10%	9%
Srednjovjekovne utvrde	3%	9%	12%

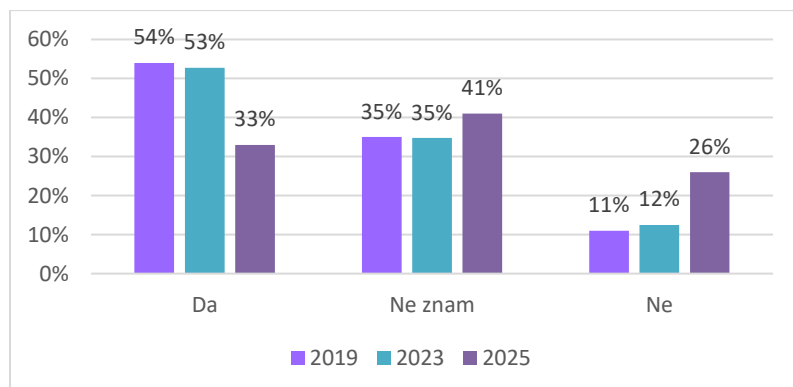
Posjetitelji u većoj mjeri posjećuju (imaju namjeru posjetiti) više lokaliteta, veća disperzija posjetitelja.

A.6. Odluka o posjeti NP Krka



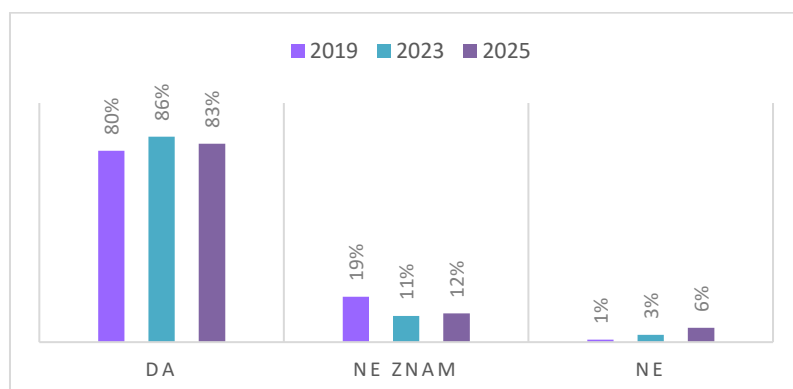
U svim godinama je najviše posjetitelja koji se odlučuju za posjet Parku tjedan dana pred dolazak.

A.7. Namjera ponovne posjete



U 2025. godini manji je udio posjetitelja koji ima namjeru ponovno posjetiti Park.

A.8. Preporuka posjete



Nema značajne razlike u namjeri preporuke posjete Parku prijateljima koji dijele njihove interese.

A.9. Glavni razlozi ne posjete više lokaliteta

RAZLOG NEPOSJETE	2019	2023	2025
neinformiranost	10%	10%	14%
nedostatak vremena	43%	58%	50%
prijevoz	12%	14%	5%
visoka cijena	15%	10%	16%
nisam zainteresiran za ostale lokalitete	11%	8%	4%
drugo	9%	1%	11%

U svim godinama je najveći udio posjetitelja koji kao glavni razlog ne posjete više lokaliteta navodi nedostatak vremena.
U 2025. je prijevoz rjeđi razlog ne posjete.

A.10. Aktivnosti u parku

AKTIVNOST U PARKU	2019	2023	2025
hiking/pješačenje	61%	79%	80%
fotografiranje	57%	71%	73%
piknik	20%	31%	19%
proučavanje flore i faune	19%	27%	48%
ručak u restoranu	19%	25%	12%
kupanje	59%	20%	10%
edukacija o kulturno- povijesnoj baštini	9%	15%	26%
izlet brodom	10%	13%	28%
vožnja biciklom	10%	9%	2%
drugo	2%	0%	6%

Najučestalija aktivnost *hiking/pješačenje* ista je za sve godine.
Aktivnost *kupanje* bilježi konstantno smanjenje tijekom godina.



A.11. Usporedba stupnja zadovoljstva elementima ponude

Sadržaji parka	2019	2023	2025
Ekološka očuvanost Parka			72%
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	58%	70%	71%
Stručnost osoblja nacionalnog parka	84%	87%	70%
Ljubaznost osoblja nacionalnog parka	82%	89%	70%
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom			67%
Ukupno zadovoljstvo parkom	70%	80%	66%
Zadovoljenost motiva dolaska /Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	60%	74%	64%
Signalizacija do parka	65%	74%	62%
Signalizacija u parku	60%	69%	60%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	62%	68%	59%
Informacije o prirodnoj baštini	61%	69%	59%
Sanitarni čvorovi	49%	55%	54%
Dostupnost lokalnih proizvoda	57%	68%	53%
Edukativni sadržaji	54%	67%	51%
Ponuda suvenira	60%	63%	50%
Spektar dostupnih aktivnosti	51%	67%	49%
Rekreativni sadržaji	50%	66%	48%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	59%	63%	48%
Brojnost posjetitelja	46%	65%	46%
Vrijednost za novac posjeta parku	57%	63%	41%
Visina cijene ulaznice	43%	51%	33%

Vrlo visok	Visok	Srednji	Nizak	Vrlo nizak



A.12. Prosječne ocjene zadovoljstva

Sadržaji parka	2019	2023	2025
<i>Ekološka očuvanost Parka</i>			3,99
<i>Stručnost osoblja nacionalnog parka</i>	4,26	4,19	3,99
<i>Ljubaznost osoblja nacionalnog parka</i>	4,21	4,23	3,99
<i>Kvaliteta i održavanje staza i šetnica</i>	3,59	3,92	3,98
<i>Zbrinjavanje otpada gospodarenje otpadom</i>			3,88
<i>Ukupno zadovoljstvo parkom</i>	3,87	4,04	3,80
<i>Zadovoljenost motiva dolaska /Zadovoljstvo očekivanim sadržajima</i>	3,63	3,97	3,78
<i>Signalizacija do parka</i>	3,78	3,98	3,72
<i>Signalizacija u parku</i>	3,71	3,91	3,66
<i>Informacije o prirodnoj baštini</i>	3,67	3,86	3,66
<i>Vodiči i brošure dostupni u Parku</i>	3,68	3,83	3,65
<i>Dostupnost lokalnih proizvoda</i>	3,58	3,89	3,6
<i>Ponuda suvenira</i>	3,65	3,82	3,53
<i>Edukativni sadržaji</i>	3,53	3,84	3,52
<i>Sanitarni čvorovi</i>	3,32	3,54	3,51
<i>Spektar dostupnih aktivnosti</i>	3,46	3,83	3,48
<i>Rekreativni sadržaji</i>	3,43	3,83	3,47
<i>Informacije o lokalnim običajima i tradiciji</i>	3,62	3,76	3,43
<i>Broj ostalih posjetitelja u parku</i>	3,25	3,74	3,29
<i>Vrijednost za novac posjeta parku</i>	3,58	3,64	3,15
<i>Visina cijene ulaznice</i>	3,25	3,33	2,85

A.13. Zadovoljstvo posjetitelja prema namjeri ponovne posjete

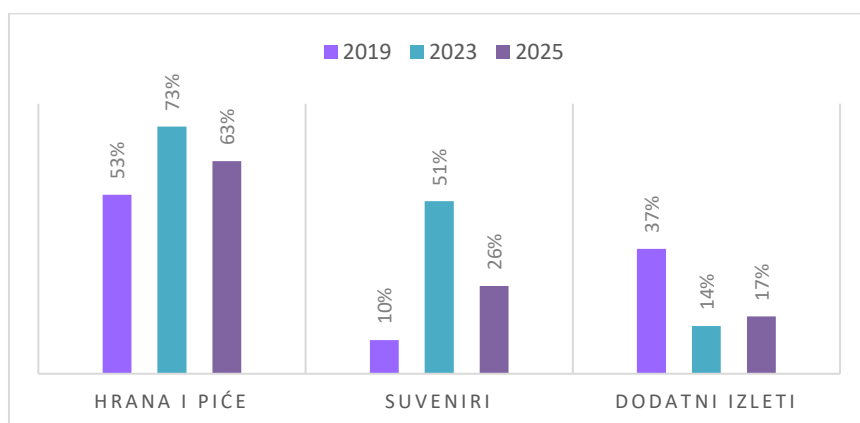
SADRŽAJI PARKA	Namjera DA 2019	Namjera DA 2023	Namjera DA 2025
Ljubaznost osoblja	80%	81%	82,1%
Stručnost osoblja	84%	80%	82,1%
Ekološka očuvanost Parka			80,8%
Ukupno zadovoljstvo parkom	74%	79%	80,7%
Zadovoljenost motiva dolaska /Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	60%	71%	79,3%
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom			77,1%
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	54%	65%	76,7%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	61%	69%	75,2%
Informacije o prirodnoj baštini	63%	70%	72,7%
Signalizacija do Parka	63%	68%	71,0%
Signalizacija u Parku	59%	74%	69,5%
Edukativni sadržaji	58%	67%	67,9%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	62%	65%	65,7%
Rekreativni sadržaji	54%	66%	64,7%
Spektar dostupnih aktivnosti	54%	67%	64,6%
Dostupnost lokalnih proizvoda	55%	67%	64,1%
Sanitarni čvorovi	49%	53%	62,5%
Ponuda suvenira	59%	64%	60,8%
Brojnost posjetitelja	47%	66%	60,7%
Vrijednost za novac	62%	64%	60,7%
Visina cijene ulaznice	47%	52%	48,7%

Vrlo visok	Visok	Srednji	Nizak	Vrlo nizak

A.14. Zadovoljstvo posjetitelja prema preporuci posjete

SADRŽAJI PARKA	Preporuka DA 2019	Preporuka DA 2023	Preporuka DA 2025
Ekološka očuvanost Parka			77,9%
Stručnost osoblja	85%	92%	75,9%
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	61%	76%	75,9%
Ljubaznost osoblja	83%	92%	75,5%
Ukupno zadovoljstvo parkom	76%	89%	75,5%
Zadovoljenost motiva dolaska /Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	62%	80%	73,0%
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom			71,8%
Signalizacija do Parka	64%	77%	66,3%
Signalizacija u Parku	60%	72%	65,5%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	64%	74%	65,4%
Informacije o prirodnoj baštini	62%	75%	64,7%
Sanitarni čvorovi	50%	60%	58,9%
Dostupnost lokalnih proizvoda	57%	72%	57,7%
Edukativni sadržaji	58%	73%	57,2%
Spektar dostupnih aktivnosti	54%	74%	55,0%
Rekreativni sadržaji	53%	72%	54,4%
Ponuda suvenira	59%	68%	53,9%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	59%	69%	53,1%
Brojnost posjetitelja	46%	71%	50,6%
Vrijednost za novac	61%	70%	47,6%
Visina cijene ulaznice	45%	56%	37,9%

A.15. Izdatci posjetitelja



Najzastupljenija kategorija izdataka posjetitelja za sve promatrane godine je hrana i piće.

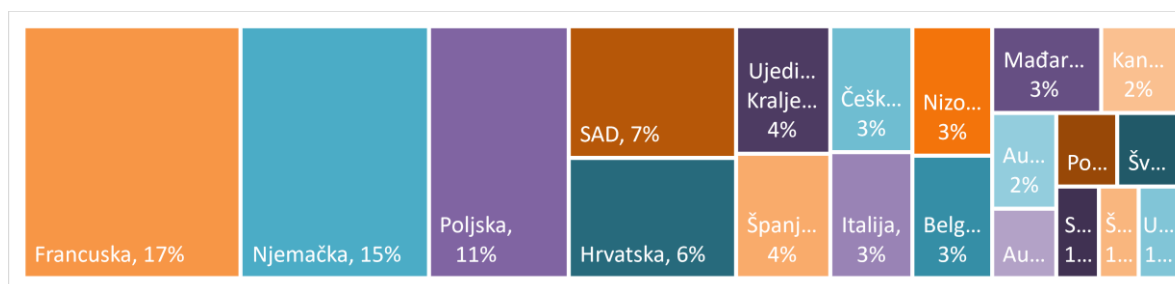
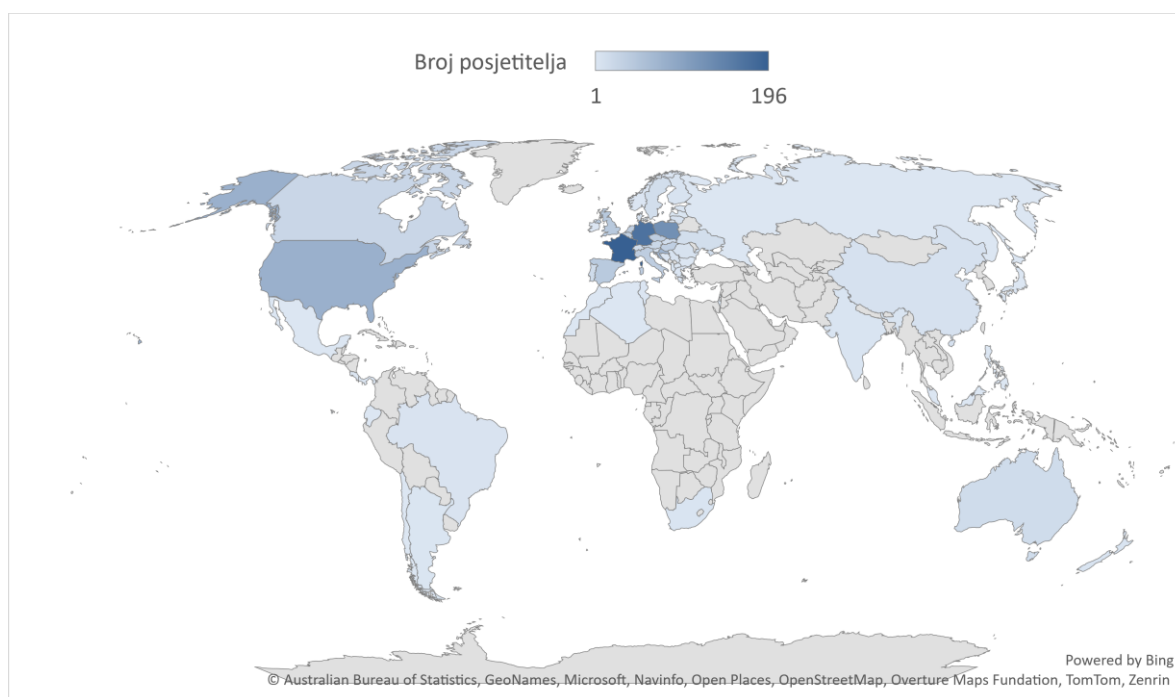
PRILOG B1: Rezultati istraživanja posjetitelja prema lokaciji anketiranja posjetitelja: LOZOVAC

Sociodemografski profil posjetitelja

Zemlja porijekla posjetitelja

Posjetitelji dolaze iz ukupno 61 zemlje. Najveći je udio posjetitelja iz Francuske (17%) i Njemačke (15%), a slijede posjetitelji iz Poljske (11%), SAD-a (7%), Hrvatske (6%), Ujedinjenog Kraljevstva i Španjolske (po 4%). Po 3% dolazi iz Češke, Italije, Nizozemske, Belgije i Mađarske. Udjeli posjetitelja iz ostalih zemalja pojedinačno su manji od 3%.

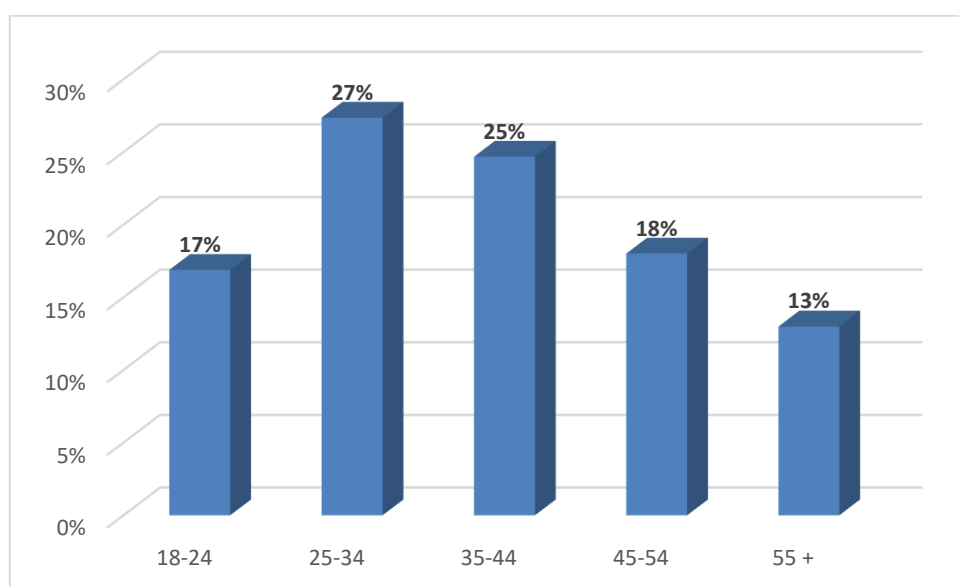
Zemlja porijekla posjetitelja



Dob posjetitelja

Najveći udio posjetitelja čine osobe u dobi između 25 i 34 godine (27%), slijede posjetitelji u dobi između 35 i 44 godine (25%), zatim posjetitelji u dobi između 45 i 54 godine (18%), i između 18 i 24 godine (17%). Najmanji udio čine posjetitelji stariji od 55 godina (13%). Prosječna dob ispitanih posjetitelja iznosi 38,1 godina.

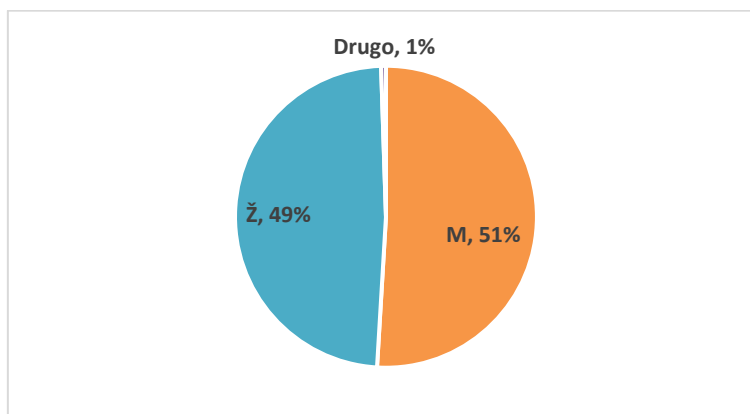
Dob posjetitelja (godine)



Spol posjetitelja

Među posjetiteljima je podjednak udio muškaraca i žena (51% prema 49%), dok se 1% ispitanika nije izjasnio.

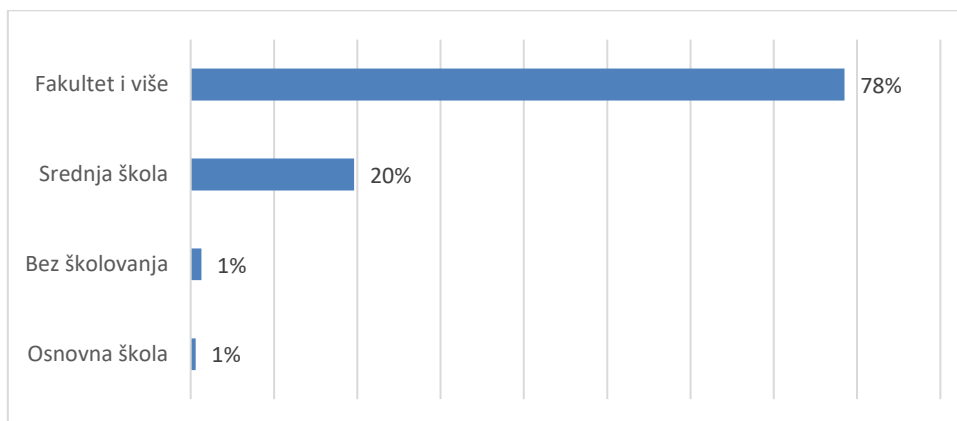
Spol posjetitelja



Stupanj obrazovanja posjetitelja

Većina posjetitelja (78%) je visokoobrazovano (ima završen fakultet i više), dok 20% posjetitelja ima završenu srednju školu, a po 1% posjetitelja ima završenu osnovnu školu ili je bez školovanja.

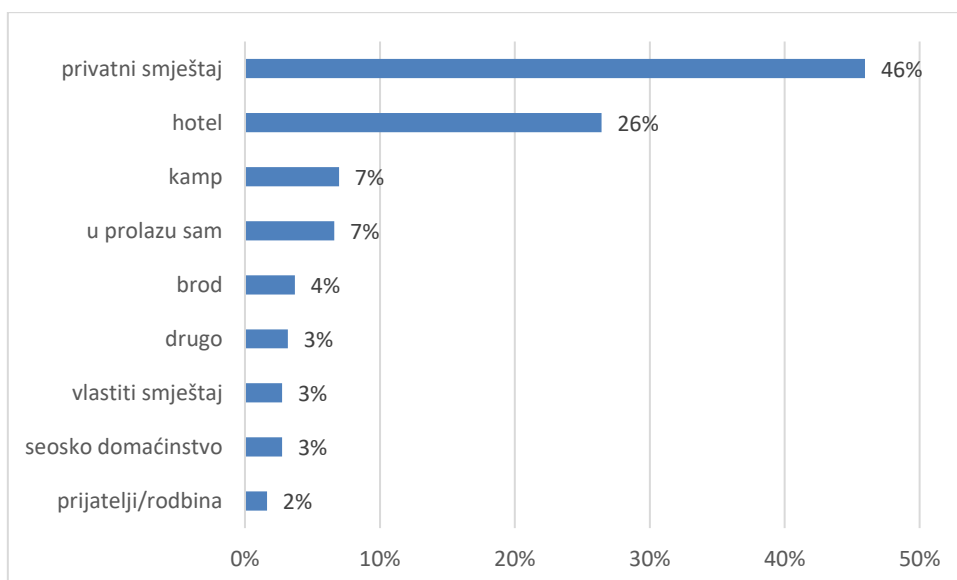
Stupanj obrazovanja posjetitelja



Vrsta smještaja

Najveći udio posjetitelja boravi u privatnom smještaju (46%), dok je 26% smješteno u hotelu. Po 7% posjetitelja boravi u kampovima ili je samo u prolazu.

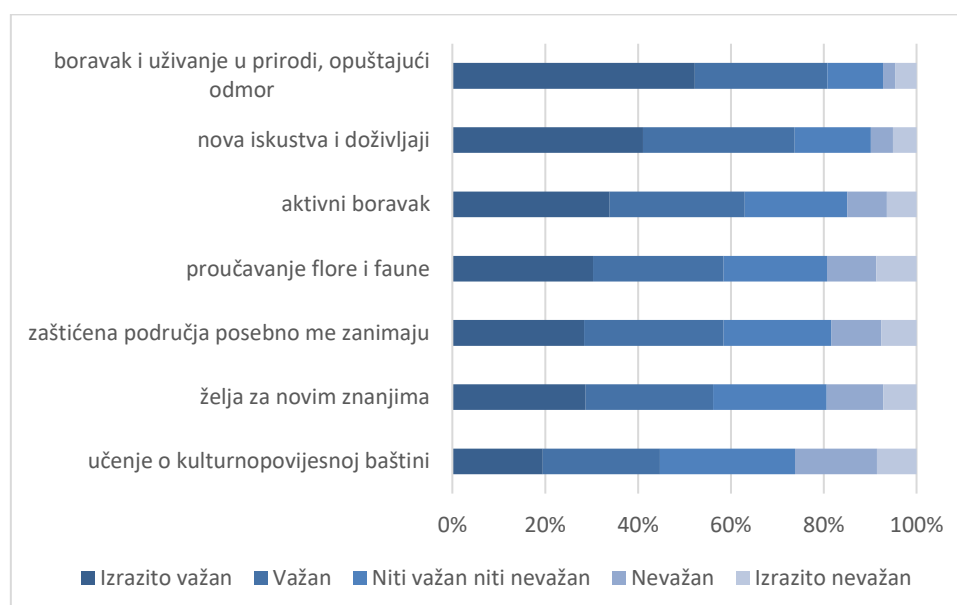
Vrsta smještaja



Motivacija za dolazak

Boravak i uživanje u prirodi, odnosno opuštajući odmor, izdvaja se kao najvažniji motiv dolaska u Park. Naime, 81% posjetitelja ocijenilo je ovaj motiv izrazito važnim ili važnim motivom dolaska. Po važnosti slijede nova iskustva i doživljaji (74% posjetitelja), aktivni boravak (63% posjetitelja), proučavanje flore i faune i zaštićena područja posebno me interesiraju (po 58% posjetitelja), želja za novim znanjima (56% posjetitelja), te učenje o kulturno-povijesnoj baštini (45% posjetitelja).

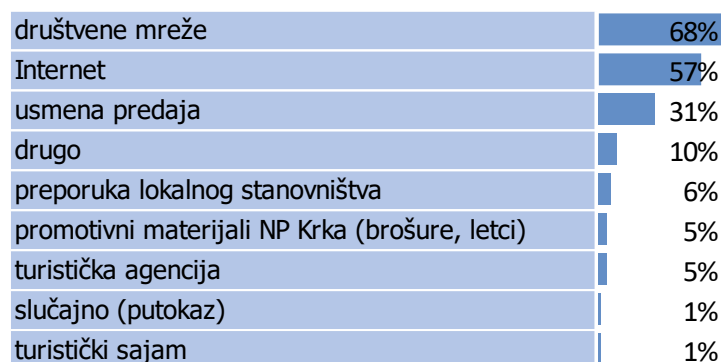
Motiv dolaska



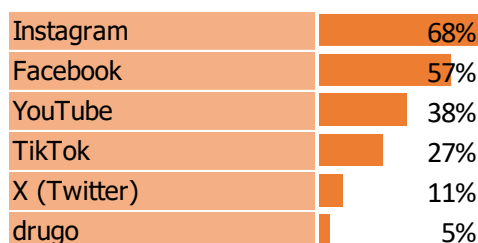
Izvor informiranja

Kao najčešći izvor informacija ističu se društvene mreže (68%), zatim *Internet* (57%), te *usmena predaja* (31%). Nadalje, posjetitelji su se informirali putem *preporuka lokalnog stanovništva* (6%), *promotivnih materijala NP "Krka"* (5%), *turističkih agencija* (5%), *turističkih sajмова* (1%), *putokazom* (1%). Posjetitelji koji su se informirali putem *društvenih mreža* najviše su koristili Instagram (68%), Facebook (57%), YouTube (38%) te TikTok (27%).

Izvori informacija



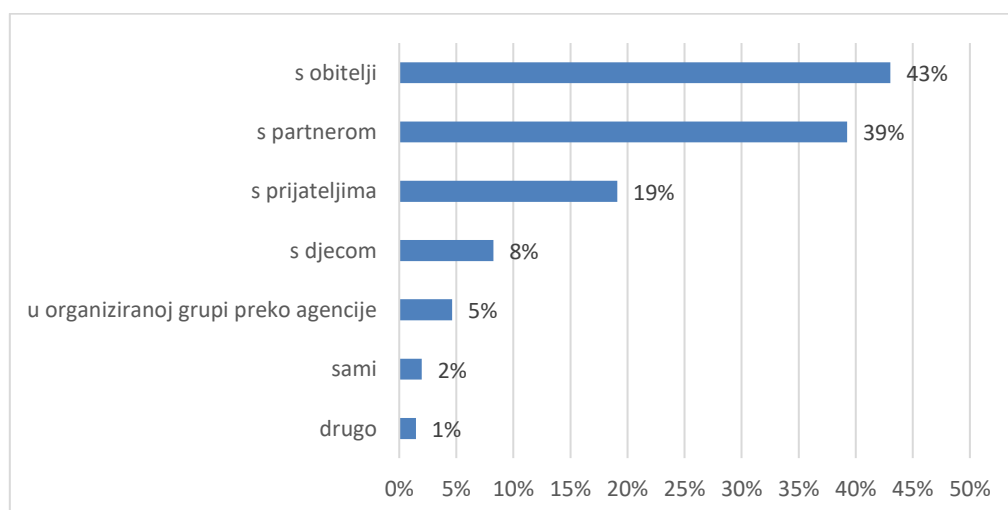
Društvene mreže kao izvor informacija



Pratnja u dolasku

Najveći dio posjetitelja dolazi u park *s obitelji* (43%) te *s partnerom* (39%). *S prijateljima* Park posjećuje 19% posjetitelja, *s djecom* 8%, *u organiziranoj grupi putem agencije* 5%, a *samostalno* 2%.

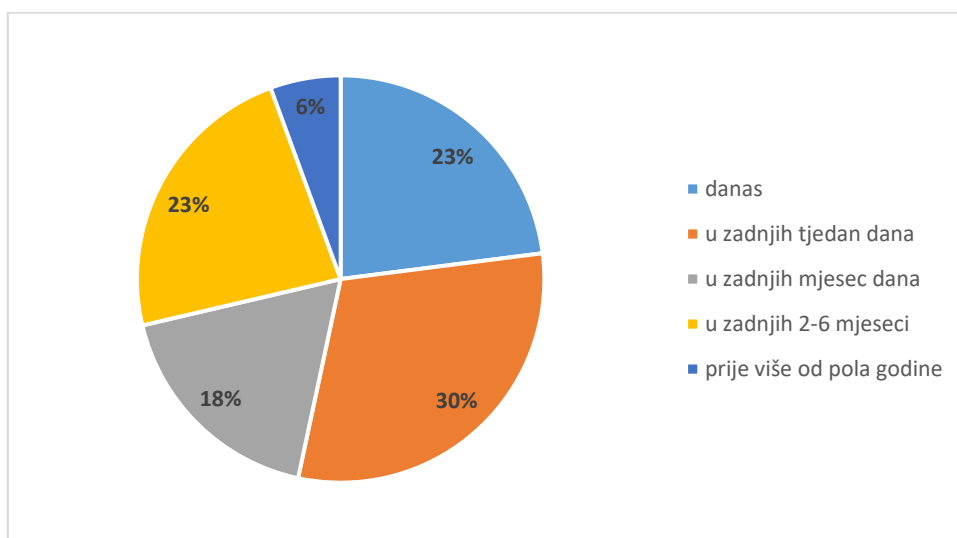
Pratnja u dolasku



Odluka o posjeti

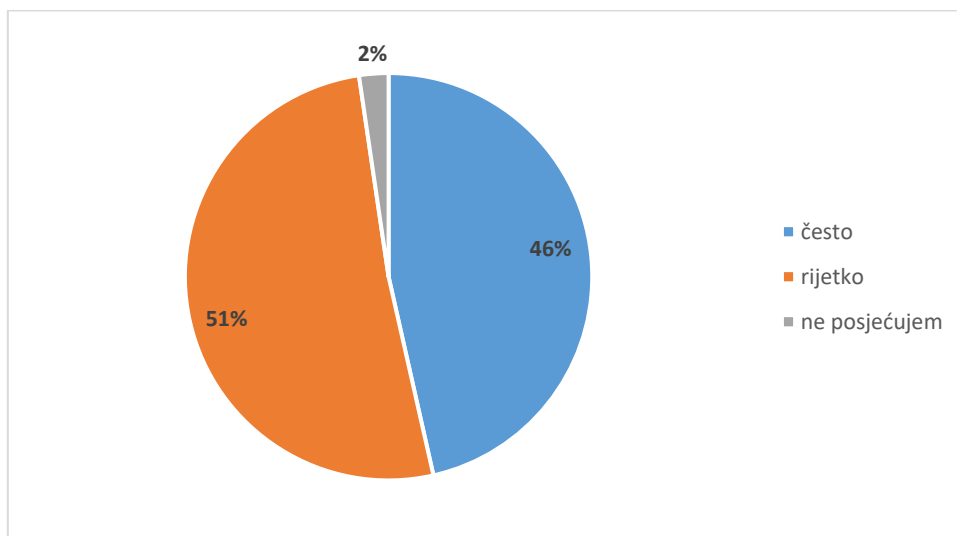
Najveći udio posjetitelja odluku o posjeti Parku donio je u *zadnjih tjedna dana* (30%), dok je po 23% posjetitelja odluku donijelo na sam *dan posjeta* te u razdoblju *od 2 do 6 mjeseci* prije dolaska. U *zadnjih mjesec dana* odluku je donijelo 18% posjetitelja, a njih 6% *više od pola godine*.

Odluka o posjeti



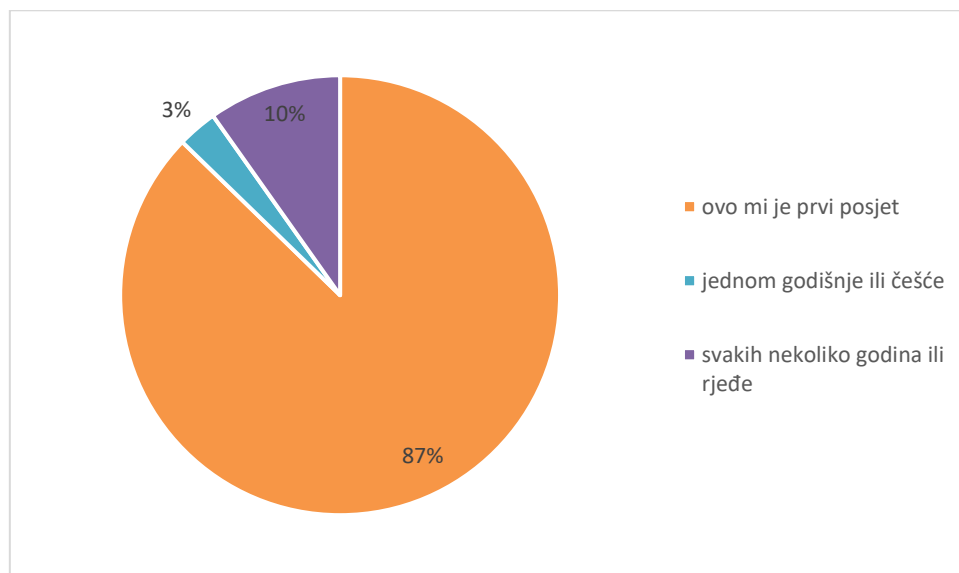
Polovina posjetitelja (51%) rijetko posjećuje druga zaštićena područja, 46% posjetitelja to čini često, dok 2% posjetitelja ne posjećuje druga zaštićena područja.

Posjeta zaštićenih područja



Najveći broj posjetitelja je u prvom posjetu NP “Krka” (87%). Manji udio posjetitelja dolazi u Park svakih nekoliko godina ili rjeđe (10%) te jednom godišnje ili češće (3%).

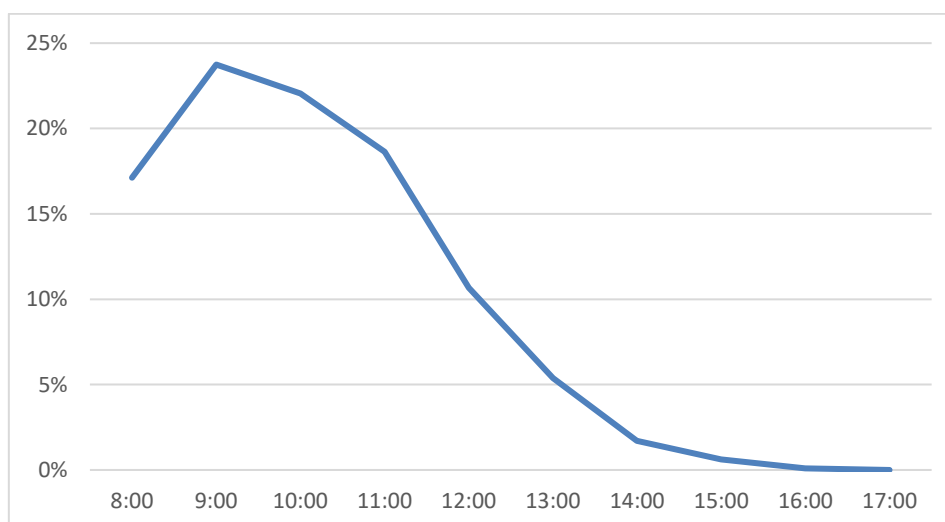
Posjeta NP “Krka”



Vrijeme dolaska

Većina anketiranih posjetitelja (82%) došlo je u park prije 12:00 sati.

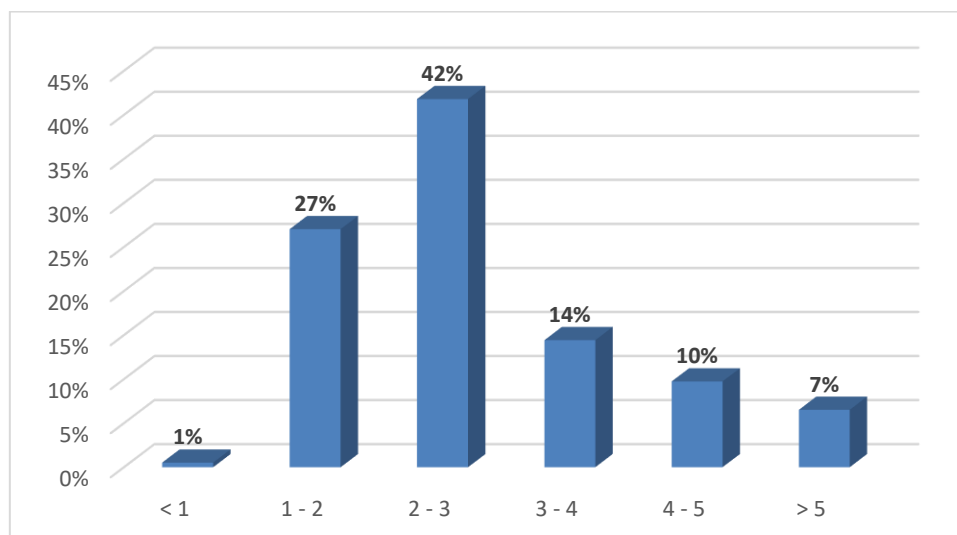
Vrijeme dolaska u Park



Duljina boravka posjetitelja

Najveći udio posjetitelja u Parku boravi između 2 i 3 sata (42%), a slijede oni koji borave između 1 i 2 sata (27%). Nadalje, 14% posjetitelja provodi u Parku između 3 i 4 sata, 10% između 4 i 5 sati, a 7% posjetitelja zadržava se dulje od 5 sati.

Duljina boravka posjetitelja u Parku



Zadovoljstvo ponudom

Analiza stupnja zadovoljstva

Posjetitelji su visoku razinu zadovoljstva iskazali za elemente ponude koji se odnose na *kvalitetu i održavanost staza i šetnica i ekološku očuvanost Parka*.

Srednji stupanj zadovoljstva zabilježen je za elemente: *ljubaznost i stručnost osoblja nacionalnog parka, zbrinjavanje otpada, signalizaciju do Parka i u Parku te zadovoljstvo očekivanim sadržajima*. Nizak stupanj zadovoljstva odnosi se na *informacije o prirodnoj baštini, sanitarne čvorove, vodiče i brošure dostupne u Parku, dostupnost lokalnih proizvoda, ponudu suvenira i edukativne sadržaje*.

Vrlo nizak stupanj zadovoljstva posjetitelji su iskazali za sve ostale promatrane elemente ponude *spektar dostupnih aktivnosti, brojnost posjetitelja, rekreativni sadržaji, informacije o lokalnim običajima i tradiciji, vrijednost za novac te visina cijene ulaznice*.

Ukupno zadovoljstvo Parkom posjetitelji su ocijenili srednjom razinom zadovoljstva.



Stupanj zadovoljstva elementima ponude

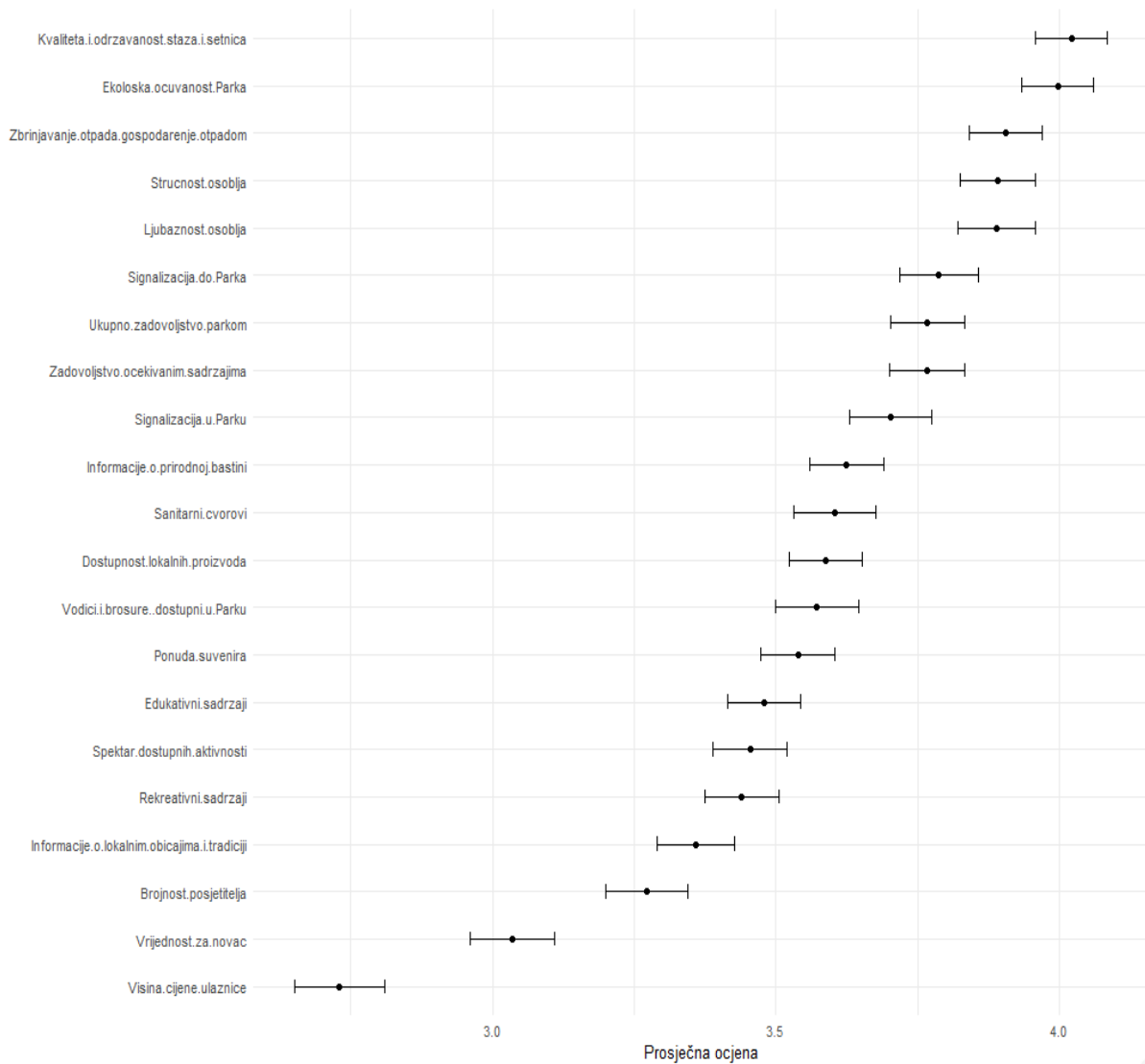
SADRŽAJI PARKA	%
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	72%
Ekološka očuvanost Parka	72%
Ljubaznost osoblja	67%
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	67%
Stručnost osoblja	67%
Signalizacija do Parka	65%
Ukupno zadovoljstvo parkom	64%
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	64%
Signalizacija u Parku	62%
Informacije o prirodnoj baštini	58%
Sanitarni čvorovi	57%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	57%
Dostupnost lokalnih proizvoda	53%
Ponuda suvenira	51%
Edukativni sadržaji	50%
Spektar dostupnih aktivnosti	48%
Brojnost posjetitelja	46%
Rekreativni sadržaji	46%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	45%
Vrijednost za novac	38%
Visina cijene ulaznice	31%

Vrlo visok	Visok	Srednji	Nizak	Vrlo nizak

Analiza prosječnih ocjena zadovoljstva

Element *kvaliteta i održavanost staza i šetnica* ima najveću prosječnu ocjenu (4,02), zatim slijedi *ekološka očuvanost Parka* (4,00). U prosjeku najlošije ocijenjeni elementi su *visina cijene ulaznice*, s prosječnom ocjenom 2,73, te *vrijednost za novac*, sa prosječnom ocjenom 3,04.

Prosječna ocjena zadovoljstva posjetitelja



Prosječne ocjene, koeficijent varijacije i granice 95% pouzdanih intervala

Sadržaji	Prosječna ocjena	Koef. varijacije (%)	Donja granica	Gornja granica
<i>Kvaliteta i održavanost staza i šetnica</i>	4,02	0,27	3,96	4,08
<i>Ekološka očuvanost Parka</i>	4,00	0,27	3,93	4,06
<i>Zbrinjavanje otpada, gospodarenje otpadom</i>	3,91	0,29	3,84	3,97
<i>Stručnost osoblja</i>	3,89	0,29	3,83	3,96
<i>Ljubaznost osoblja</i>	3,89	0,30	3,82	3,96
<i>Signalizacija do Parka</i>	3,79	0,32	3,72	3,86

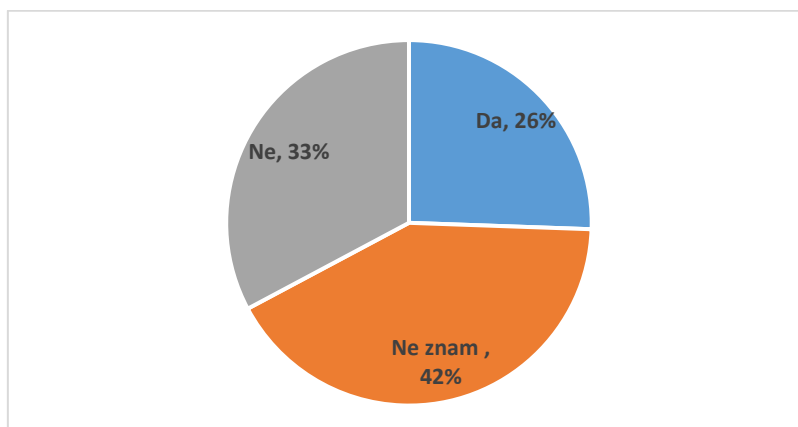
<i>Sadržaji</i>	<i>Prosječna ocjena</i>	<i>Koef.var.(%)</i>	<i>Donja g.</i>	<i>Gornja g.</i>
<i>Ukupno zadovoljstvo parkom</i>	3,77	0,30	3,70	3,83
<i>Zadovoljstvo očekivanim sadržajima</i>	3,77	0,31	3,70	3,83
<i>Signalizacija u Parku</i>	3,70	0,34	3,63	3,78
<i>Informacije o prirodnoj baštini</i>	3,62	0,32	3,56	3,69
<i>Sanitarni čvorovi</i>	3,60	0,35	3,53	3,68
<i>Dostupnost lokalnih proizvoda</i>	3,59	0,31	3,52	3,65
<i>Vodici i brošure dostupni u Parku</i>	3,57	0,36	3,50	3,65
<i>Ponuda suvenira</i>	3,54	0,32	3,47	3,60
<i>Edukativni sadržaji</i>	3,48	0,32	3,41	3,54
<i>Spektar dostupnih aktivnosti</i>	3,45	0,33	3,39	3,52
<i>Rekreativni sadržaji</i>	3,44	0,33	3,37	3,50
<i>Informacije o lokalnim običajima i tradiciji</i>	3,36	0,35	3,29	3,43
<i>Brojnost posjetitelja</i>	3,27	0,38	3,20	3,34
<i>Vrijednost za novac</i>	3,04	0,43	2,96	3,11
<i>Visina cijene ulaznice</i>	2,73	0,50	2,65	2,81

Namjera ponovne posjete i preporuka

Namjera ponovne posjete

Najveći udio posjetitelja je neodlučan po pitanju ponovnog dolaska (42%), dok 33% navodi da nema namjeru ponovno posjetiti Park. Namjeru ponovnog posjeta iskazuje 26% posjetitelja.

Namjera ponovne posjete



Posjetitelji koji imaju namjeru ponovno posjetiti Park iskazali su visoku razinu zadovoljstva većinom elemenata, pri čemu se posebno ističe *ekološka očuvanost* (vrlo visoki stupanj zadovoljstva). Niski stupanj zadovoljstva zabilježen je za elemente *vrijednost za novac* i *brojnost posjetitelja*, a vrlo niski stupanj za *visinu cijene ulaznice*.

Posjetitelji koji nemaju namjeru ponovnog posjeta Parku iskazuju vrlo nizak stupanj zadovoljstva za većinu elemenata ponude, pri čemu *visina cijene ulaznice* i *vrijednost za novac* imaju najniži udio visokih ocjena.

Najveće razlike između posjetitelja koji imaju namjeru ponovne posjete i onih koji nemaju namjeru povratka vidljive su kod *vrijednosti za novac*, *informacija o lokalnim običajima i tradiciji* te *ukupnog zadovoljstva parkom*.

Zadovoljstvo posjetitelja prema namjeri ponovne posjete

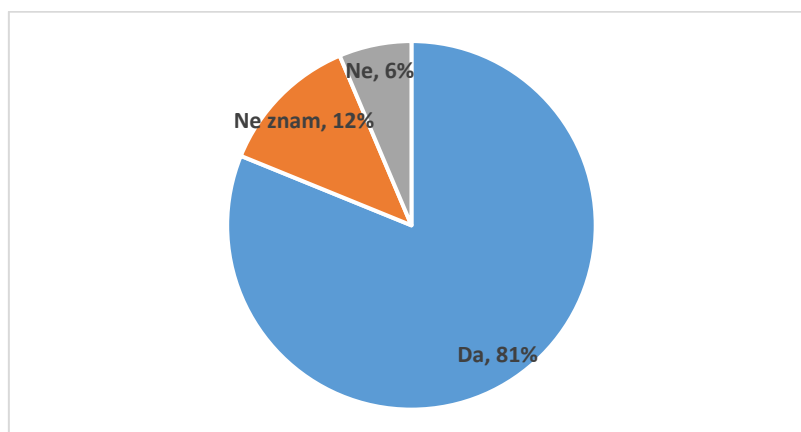
SADRŽAJI PARKA	Namjera	Namjera	Namjera	Vrlo visok	
	DA	NE znam	NE		
Ekološka očuvanost Parka	80%	76%	59%		
Ljubaznost osoblja	80%	73%	51%		
Stručnost osoblja	79%	74%	49%		
Ukupno zadovoljstvo parkom	79%	73%	42%		
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	78%	71%	43%		
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	77%	76%	64%		
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	76%	72%	55%		
Signalizacija do Parka	73%	73%	49%		
Informacije o prirodnoj baštini	72%	63%	39%		
Vodiči i brošure dostupni u Parku	71%	62%	38%		
Signalizacija u Parku	71%	68%	46%		
Dostupnost lokalnih proizvoda	65%	60%	35%		
Ponuda suvenira	65%	53%	38%		
Sanitarni čvorovi	65%	63%	43%		
Edukativni sadržaji	65%	55%	32%		
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	64%	49%	27%		
Spektar dostupnih aktivnosti	63%	52%	31%		

SADRŽAJI PARKA	Namjera DA	Namjera NE znam	Namjera NE
Rekreativni sadržaji	62%	50%	29%
Vrijednost za novac	59%	42%	18%
Brojnost posjetitelja	59%	50%	33%
Visina cijene ulaznice	49%	32%	15%

Preporuka posjete

Većina anketiranih posjetitelja bi preporučili posjet Parku prijateljima koji dijele njihove interese (81%), dok je 12% posjetitelja neodlučno, a 6% posjetitelja nema namjeru preporučiti posjet Parku.

Preporuka posjete



Posjetitelji koji bi preporučili posjet Parku iskazuju visok stupanj zadovoljstva za *kvalitetu i održavanost staza i šetnica, ekološku očuvanost Parka, stručnost i ljubaznost osoblja, zadovoljstvo očekivanim sadržajima, zbrinjavanja otpada te signalizaciju do Parka*. Vrlo nizak stupanj zadovoljstva zabilježen je kod *informacija o lokalnim običajima i tradiciji, vrijednosti za novac i visine cijene ulaznice*.

Posjetitelji koji ne bi preporučili posjet Parku sve su elemente ponude ocijenili vrlo niskim stupnjem zadovoljstva.

Najizraženije razlike u ocjenama elemenata ponude od strane posjetitelja koji bi preporučili posjet i onih koji ne bi dali preporuku, vidljive su kod *zadovoljstva očekivanim sadržajima i ukupnog zadovoljstva parkom*.

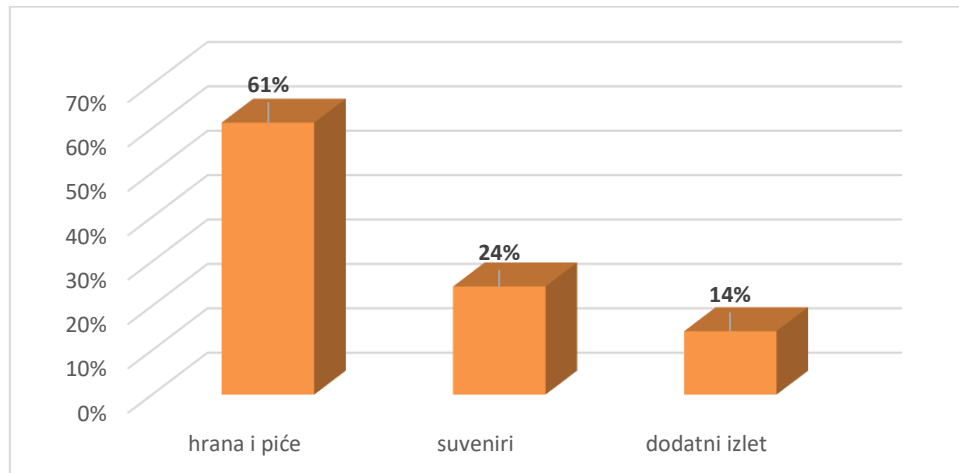
Zadovoljstvo posjetitelja prema preporuci posjete

SADRŽAJI PARKA	Preporuka DA	Preporuka NE znam	Preporuka NE	
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	77%	52%	46%	Vrlo visok
Ekološka očuvanost Parka	77%	50%	43%	Visok
Stručnost osoblja	74%	41%	32%	Srednji
Ukupno zadovoljstvo parkom	74%	28%	12%	Nizak
Ljubaznost osoblja	73%	46%	31%	Vrlo nizak
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	72%	33%	14%	
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	72%	52%	41%	
Signalizacija do Parka	70%	47%	35%	
Signalizacija u Parku	68%	37%	23%	
Informacije o prirodnoj baštini	64%	35%	24%	
Vodiči i brošure dostupni u Parku	63%	28%	27%	
Sanitarni čvorovi	62%	37%	31%	
Dostupnost lokalnih proizvoda	58%	34%	22%	
Edukativni sadržaji	56%	28%	18%	
Ponuda suvenira	55%	37%	23%	
Spektar dostupnih aktivnosti	54%	23%	16%	
Rekreativni sadržaji	52%	24%	16%	
Brojnost posjetitelja	51%	30%	16%	
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	50%	26%	24%	
Vrijednost za novac	44%	16%	8%	
Visina cijene ulaznice	35%	16%	8%	

Izdatci posjetitelja

Najzastupljenija kategorija izdataka posjetitelja odnosi se na *hranu i piće* (61%), zatim slijede izdatci za *suvenire* (24%), te izdatci za *dodatne izlete* (14%).

Izdatci posjetitelja



Lokaliteti

44% posjetitelja bilo je prije dolaska u Park upoznato s lokalitetom *Skradinski buk*, te zatim s *Roškim slapom* (22%). Istodobno, 48% posjetitelja navodi da prije dolaska nije bilo upoznato ni s jednim od navedenih lokaliteta.

Upoznatost s lokalitetima – prije dolaska

ništa od navedenog/ne znam	48%
Skradinski buk	44%
Roški slap	22%
srednjovjekovne utvrde	11%
Visovac	11%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	7%
Bilušića buk	6%
Burnum	4%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	2%

Najviše posjetitelja je posjetilo ili namjerava posjetiti *Skradinski buk* (57%) i *Roški slap* (32%). Slijede *Visovac* (14%), *staza Stinice – Roški slap – Oziđana pećina* (12%), *Bilušića buk* (11%) te *srednjovjekovne utvrde* (10%).

Napomenimo da je namjera posjete lokalitetu pod utjecajem upoznatosti s lokalitetima. Naime, dio posjetitelja lokaliteta nije upoznat s nazivom lokaliteta, stoga vrijednosti u tablici treba uzeti s rezervom.

Posjeta/namjera danas/sutra

Skradinski buk	57%
Roški slap	32%
ništa od navedenog/ne znam	32%
Visovac	14%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	12%
Bilušića buk	11%
srednjovjekovne utvrde	10%
Burnum	7%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	4%

Posjetitelji koji su prvi put posjetili NP "Krka" u najvećoj su mjeri upoznati s lokalitetom Skradinski buk (40%), te s lokalitetom Roški slap (18%). S ostalim lokalitetima prije dolaska bili su znatno slabije upoznati, dok 52% posjetitelja navodi da prije dolaska nije bilo poznato ni s jednim od navedenih lokaliteta ili nije imalo saznanja o njima.

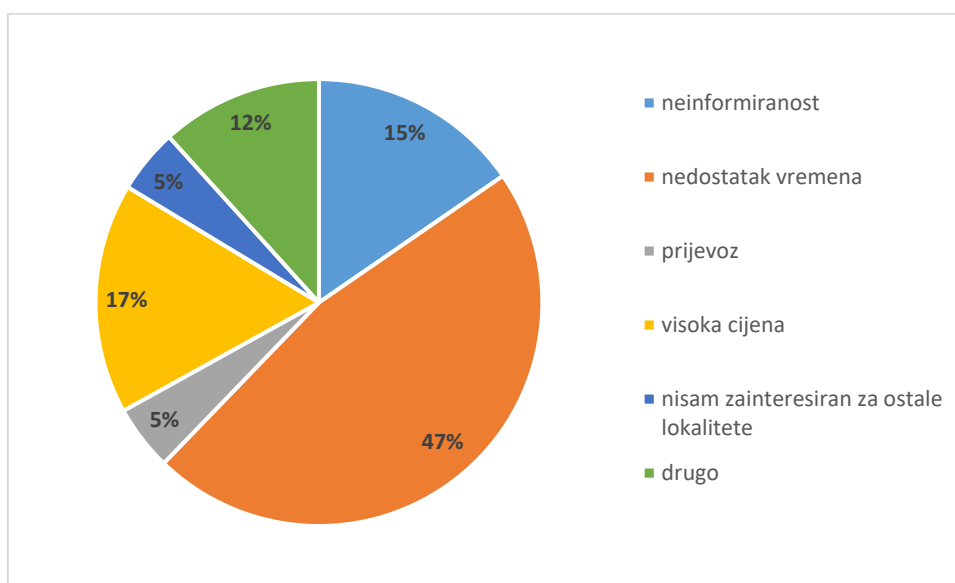
Posjetitelji koji su već posjetili Nacionalni park Krka su u najvećoj mjeri upoznati sa Skradinskim bukom (69%), i Roškim slapom (po 49%), zatim s Visovcem (32%) i srednjovjekovnim utverdama (24%).

Usporedbom dviju skupina može se uočiti da je Skradinski buk najpoznatiji lokalitet u obje skupine. Očekivano, posjetitelji koji prvi put dolaze u Park slabije su upoznati s ostalim lokalitetima u odnosu na one koji su Park već posjetili.

Upoznatost s lokalitetima – prvi posjet i više posjeta

	Prvi posjet	Više posjeta
Skradinski buk	40%	69%
Roški slap	18%	49%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	5%	19%
Bilušića buk	4%	14%
Burnum	3%	14%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	2%	7%
Visovac	8%	32%
srednjovjekovne utvrde	9%	24%
ništa od navedenog/ne znam	52%	20%

Glavni razlozi ne posjete više lokaliteta

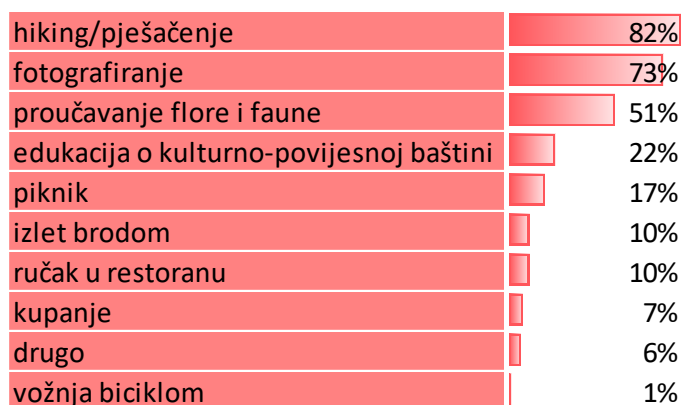


Najučestaliji razlog ne posjete više lokaliteta je *nedostatak vremena* (47%), potom *visoka cijena* (17%), te *neinformiranost* (15%). Najmanji broj posjetitelja kao razlog ne posjete navodi *prijevoz* te *nezainteresiranost za ostale lokalitete* (po 5%).

Aktivnosti u Parku

Najzastupljenije aktivnosti u parku su *hiking/pješačenje* (82%), *fotografiranje* (73%) te *proučavanje flore i faune* (51%). Po učestalosti slijede *edukacija o kulturno-povijesnoj baštini* (22%), *piknik* (17%), *izlet brodom* i *ručak u restoranu* (po 10%). Ostale aktivnosti su zastupljene kod manje od 10% posjetitelja.

Aktivnosti u parku



Aktivni odmor kao motiv dolaska u park

Najveći udio posjetitelja motiviran je *hikingom/pješačenjem* (67%), dok 15% posjetitelja uopće *nije motivirano aktivnim odmorom*. *Promatranje ptica* motiviralo je 8% posjetitelja na dolazak u park, a *biciklizam* 5% posjetitelja. Ostale aktivnosti motivirale su 21% posjetitelja.

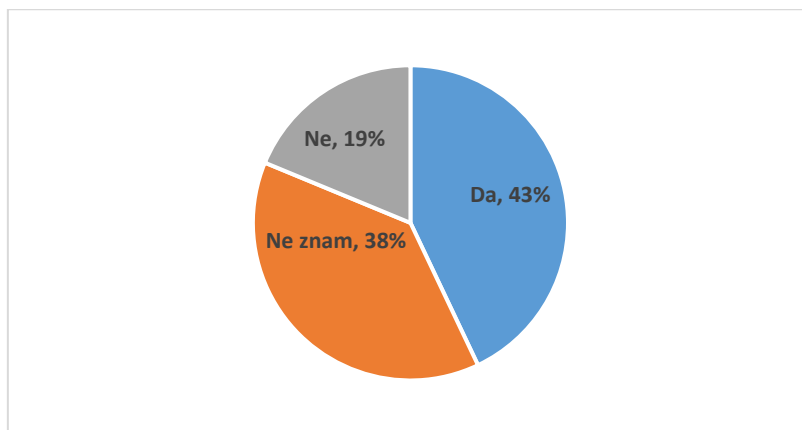
Aktivni odmor kao motiv dolaska u park

hiking/pješačenje	67%
drugo	21%
nije me potaknuo aktivni odmor	15%
promatranje ptica	8%
biciklizam	5%

Stavovi o posebnim paket programima

Veći udio posjetitelja (43%) smatra da bi svoj boravak u parku obogatili posebnim paket programima obilaska, 38% je neodlučno po tom pitanju, dok 19% posjetitelja smatra kako posebni paket programi obilaska ne bi sadržajno/vremenski obogatili boravak u parku.

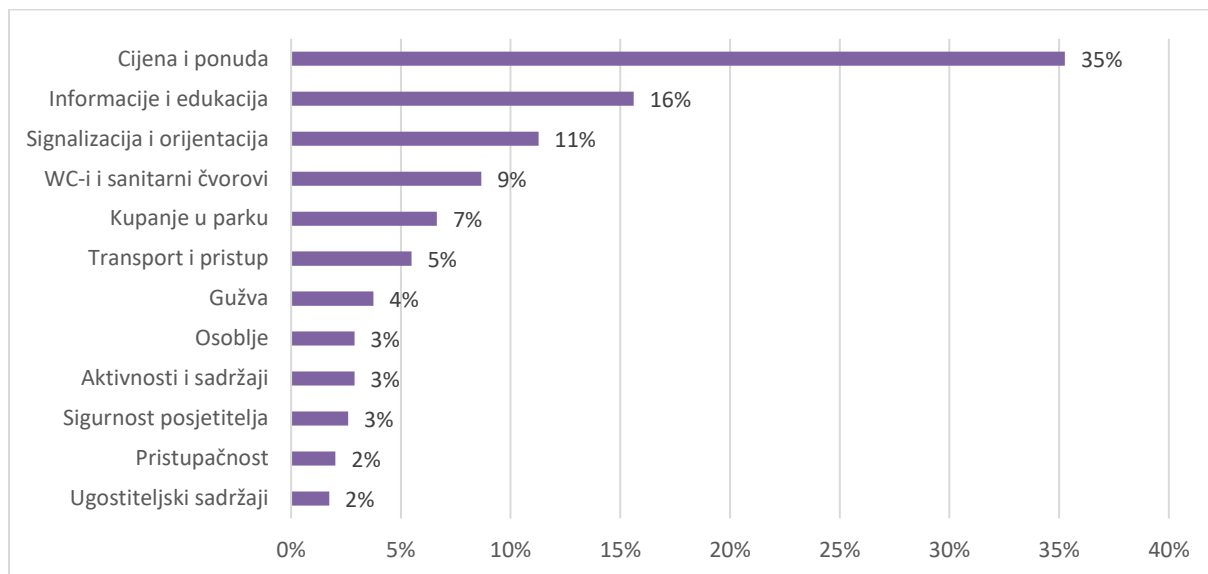
Posebni paket programi



Preporuke posjetitelja za unapređenje usluga Parka

Kritičan stav iskazalo je 30% ispitanika. Kritike se većinom odnose na visoku cijenu ulaznice, nedostatak informacija i dodatnih aktivnosti te na signalizaciju i orijentaciju u Parku.

Najčešće kategorije kritika posjetitelja



Kritike su većinom praćene preporukama za unaprjeđenjem ali u nekim dijelovima kritika posjetitelja se zapravo odražava njihova loša informiranost. Kritike posjetitelja su sažete u tablici.

Kritike i preporuke posjetitelja za unapređenje usluga parka

KATEGORIJA	PREPORUKE ZA UNAPREĐENJE
<i>Aktivnosti i sadržaji</i>	Posjetitelji predlažu razvoj dodatnih rekreativnih sadržaja poput biciklističkih i planinarskih staza, terenskih igara te organiziranih obilazaka s turističkim vodičima koji bi pružali interpretaciju prirodnih i kulturnih vrijednosti parka.
<i>Transport i pristup</i>	Kritike su usmjerene na lošu organizaciju prijevoza – posjetitelji žele redovitiji i bolje oglašen prijevoz.
<i>WC-i i sanitarni čvorovi</i>	Posjetitelji traže funkcionalne, čiste sanitarne čvorove, uključujući i besplatne opcije.
<i>Gužva</i>	Komentari u ovoj kategoriji odnose se na velik broj posjetitelja na Skradinskom buku.
<i>Cijene i ponude</i>	Komentari ističu da su cijene previsoke u odnosu na ponudu. Posjetitelji žele fleksibilniju cijenu ulaznica (npr. obiteljske, studentske ili lokalne popuste) te bolji omjer cijene i kvalitete usluga.

<i>Pristupačnost</i>	Kritike se odnose na lošu pristupačnost za osobe s invaliditetom, starije osobe i roditelje s djecom.
<i>Informacije i edukacija</i>	Posjetitelji žele više sadržaja koji objašnjavaju prirodne fenomene, lokalnu povijest i kulturu. Predlažu postavljanje više info-pultova, pregledne karte, QR kodova s mapama, oznaka na stazama i jasne signalizacije i vodiča na više jezika. Također predlažu da se uz svaku stazu te na mrežnim stranicama daju jasne informacije o udaljenostima, trajanju ruta i pristupnim točkama. Dio komentara također ističe potrebu za jasnijim informacijama o tome što ulaznica uključuje, kao i bolju komunikaciju paketa usluga.
<i>Sigurnost posjetitelja</i>	Posjetitelji traže bolje održavanje, sigurnosne ograde, znakove upozorenja.
<i>Kupanje u parku</i>	Komentari u ovoj kategoriji odnose se na mogućnost kupanja unutar parka i pravila vezana uz to.
<i>Osoblje</i>	Komentari o osoblju najčešće se odnose na kvalitetu komunikacije i pristup posjetiteljima. Dio posjetitelja smatra da bi usluga trebala biti ljubaznija i više usmjerena na pomoć gostima. Također se spominje da posjetitelji ponekad dobivaju različite informacije od različitih zaposlenika.
<i>Signalizacija i orijentacija</i>	Velik broj komentara odnosi se na snalaženje posjetitelja unutar parka. Posjetitelji često navode da bi signalizacija trebala biti jasnija i postavljena na više lokacija . Posebno se ističe potreba za oznakama na raskrižjima staza i kartama s označenom trenutnom lokacijom. Spominje se i potreba za višejezičnim oznakama kako bi bile razumljive međunarodnim posjetiteljima.

PRILOG B2: Rezultati istraživanja posjetitelja prema lokaciji anketiranja posjetitelja: SKRADIN BROD

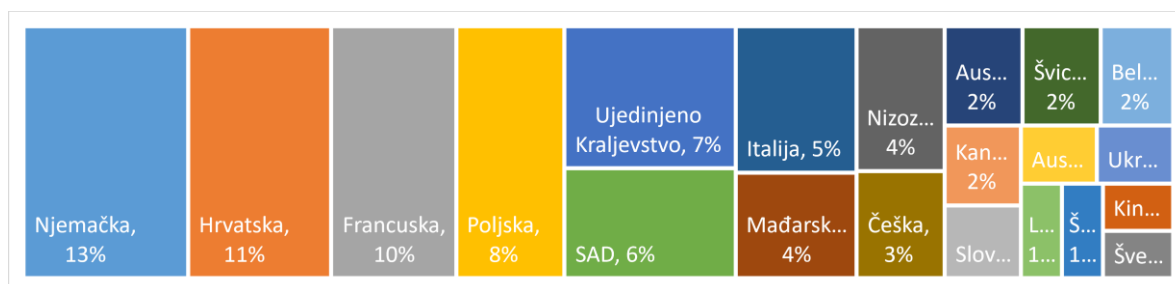
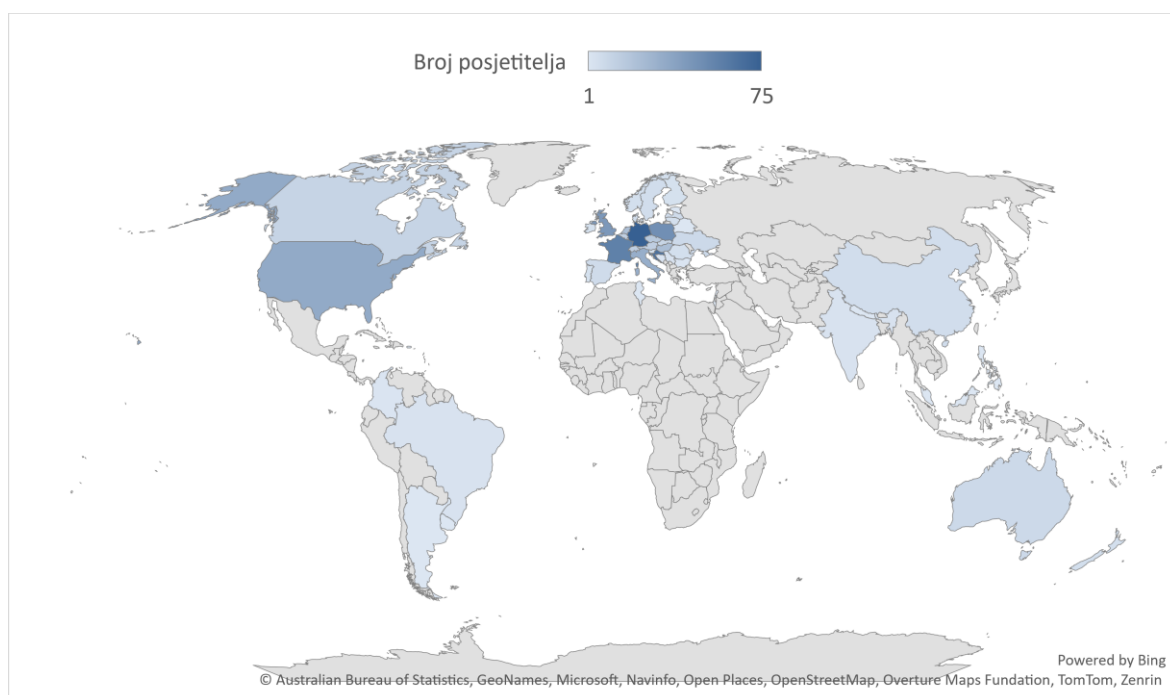
Sociodemografski profil posjetitelja

Zemlja porijekla posjetitelja

Posjetitelji dolaze iz ukupno 50 različitih zemalja. Najveći je udio posjetitelja iz Njemačke (13%), Hrvatske (11%) i Francuske (10%). Slijede posjetitelji iz Poljske (8%), Ujedinjenog Kraljevstva (7%), SAD-a (6%), Italije (5%), Mađarske, Nizozemske (po 4%) i Češke (3%).

Udjeli posjetitelja iz ostalih zemalja zastupljeni su u udjelima manjim od 3%.

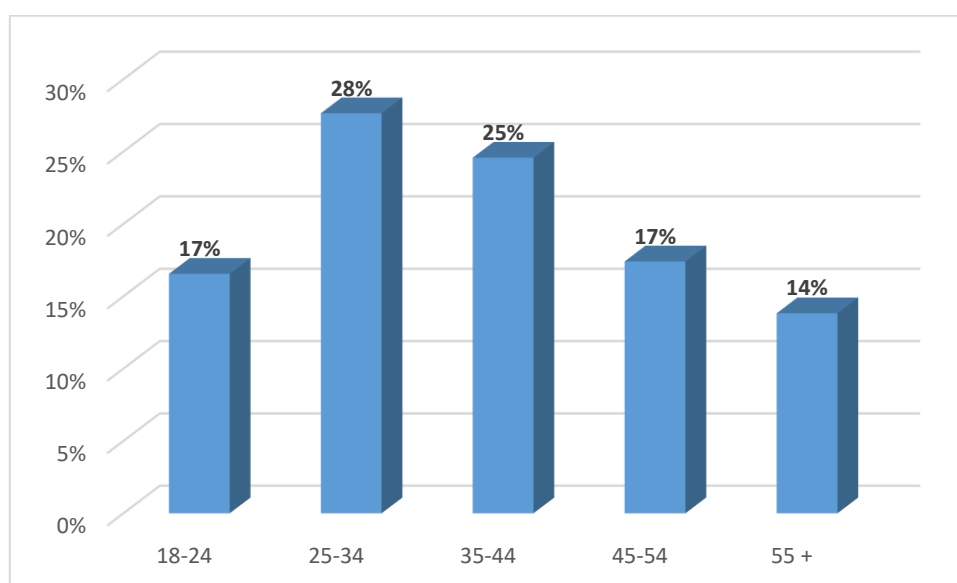
Zemlja porijekla posjetitelja



Dob posjetitelja

Najveći udio posjetitelja čine osobe u dobi između 25 i 34 godine (28%), slijede posjetitelji dobi između 35 i 44 godine (25%), zatim posjetitelji u dobi između 45 i 54 godine te između 18 i 24 godine (po 17%). Najmanji udio posjetitelja čine osobe starije od 55 godina (14%). Prosječna dob ispitanih posjetitelja iznosi 38,2 godina.

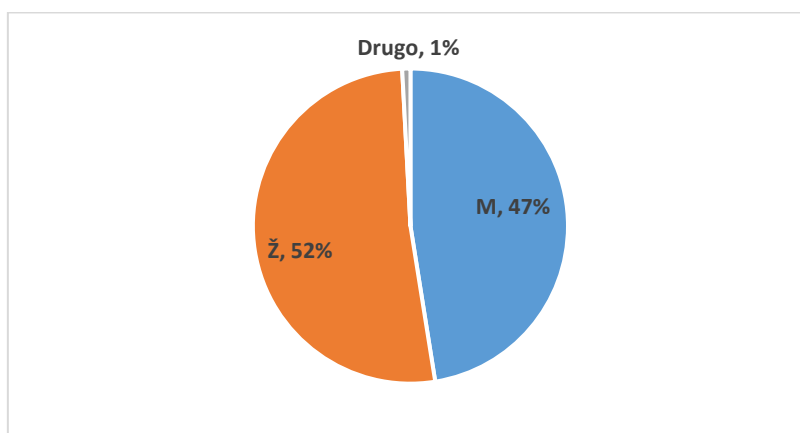
Dob posjetitelja (godine)



Spol posjetitelja

Među posjetiteljima je nešto više žena u odnosu na muškarce (52% prema 47%), dok se 1% posjetitelja ne izjašnjava po tom pitanju.

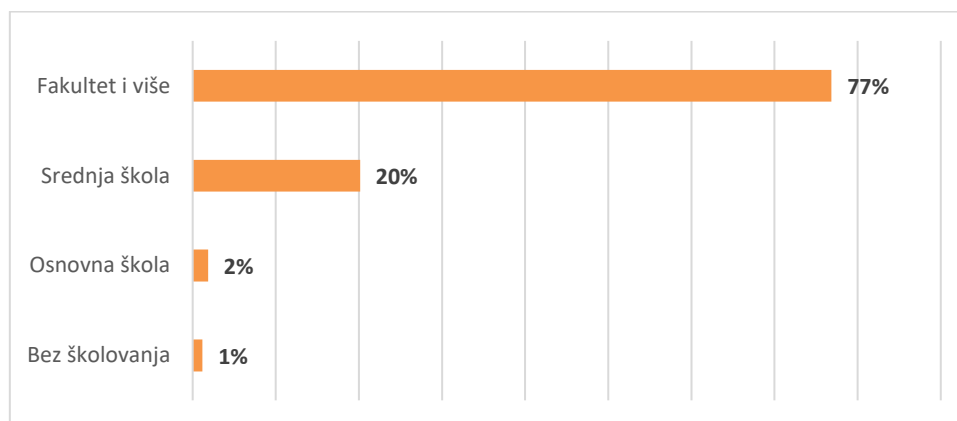
Spol posjetitelja



Stupanj obrazovanja posjetitelja

Većina posjetitelja (77%) je visokoobrazovano (ima završen fakultet i više), dok 20% posjetitelja ima završenu srednju školu, 2% posjetitelja ima završenu osnovnu školu, a 1% je bez školovanja.

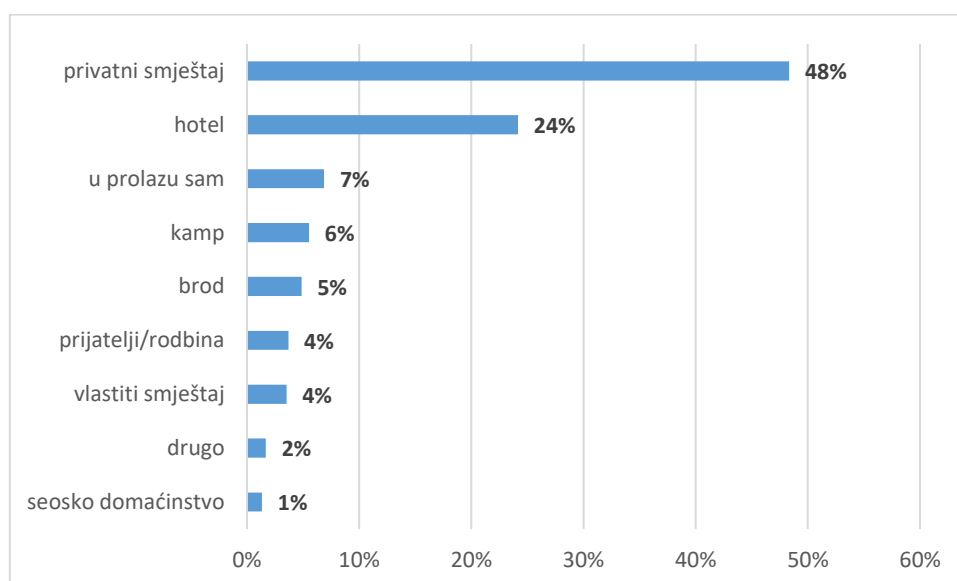
Stupanj obrazovanja posjetitelja



Vrsta smještaja

Većina posjetitelja boravi u privatnom smještaju (48%), 24% odsjeda u hotelskom smještaju, 7% posjetitelja je u prolazu, 6% navodi kampove, 5% brod, a po 4% odsjeda kod rodbine/prijatelja ili u vlastitom smještaju.

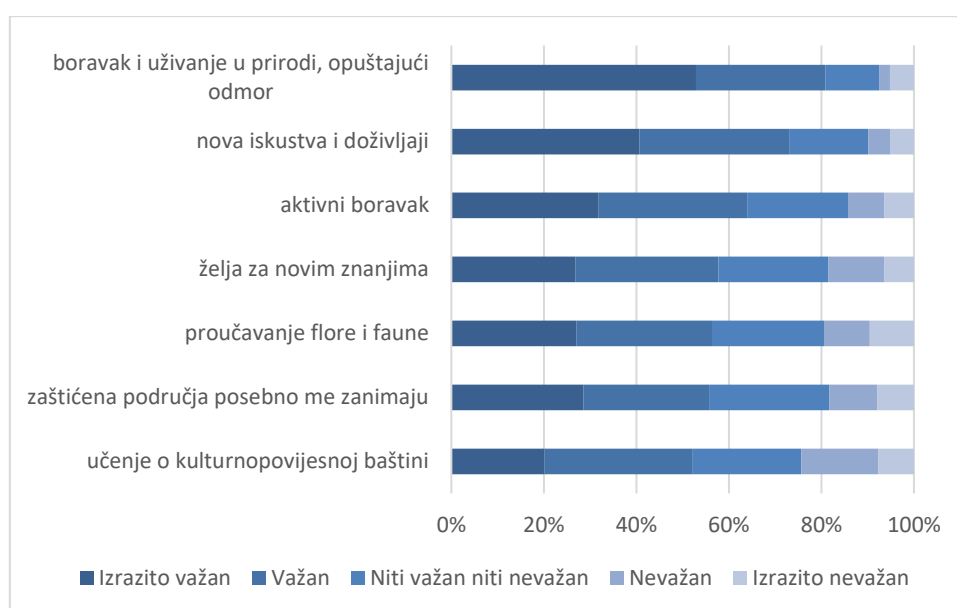
Vrsta smještaja



Motivacija za dolazak

Boravak i uživanje u prirodi, odnosno opuštajući odmor, izdvaja se kao najvažniji motiv dolaska u Park. Naime, 81% posjetitelja ocijenilo je ovaj motiv izrazito važnim ili važnim motivom dolaska. Po važnosti slijede nova iskustva i doživljaji (73% posjetitelja), aktivni boravak (64% posjetitelja), želja za novim znanjima (58% posjetitelja), proučavanje flore i faune, zaštićena područja posebno me interesiraju (po 56% posjetitelja), te učenje o kulturno-povijesnoj baštini (52% posjetitelja).

Motiv dolaska



Izvor informiranja

Kao najčešći izvor informacija ističu se društvene mreže (65%), zatim *Internet* (49%), te *usmena predaja* (33%). Nadalje, posjetitelji su se informirali putem *preporuka lokalnog stanovništva* (9%), *turističkih agencija* (8%), *promotivnih materijala NP "Krka"* (6%), *turističkih sajмова* (1%), *putokazom* (1%). Posjetitelji koji su se informirali putem *društvenih mreža* najviše su koristili *Instagram* (71%), *Facebook* (57%), *YouTube* (39%) te *TikTok* (28%).

Izvori informacija

društvene mreže	65%
Internet	49%
usmena predaja	33%
drugo	11%
preporuka lokalnog stanovništva	9%
turistička agencija	8%
promotivni materijali NP Krka (brošure, letci)	6%
turistički sajam	1%
slučajno (putokaz)	1%

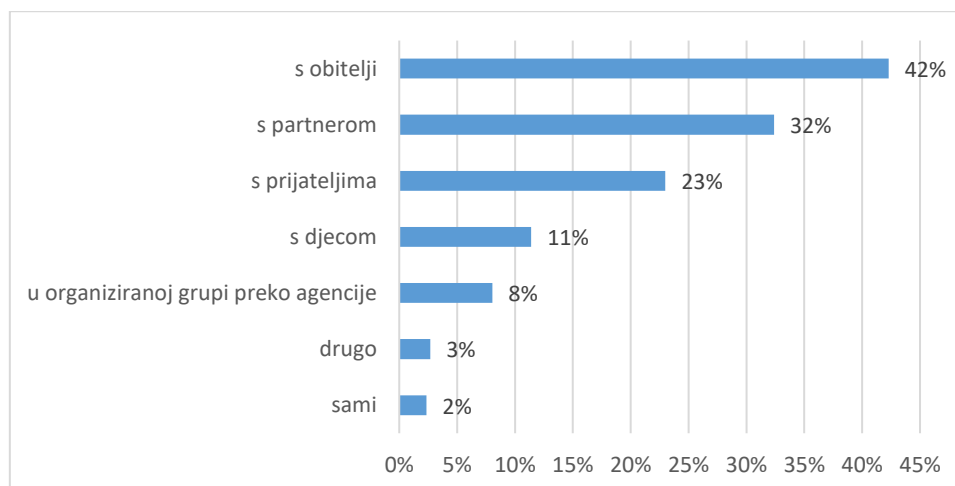
Društvene mreže kao izvor informacija

Instagram	71%
Facebook	57%
YouTube	39%
TikTok	28%
X (Twitter)	9%
drugo	2%

Pratnja u dolasku

Većina posjetitelja dolazi u park *s obitelji* (42%) ili *s partnerom* (32%). *S prijateljima* Park posjećuje 23% posjetitelja, a *s djecom* 11%.

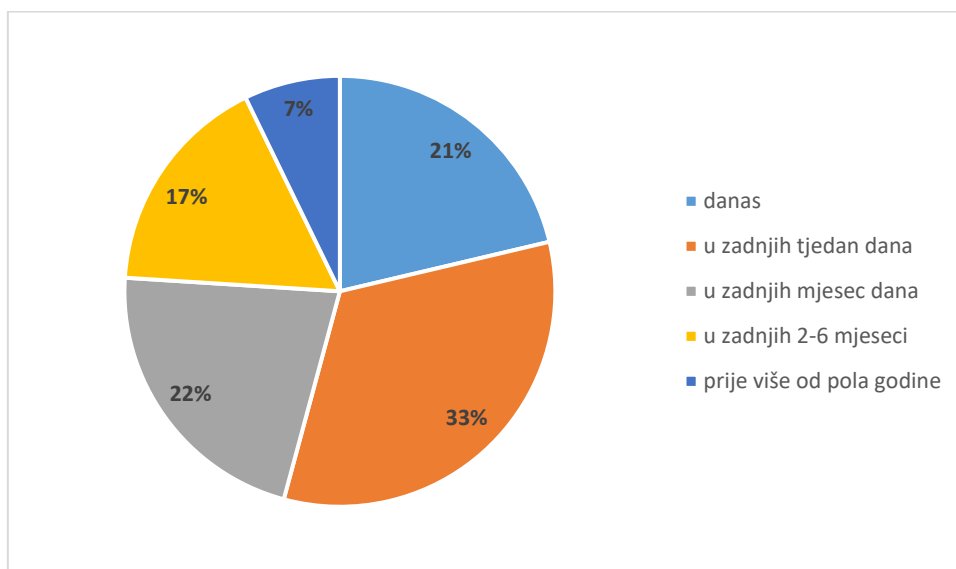
Pratnja u dolasku



Odluka o posjeti

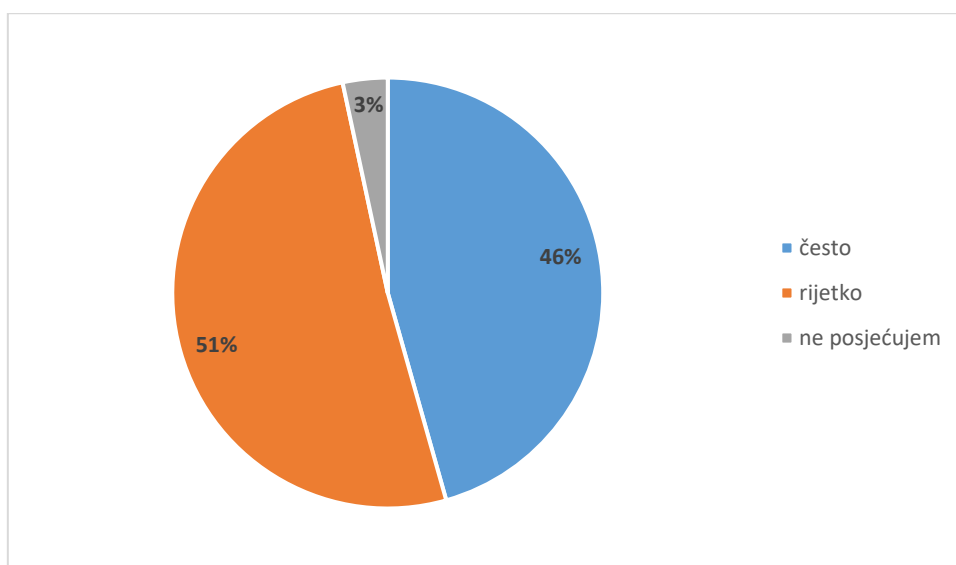
Najveći udio posjetitelja odluku o posjeti parku donio je *u zadnjih tjedna dana* (33%), zatim *u zadnjih mjesec dana* (22%), te na *sam dan posjeta* (21%). *U zadnjih od 2 do 6 mjeseci* odluku je donijelo 17% posjetitelja, a najmanji udio odluku je donio *više od pola godine prije dolaska*.

Odluka o posjeti



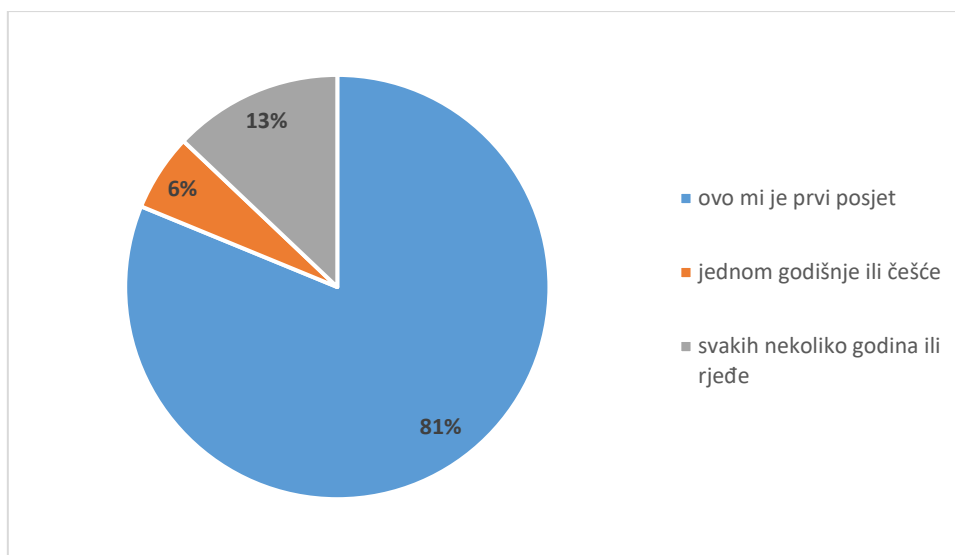
Polovina posjetitelja (51%) rijetko posjećuje druga zaštićena područja, 46% posjetitelja to čini često, dok 3% posjetitelja ne posjećuje druga zaštićena područja.

Posjeta zaštićenih područja



Najveći broj posjetitelja je u prvom posjetu NP “Krka” (81%). Manji udio posjetitelja dolazi u Park svakih nekoliko godina ili rjeđe (13%) te jednom godišnje ili češće (6%).

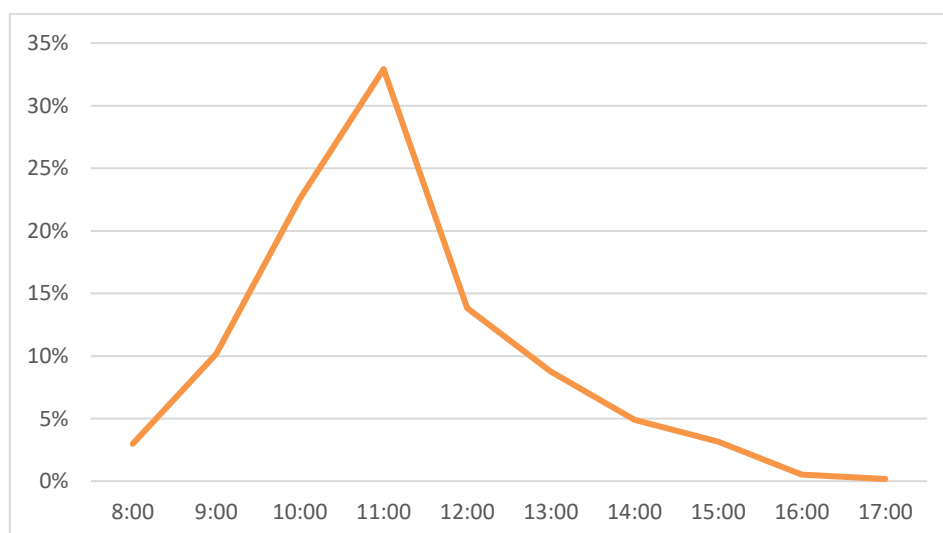
Posjeta NP “Krka”



Vrijeme dolaska

Većina anketiranih posjetitelja (69%) došlo je u park prije 12:00 sati.

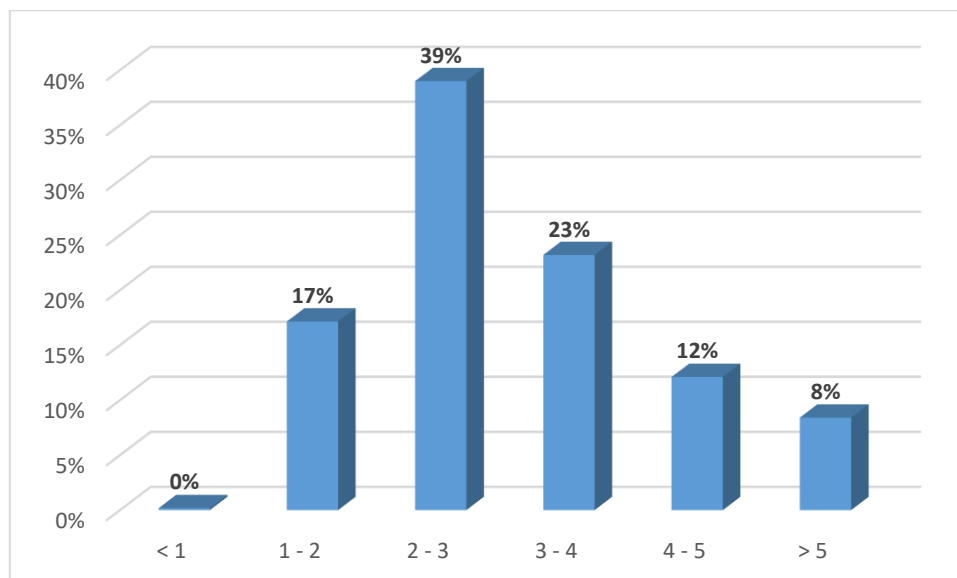
Vrijeme dolaska u Park



Duljina boravka posjetitelja

Najveći udio posjetitelja u Parku boravi između 2 i 3 sata (39%), a ukupno se 79% posjetitelja zadržava do 4 sata.

Duljina boravka posjetitelja u Parku



Zadovoljstvo ponudom

Analiza stupnja zadovoljstva

Posjetitelji su iskazali visoku razinu zadovoljstva elementima ponude koji se odnose na *stručnost i ljubaznost osoblja nacionalnog parka, kvalitetu i održavanost staza i šetnica te ekološku očuvanost Parka.*

Srednji stupanj zadovoljstva posjetitelji su iskazali *zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom, zadovoljstvo očekivanim sadržajima, signalizacija u Parku, signalizacija do Parka.*

Nizak stupanj zadovoljstva zabilježen je kod sljedećih elemenata: *informacije o prirodnoj baštini, vodiči i brošure dostupni u Parku, dostupnost lokalnih proizvoda, ponuda suvenira sanitarni čvorovi, informacije o lokalnim običajima i tradiciji, edukativni sadržaji, spektar dostupnih aktivnosti.* Najnže ocjene posjetitelji su dodijelili elementima *rekreativni sadržaji, vrijednost za novac, brojnost posjetitelja, visina cijene ulaznice.*

Ukupno zadovoljstvo parkom posjetitelji su ocijenili srednjom razinom zadovoljstva.

3.8.2. Stupanj zadovoljstva elementima ponude

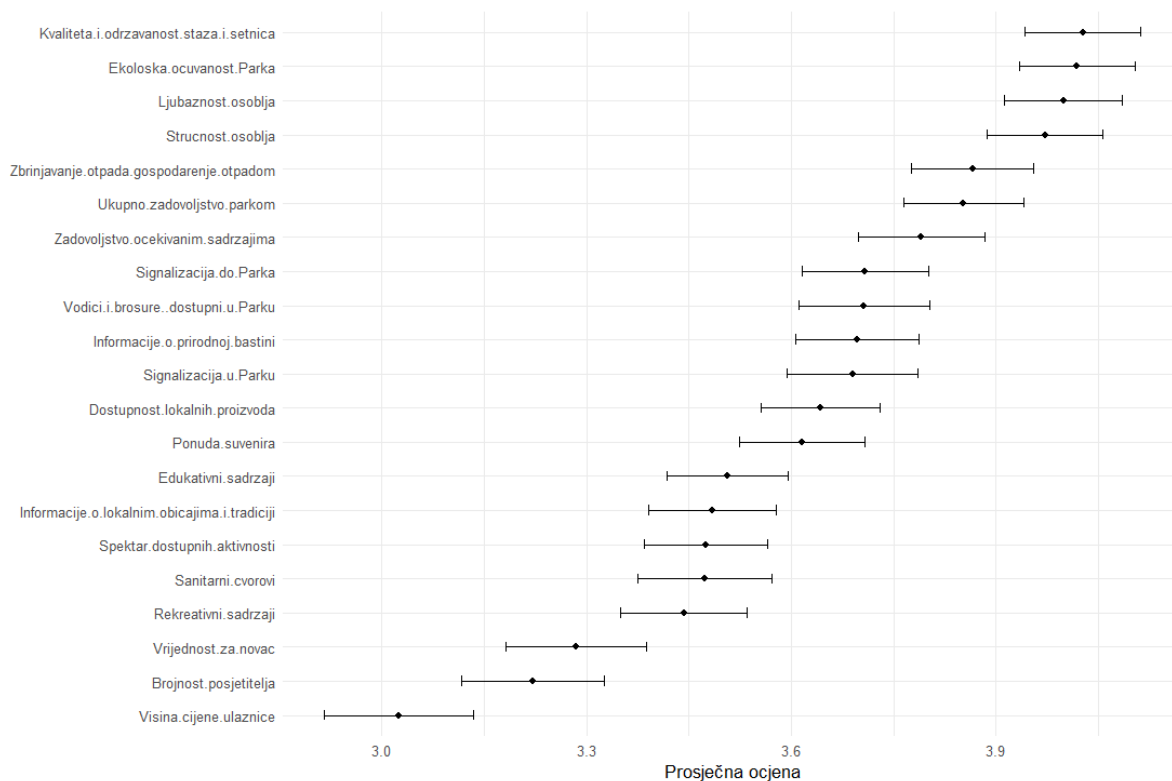
SADRŽAJI U PARKU	%
Ekološka očuvanost Parka	74,0%
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	73,3%
Ljubaznost osoblja	70,5%
Stručnost osoblja	70,3%
Ukupno zadovoljstvo parkom	67,6%
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	66,8%
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	65,6%
Signalizacija u Parku	61,4%
Signalizacija do Parka	60,4%
Informacije o prirodnoj baštini	59,9%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	59,2%
Dostupnost lokalnih proizvoda	54,7%
Ponuda suvenira	54,0%
Sanitarni čvorovi	52,9%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	50,7%
Edukativni sadržaji	50,7%
Spektar dostupnih aktivnosti	50,2%
Rekreativni sadržaji	49,2%
Vrijednost za novac	45,1%
Brojnost posjetitelja	42,8%
Visina cijene ulaznice	37,4%

Vrlo visok	Visok	Srednji	Nizak	Vrlo nizak

Analiza prosječnih ocjena zadovoljstva

Element *kvaliteta i održavanost staza i šetnica* ima najveći prosječne ocjene (4,03), zatim slijedi *ekoloska očuvanost Parka* (4,02) U prosjeku najlošije ocijenjeni elementi su *visina cijene ulaznice*, s prosječnom ocjenom 3,03, te *brojnost posjetitelja*, sa prosječnom ocjenom 3,22.

Prosječna ocjena zadovoljstva posjetitelja



Prosječne ocjene, koeficijent varijacije i granice 95% pouzdanih intervala

Sadržaji	Prosječna ocjena	Koef. varijacije (%)	Donja granica	Gornja granica
<i>Kvaliteta i održavanje staza i šetnica</i>	4.03	0.26	3.94	4.11
<i>Ekološka očuvanost Parka</i>	4.02	0.26	3.93	4.10
<i>Ljubaznost osoblja</i>	4.00	0.27	3.91	4.08
<i>Stručnost osoblja</i>	3.97	0.27	3.89	4.06
<i>Zbrinjavanje otpada i gospodarenje otpadom</i>	3.87	0.29	3.78	3.96
<i>Ukupno zadovoljstvo parkom</i>	3.85	0.29	3.76	3.94
<i>Zadovoljstvo očekivanim sadržajima</i>	3.79	0.30	3.70	3.88
<i>Signalizacija do Parka</i>	3.71	0.31	3.62	3.80
<i>Vodici i brošure dostupni u Parku</i>	3.71	0.32	3.61	3.80
<i>Informacije o prirodnoj baštini</i>	3.70	0.30	3.61	3.79
<i>Signalizacija u Parku</i>	3.69	0.32	3.59	3.79

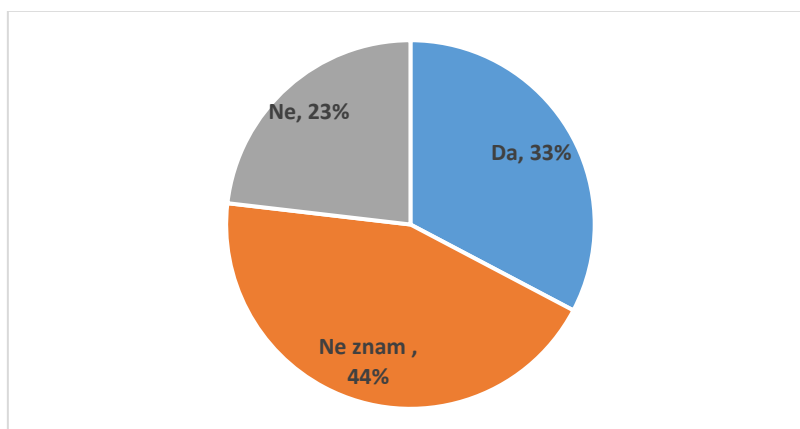
<i>Sadržaji</i>	<i>Prosječna ocjena</i>	<i>Koef. varijacije (%)</i>	<i>Donja granica</i>	<i>Gornja granica</i>
<i>Dostupnost lokalnih proizvoda</i>	3.64	0.30	3.56	3.73
<i>Ponuda suvenira</i>	3.62	0.32	3.52	3.71
<i>Edukativni sadržaji</i>	3.51	0.32	3.42	3.60
<i>Informacije o lokalnim običajima i tradiciji</i>	3.48	0.33	3.39	3.58
<i>Spektar dostupnih aktivnosti</i>	3.47	0.32	3.38	3.57
<i>Sanitarni čvorovi</i>	3.47	0.35	3.37	3.57
<i>Rekreativni sadržaji</i>	3.44	0.34	3.35	3.54
<i>Vrijednost za novac</i>	3.29	0.39	3.18	3.39
<i>Brojnost posjetitelja</i>	3.22	0.40	3.12	3.33
<i>Visina cijene ulaznice</i>	3.03	0.45	2.92	3.13

Namjera ponovne posjete i preporuka

Namjera ponovne posjete

Najveći udio posjetitelja, 44%, neodlučno je po pitanju ponovne posjete, 33% ima namjeru ponovne posjete, dok 23% posjetitelja nema namjeru ponovno posjetiti Park.

Namjera ponovne posjete



Posjetitelji koji imaju namjeru ponovno posjetiti Park iskazali su visok stupanj zadovoljstva za sljedeće elemente: *ljubaznost osoblja, kvaliteta i održavanost staza i šetnica, stručnost osoblja, ekološka očuvanost Parka, zbrinjavanje otpada, zadovoljstvo očekivanim sadržajima,*

signalizacija u Parku, vodiči i brošure dostupni u Parku, signalizacija do Parka, informacije o prirodnoj baštini. Najmanje su zadovoljni s visinom cijene ulaznice.

Posjetitelji koji nemaju namjeru ponovne posjete Parku iskazali su nizak i vrlo nizak stupanj zadovoljstva za većinu elemenata ponude.

Najveće razlike u stupnju zadovoljstva između posjetitelja koji imaju namjeru i onih koji nemaju namjeru ponovno posjetiti Park zabilježene su za *edukativne sadržaje, vrijednost za novac i brojnost posjetitelja*.

Zadovoljstvo posjetitelja prema namjeri ponovne posjete

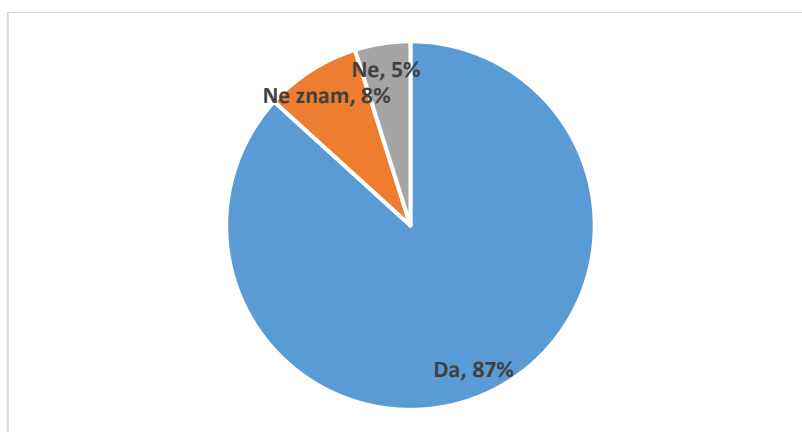
SADRŽAJI PARKA	Namjera DA	Namjera NE znam	Namjera NE
Ljubaznost osoblja	79,5%	68,8%	60,9%
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	79,5%	72,6%	65,9%
Stručnost osoblja	79,0%	70,0%	58,7%
Ukupno zadovoljstvo parkom	79,0%	70,0%	47,1%
Ekološka očuvanost Parka	79,0%	77,6%	60,1%
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	76,4%	65,0%	56,5%
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	74,9%	70,0%	44,2%
Signalizacija u Parku	72,8%	58,6%	50,7%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	72,3%	58,2%	42,8%
Signalizacija do Parka	71,8%	58,6%	47,8%
Informacije o prirodnoj baštini	71,8%	60,8%	41,3%
Dostupnost lokalnih proizvoda	67,7%	54,4%	37,0%
Edukativni sadržaji	67,2%	49,8%	29,0%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	66,2%	48,3%	33,3%
Spektar dostupnih aktivnosti	65,6%	49,8%	29,0%
Ponuda suvenira	63,6%	52,5%	43,5%
Sanitarni čvorovi	63,6%	54,0%	35,5%
Rekreativni sadržaji	62,6%	50,6%	27,5%
Brojnost posjetitelja	60,5%	39,9%	23,2%
Vrijednost za novac	59,5%	47,1%	21,0%
Visina cijene ulaznice	47,7%	39,9%	18,1%

Vrlo visok	
Visok	
Srednji	
Nizak	
Vrlo nizak	

Preporuka posjete

Većina anketiranih posjetitelja bi preporučili posjet Parku prijateljima koji dijele njihove interese (87%), dok je 8% posjetitelja neodlučno, a 5% posjetitelja nema namjeru preporučiti posjet Parku.

Preporuka posjete



Posjetitelji koji bi preporučili Park prijateljima koji dijele njihove interese iskazali su viši stupanj zadovoljstva za sve elemente u odnosu na posjetitelje koji su po tom pitanju neodlučni i u odnosu na posjetitelje koji ne bi preporučili Park. Najveća razlika u rangovima zadovoljstva između posjetitelja koji bi preporučili Park prijateljima i posjetitelja koji su neodlučni, zabilježen je kod elemenata *ukupno zadovoljstvo parkom*, *zadovoljstvo očekivanim sadržajima* te *vrijednost za novac*. Posjetitelji koji nemaju namjeru preporučiti Park iskazali su vrlo nizak stupanj zadovoljstva za sve elemente ponude.

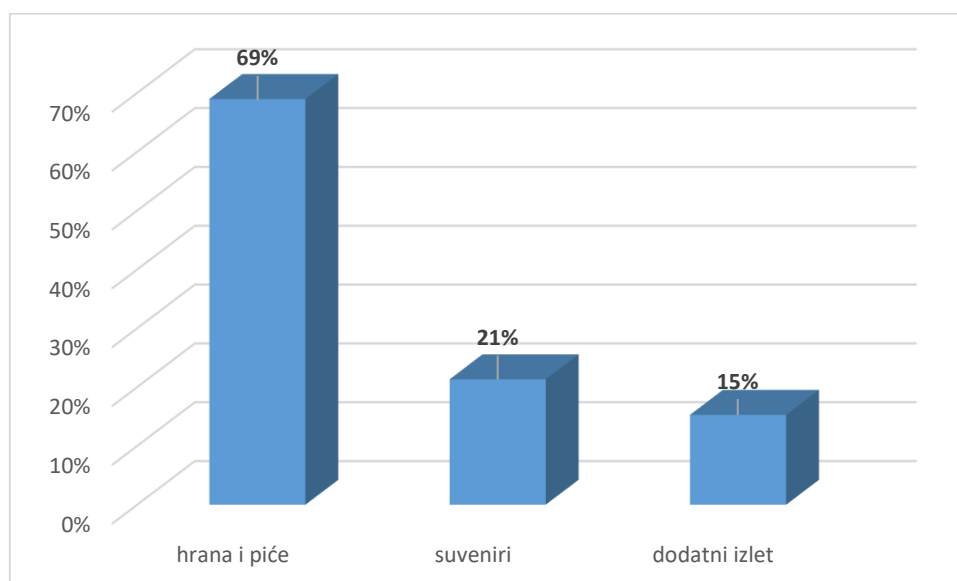
Zadovoljstvo posjetitelja prema preporuci posjete

SADRŽAJI PARKA	Preporuk a DA	Preporuk a NE znam	Preporuk a NE	
Ekološka očuvanost Parka	78,3%	58,0%	24,1%	Vrlo visok
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	76,2%	56,0%	51,7%	Visok
Ukupno zadovoljstvo parkom	75,0%	28,0%	3,4%	Srednji
Stručnost osoblja	73,5%	56,0%	37,9%	Nizak
Ljubaznost osoblja	73,3%	58,0%	41,4%	Vrlo nizak
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	72,3%	32,0%	3,4%	
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	70,6%	50,0%	27,6%	
Signalizacija u Parku	63,6%	50,0%	41,4%	
Informacije o prirodnoj baštini	63,6%	46,0%	17,2%	
Signalizacija do Parka	62,7%	50,0%	37,9%	
Vodiči i brošure dostupni u Parku	62,5%	44,0%	27,6%	
Sanitarni čvorovi	57,3%	28,0%	17,2%	
Dostupnost lokalnih proizvoda	57,1%	40,0%	37,9%	
Edukativni sadržaji	55,5%	24,0%	10,3%	
Ponuda suvenira	54,9%	50,0%	44,8%	
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	54,7%	30,0%	13,8%	
Spektar dostupnih aktivnosti	54,5%	28,0%	10,3%	
Rekreativni sadržaji	54,2%	24,0%	3,4%	
Vrijednost za novac	51,3%	6,0%	3,4%	
Brojnost posjetitelja	46,4%	20,0%	17,2%	
Visina cijene ulaznice	42,0%	8,0%	6,9%	

Izdatci posjetitelja

Najzastupljenija kategorija izdataka posjetitelja odnosi se na *hranu i piće* (69%), zatim slijede izdatci za *suvenire* (21%), te *izdaci za dodatne izlete* (15%).

Izdatci posjetitelja



Lokaliteti

Najveći udio posjetitelja prije dolaska u Park bio je upoznat s lokalitetima *Skradinski buk* (44%) i *Roški slap* (24%), a nešto manje *Visovcem* (16%), *srednjovjekovnim utverdama* (13%) te *stazom Stinice – Roški slap – Oziđana pećina* (8%). Istodobno, 48% posjetitelja navodi da prije dolaska nije poznavalo nijedan od navedenih lokaliteta.

Upoznatost s lokalitetima – prije dolaska

ništa od navedenog/ne znam	48%
Skradinski buk	44%
Roški slap	24%
Visovac	16%
srednjovjekovne utvrde	13%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	8%
Bilušića buk	7%
Burnum	6%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	4%

Najviše posjetitelja je posjetilo ili namjerava posjetiti *Skradinski buk* (57%). Slijede *Roški slap* (28%), *staza Stinice – Roški slap – Oziđana pećina* (16%), *srednjovjekovne utvrde* (13%) *Visovac* (13%) i *Bilušića buk* (24%). Napomenimo da je namjera posjete lokalitetu pod utjecajem upoznatosti s lokalitetima. Naime, dio posjetitelja lokaliteta nije upoznat s nazivom

lokaliteta, stoga vrijednosti u tablici treba uzeti s rezervom. 34% navodi ništa od navedenog/ne znam

Posjeta/namjera danas/sutra

Skradinski buk	57%
ništa od navedenog/ne znam	34%
Roški slap	28%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	16%
srednjovjekovne utvrde	13%
Visovac	13%
Bilušića buk	11%
Burnum	9%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	6%

35% posjetitelja koji su prvi put posjetili Nacionalni park „Krka“ upoznat je s lokalitetom Skradinski buk, iako većina njih (57%) navodi da prije dolaska nije bila upoznata ni s jednim od navedenih lokaliteta.

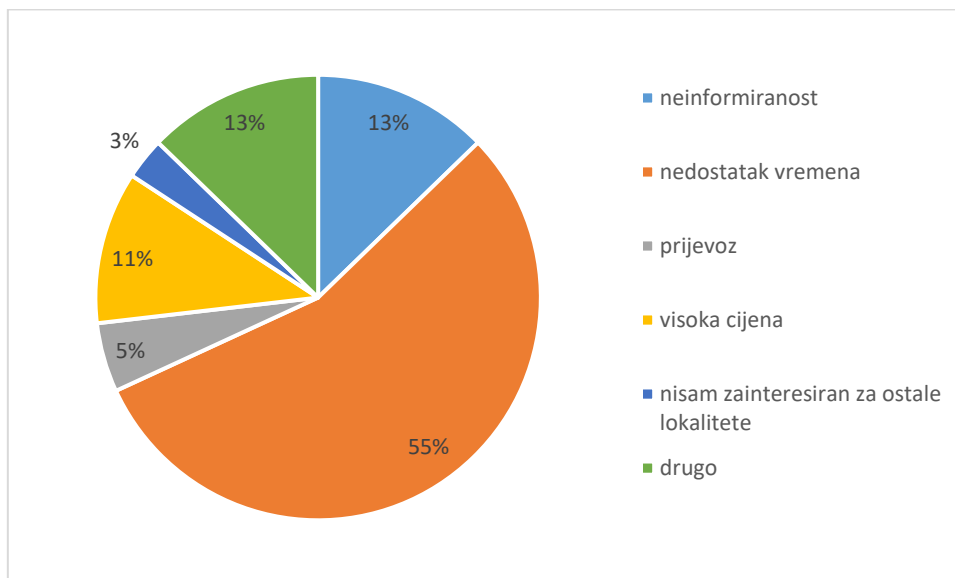
S druge strane, posjetitelji koji su Park već ranije posjetili pokazuju znatno višu razinu upoznatosti s lokalitetima; najpoznatiji im je Skradinski buk (81%), zatim Roški slap (63%) te Visovac (47%).

Usporedbom upoznatosti s lokalitetima dviju promatranih skupina može se uočiti da je lokalitet Skradinski buk najpoznatiji objema skupinama. Očekivano, posjetitelji koji su prvi put posjetili park nisu upoznati s ostalim lokalitetima u istoj mjeri kao oni posjetitelji koji su više puta posjetili park.

Upoznatost s lokalitetima – prvi posjet i više posjeta

	Prvi posjet	Više posjeta
Skradinski buk	35%	81%
Roški slap	15%	63%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	4%	29%
Bilušića buk	4%	21%
Burnum	2%	24%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	2%	12%
Visovac	9%	47%
srednjovjekovne utvrde	10%	26%
ništa od navedenog/ne znam	57%	12%

Glavni razlozi ne posjete više lokaliteta



Najučestaliji razlog ne posjete više lokaliteta je *nedostatak vremena* (55%). Slijede *neinformiranost* i *drugi razlozi* (po 13%), te *visoka cijena* (11%). Najmanji broj posjetitelja kao razlog ne posjete navodi *prijevoz* (5%) te *nezainteresiranost za ostale lokalitete* (3%).

Aktivnosti u Parku

Najzastupljenije aktivnosti u parku su *hiking/pješačenje* (82%), *fotografiranje* (74%) i *izlet brodom* (64%). Po učestalosti slijede *proučavanje flore i faune* (45%), *edukacija o kulturno-povijesnoj baštini* (28%), *piknik* (21%), te *ručak u restoranu* (15%).

Aktivnosti u parku

hiking/pješačenje	82%
fotografiranje	74%
izlet brodom	64%
proučavanje flore i faune	45%
edukacija o kulturno-povijesnoj baštini	28%
piknik	21%
ručak u restoranu	15%
kupanje	9%
drugo	5%
vožnja biciklom	2%

Aktivni odmor kao motiv dolaska u park

Najveći udio posjetitelja motiviran je *hikingom/pješačenjem* (68%), dok 17% posjetitelja uopće nije motivirano aktivnim odmorom. *Promatranje ptica* motiviralo je 9% posjetitelja na dolazak u park, a *biciklizam* 7% posjetitelja. Ostale aktivnosti motivirale su 19% posjetitelja.

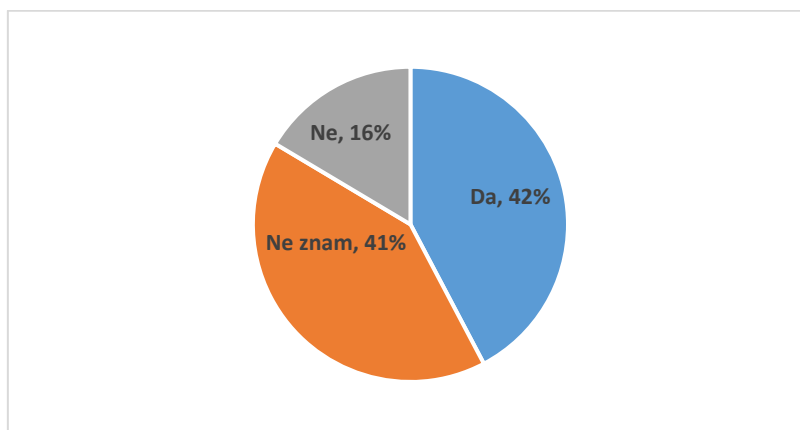
Aktivni odmor kao motiv dolaska u park

hiking/pješačenje	68%
drugo	19%
nije me potaknuo aktivni odmor	17%
promatranje ptica	9%
biciklizam	7%

Stavovi o posebnim paket programima

42% posjetitelja smatra da bi svoj boravak u parku obogatili posebnim paket programima obilaska, 41% je neodlučno po tom pitanju, dok najmanji udio posjetitelja (16%) smatra kako posebni paket programi obilaska ne bi sadržajno/vremenski obogatili boravak u parku.

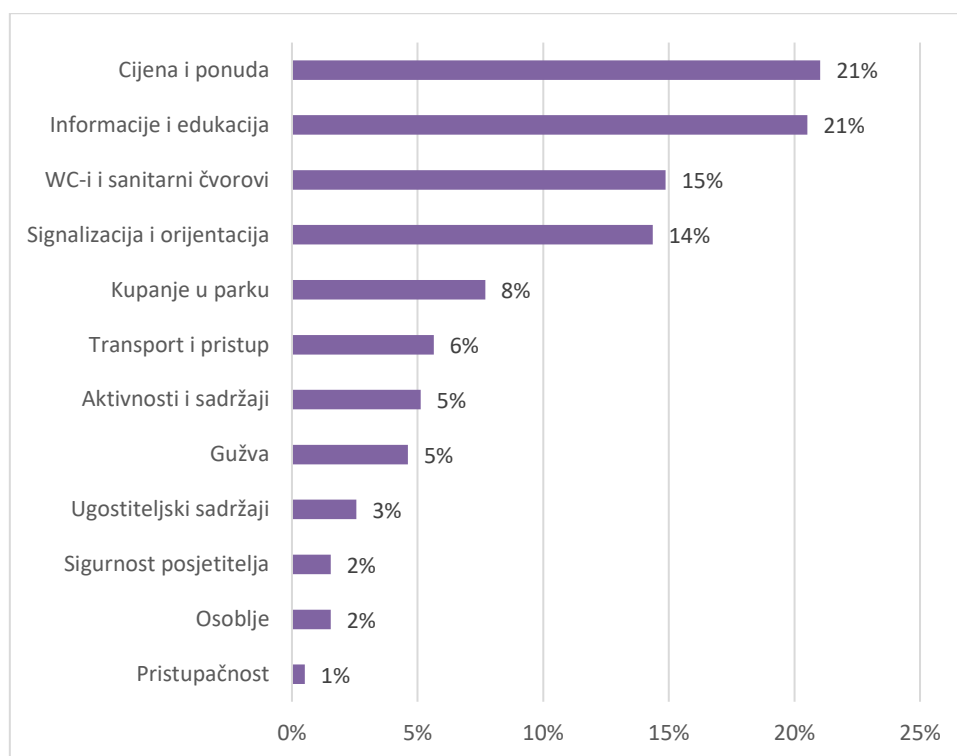
Posebni paket programi



Preporuke posjetitelja za unapređenje usluga Parka

Kritičan stav iskazalo je 33% ispitanika. Kritike se većinom odnose na visoku cijenu ulaznice, nedostatak informacija i sanitarnih čvorova te na signalizaciju i orijentaciju u Parku.

Najčešće kategorije kritika posjetitelja



Kritike su većinom praćene preporukama za unaprjeđenjem ali u nekim dijelovima kritika posjetitelja se zapravo odražava njihova loša informiranost. Kritike posjetitelja su sažete u tablici.

Kritike i preporuke posjetitelja za unapređenje usluga parka

KATEGORIJA	PREPORUKE ZA UNAPREĐENJE
<i>Signalizacija i orijentacija</i>	Posjetitelji ukazuju na manjak jasnih i vidljivih putokaza , posebno za pješačke staze. Žele bolju signalizaciju na više jezika, pregledne karte na ulazima i informativne, višejezične table tijekom obilaska.
<i>Transport i pristup</i>	Kritike su usmjerene na lošu organizaciju prijevoza – posjetitelji žele redovitiji i bolje oglašen prijevoz. Preporuka se odnosi na uvođenje ekološki prihvatljivih oblika prijevoza.
<i>WC-i i sanitarni čvorovi</i>	Posjetitelji traže funkcionalne, čiste sanitarne čvorove dostupne cijele godine, uključujući i besplatne opcije.

KATEGORIJA	PREPORUKE ZA UNAPREĐENJE
<i>Ugostiteljski sadržaji (restorani, kafići)</i>	Kritike su usmjerene na cijenu hrane i pića u odnosu na kvalitetu i izbor ponude. Kao preporuka navodi se proširenje ponude, uvođenje lokalnih proizvoda te povećanje dostupnosti pitke vode.
<i>Aktivnosti i sadržaji</i>	Posjetitelji žele više raznovrsnih sadržaja , poput dužih planinarskih staza i mogućnosti vođenih obilazaka. Preporuke su razvoj novih ruta, organiziranih obilazaka s vodičem, audio vodiča te dodatnih aktivnosti poput vožnje bicikla ili kajaka.
<i>Cijene i ponude</i>	Komentari ističu da su cijene previsoke u odnosu na ponudu, pogotovo izvan sezone. Posjetitelji žele fleksibilniju cijenu ulaznica (npr. obiteljske) te bolji omjer cijene i kvalitete usluga.
<i>Pristupačnost</i>	Kritike se odnose na lošu pristupačnost za starije osobe ili osobe s invaliditetom.
<i>Informacije i edukacija</i>	Posjetitelji često navode da je teško pronaći jasne informacije o rutama, vremenu obilaska i mogućnostima prijevoza unutar parka. Preporuka je postavljanje dodatnih informativnih i interpretacijskih ploča uz staze, poboljšanje informacija na web stranici te osiguravanje jasnih i višejezičnih informacija prije i tijekom posjeta.
<i>Sigurnost posjetitelja</i>	Posjetitelji navode potrebu za dodatnim sigurnosnim mjerama, poput ograda uz vodu.

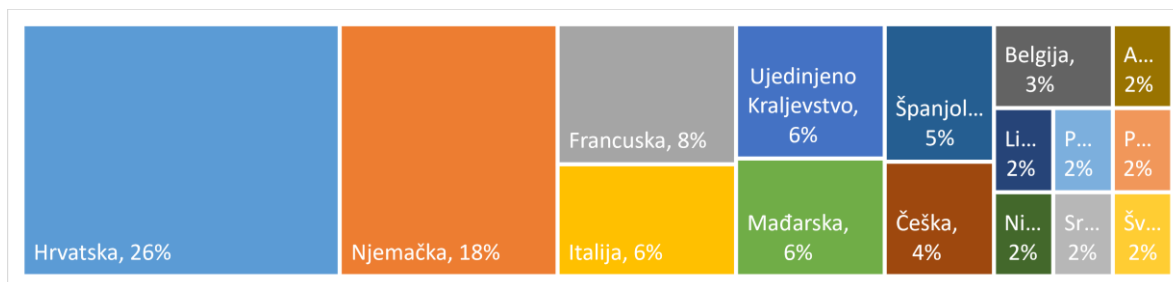
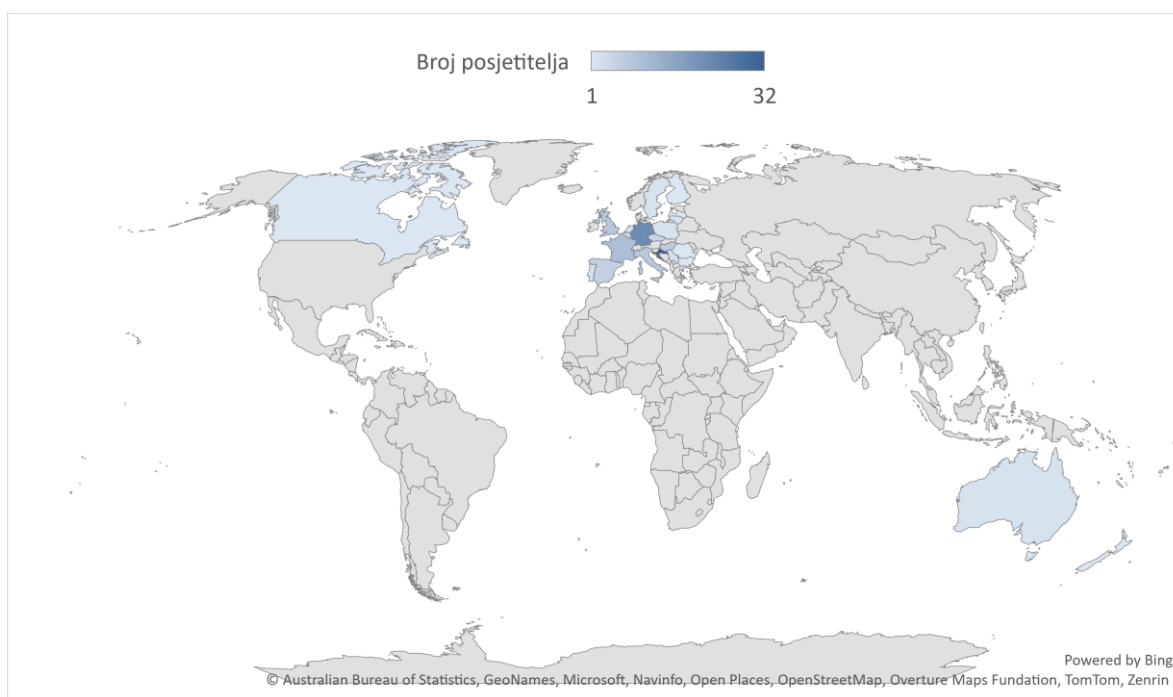
PRILOG B3: Rezultati istraživanja posjetitelja prema lokaciji anketiranja posjetitelja: ROŠKI SLAP

Sociodemografski profil posjetitelja

Zemlja porijekla posjetitelja

Posjetitelji dolaze iz ukupno 24 različite zemlje. Najveći je udio domaćih posjetitelja (26%) te posjetitelja iz Njemačke (18%) i Francuske (8%). Slijede posjetitelji iz Italije, Ujedinjenog Kraljevstva i Mađarske (po 6%), Španjolske (5%), Češke (4%) i Belgije (3%). Udjeli posjetitelja iz ostalih zemalja zastupljeni su u udjelima manjim od 3%.

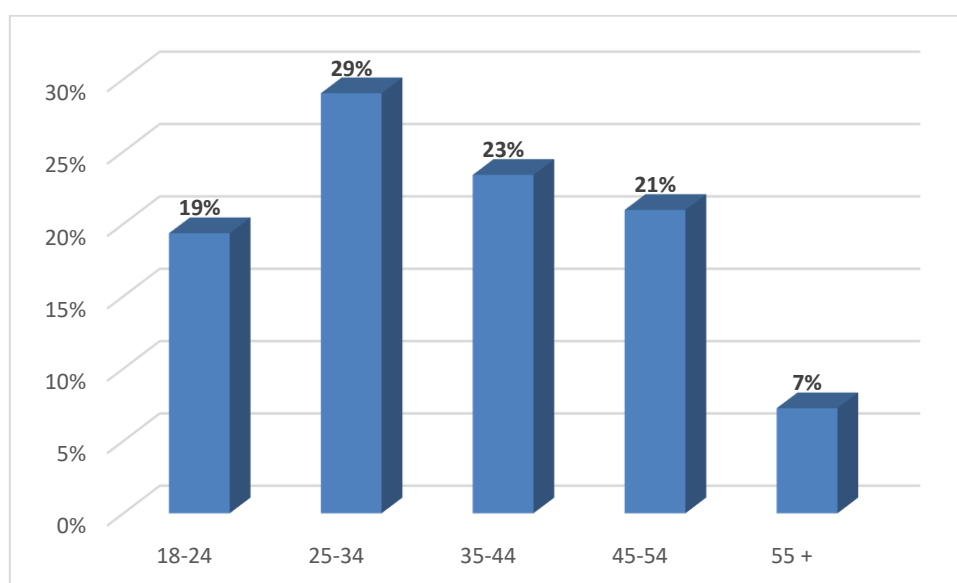
Zemlja porijekla posjetitelja



Dob posjetitelja

Najveći udio posjetitelja čine osobe u dobi između 25 i 34 godine (29%), slijede posjetitelji dobi između 35 i 44 godine (23%), zatim posjetitelji u dobi između 45 i 54 godine (21%), te posjetitelji u dobi između 18 i 24 godine (19%). Najmanji udio posjetitelja čine osobe starije od 55 godina (7%). Prosječna dob ispitanih posjetitelja iznosi 36,4 godina.

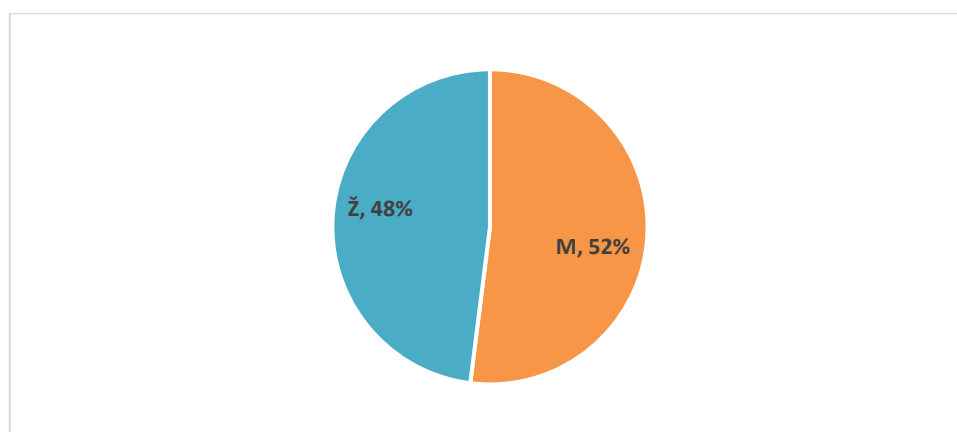
Dob posjetitelja (godine)



Spol posjetitelja

Među posjetiteljima je nešto više muškaraca u odnosu na žene (52% prema 48%).

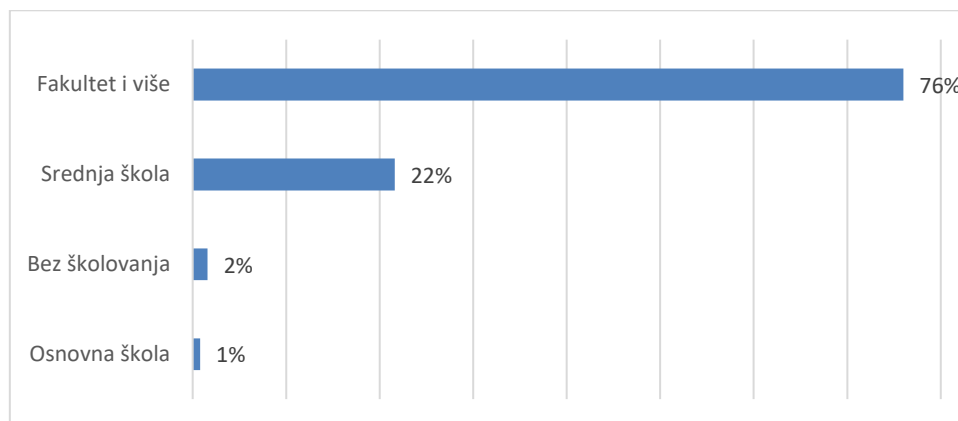
Spol posjetitelja



Stupanj obrazovanja posjetitelja

Većina posjetitelja (76%) je visokoobrazovano (ima završen fakultet i više), dok 22% posjetitelja ima završenu srednju školu, 2% posjetitelja je bez školovanja, a 1% ima završenu osnovnu školu.

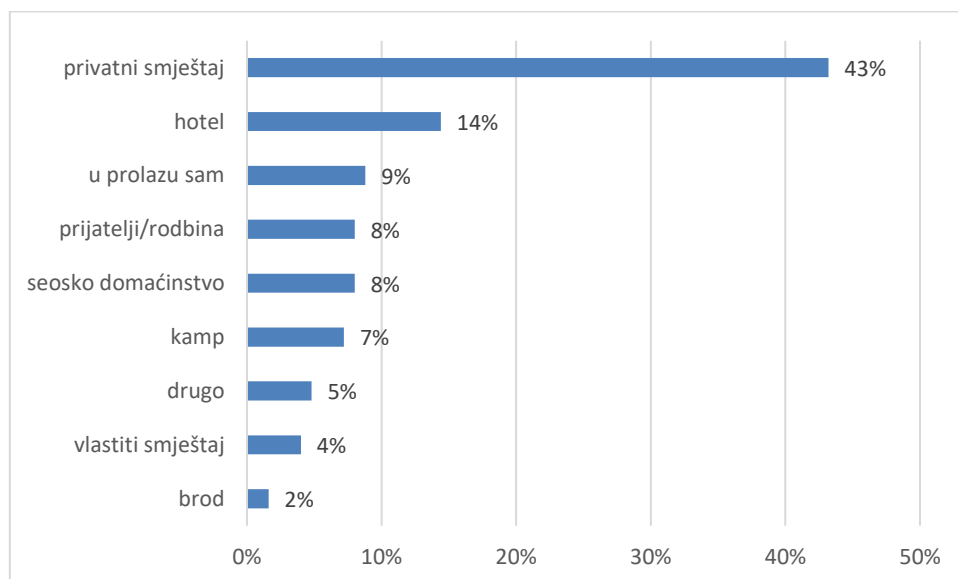
Stupanj obrazovanja posjetitelja



Vrsta smještaja

Većina posjetitelja boravi u privatnom smještaju (43%), 14% odsjeda u hotelskom smještaju, 9% posjetitelja je u prolazu, 8% odsjeda kod rodbine ili prijatelja, isti udio smješten je u seoskom domaćinstvu, dok u kampovima boravi 7% posjetitelja.

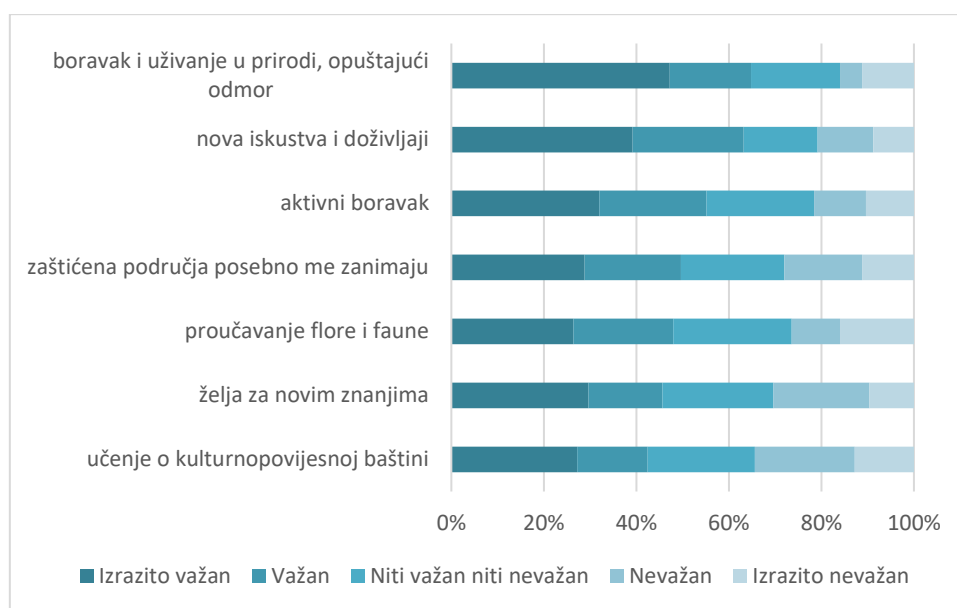
Vrsta smještaja



Motivacija za dolazak

Boravak i uživanje u prirodi, odnosno opuštajući odmor, izdvaja se kao najvažniji motiv dolaska u Park. Naime, 65% posjetitelja ocijenilo je ovaj motiv izrazito važnim ili važnim motivom dolaska. Po važnosti slijede *nova iskustva i doživljaji* (63% posjetitelja), *aktivni boravak* (55% posjetitelja), *zaštićena područja posebno me interesiraju* (50% posjetitelja), *proučavanje flore i faune* (48% posjetitelja), *želja za novim znanjima* (46% posjetitelja), te *učenje o kulturno-povijesnoj baštini* (42% posjetitelja).

Motiv dolaska



Izvor informiranja

Kao najčešći izvor informacija ističu se društvene mreže (62%), zatim *Internet* (57%), te *usmena predaja* (34%). Nadalje, posjetitelji su se informirali putem *preporuka lokalnog stanovništva* (14%), *promotivnih materijala NP "Krka"* (11%), *turističkih agencija* (6%), *turističkih sajмова* (2%), *putokazom* (1%). Posjetitelji koji su se informirali putem *društvenih mreža* najviše su koristili *Instagram* (66%), *Facebook* (58%), *YouTube* (43%) te *TikTok* (22%).

Izvori informacija

društvene mreže	62%
Internet	57%
usmena predaja	34%
preporuka lokalnog stanovništva	14%
promotivni materijali NP Krka (brošure, letci)	11%
drugo	9%
turistička agencija	6%
turistički sajam	2%
slučajno (putokaz)	1%

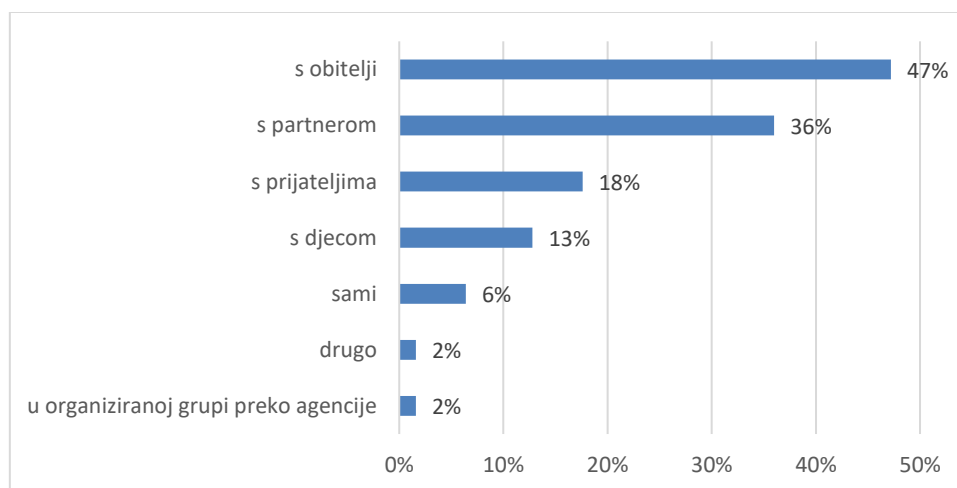
Društvene mreže kao izvor informacija

Instagram	66%
Facebook	58%
YouTube	43%
TikTok	22%
X (Twitter)	13%
drugo	6%

Pratnja u dolasku

Većina posjetitelja dolazi u park *s obitelji* (47%) ili *s partnerom* (36%). *S prijateljima* Park posjećuje 18% posjetitelja, a *s djecom* 13%.

Pratnja u dolasku

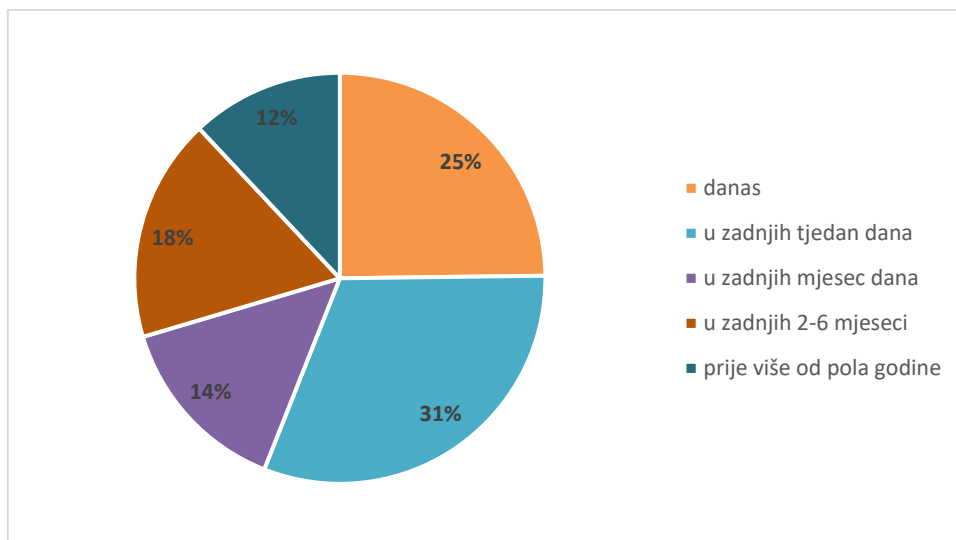


Odluka o posjeti

Većina posjetitelja odluku o posjeti parku donijela je *u zadnjih tjedna dana* (31%) te na *sam dan posjeta* Parku (25%). *U zadnjih od 2 do 6 mjeseci* odluku je donijelo 18%, a *u zadnjih*

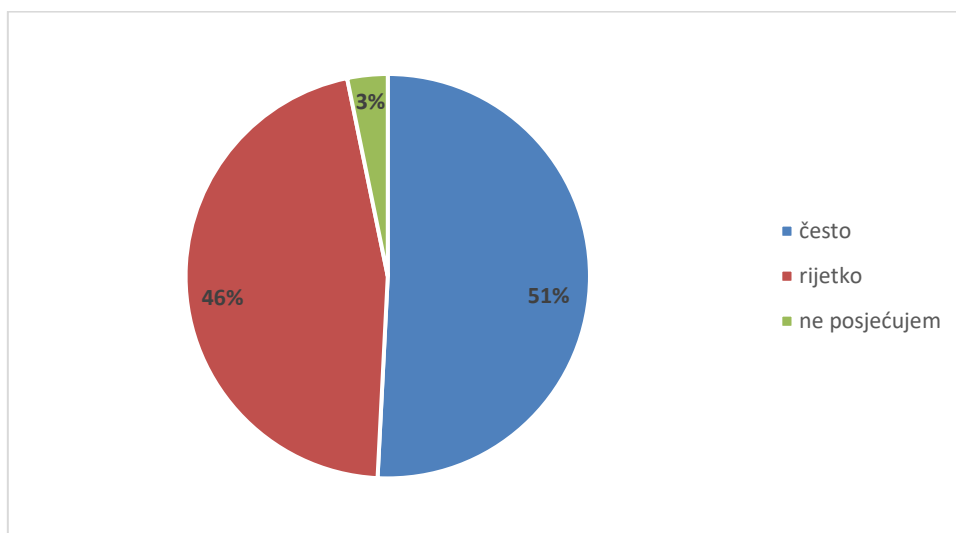
mjesec dana 14% posjetitelja. Najmanji udio posjetitelja odluku o posjeti parku donio je više od pola godine prije dolaska (12%).

Odluka o posjeti



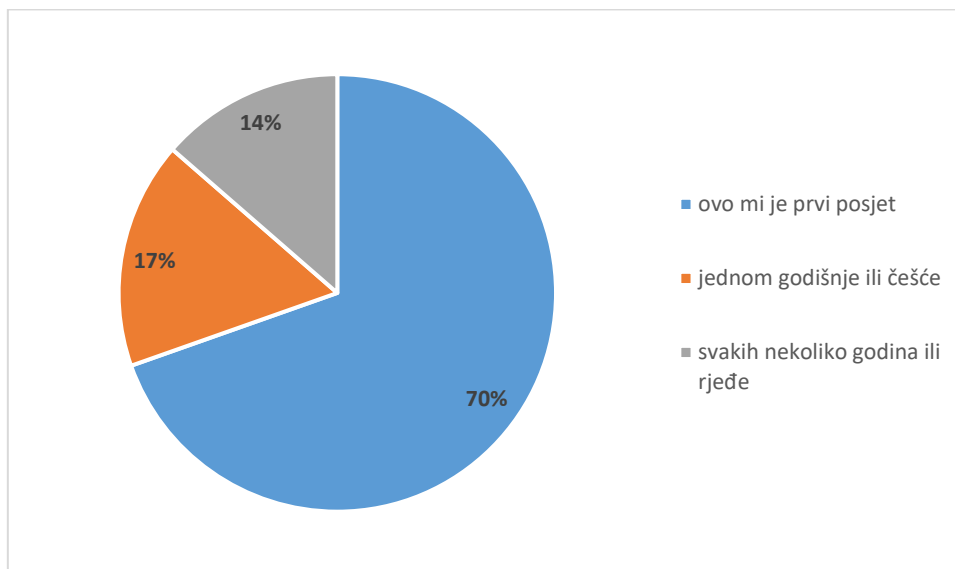
Polovina posjetitelja (51%) često posjećuje druga zaštićena područja, 46% posjetitelja to čini rijetko, dok 3% posjetitelja ne posjećuje druga zaštićena područja.

Posjeta zaštićenih područja



Najveći broj posjetitelja je u prvom posjetu NP "Krka" (70%). Manji udio posjetitelja dolazi u Park jednom godišnje ili češće (17%) te svakih nekoliko godina ili rjeđe (14%).

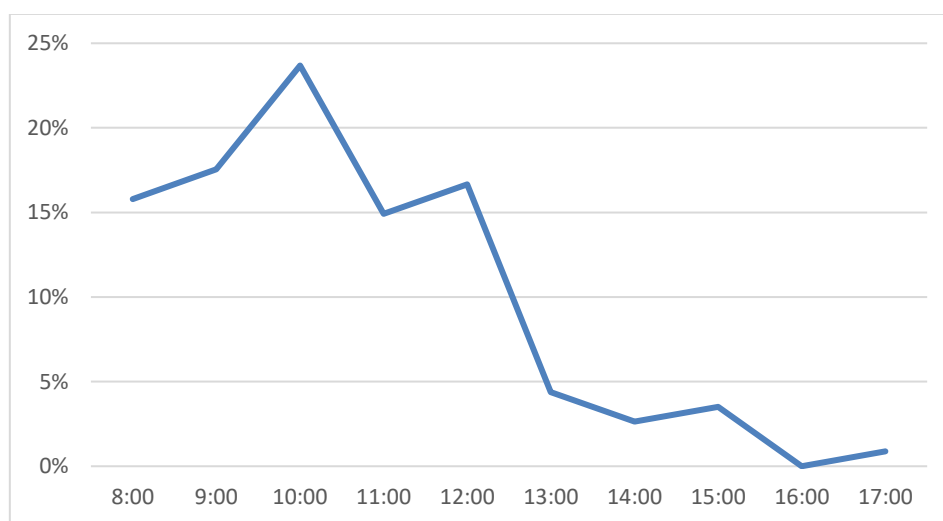
Posjeta NP "Krka"



Vrijeme dolaska

Većina anketiranih posjetitelja (72%) došlo je u park prije 12:00 sati.

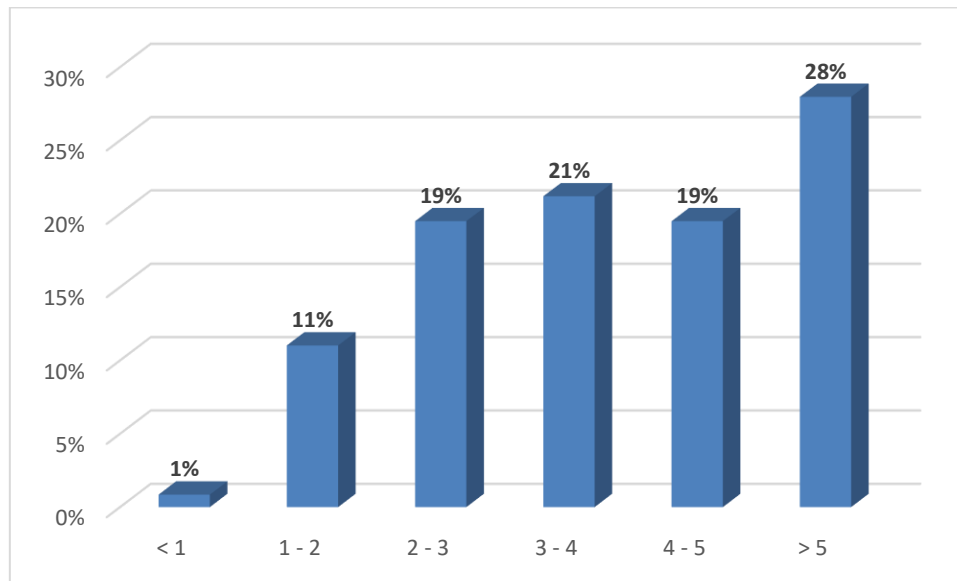
Vrijeme dolaska u Park



Duljina boravka posjetitelja

Većina posjetitelja u Parku boravi više od 5 sati (28%), 21% provodi između 3 i 4 sata, po 19% između 4 i 5 sati te između 2 i 3 sata, a 11% između 1 i 2 sata.

Duljina boravka posjetitelja u Parku



Zadovoljstvo ponudom

Analiza stupnja zadovoljstva

Posjetitelji su iskazali nisku razinu zadovoljstva za elemente ponude koji se odnose na *stručnost i ljubaznost osoblja nacionalnog parka, kvalitetu i održavanje staza i šetnica te ekološku očuvanost Parka.*

Vrlo nizak stupanj zadovoljstva posjetitelji su iskazali za sve ostale promatrane elemente ponude: *zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom, zadovoljstvo očekivanim sadržajima, vodiči i brošure dostupni u parku, informacije o prirodnoj baštini, signalizacija u Parku, signalizacija do Parka, brojnost posjetitelja, spektar dostupnih aktivnosti, informacije o lokalnim običajima i tradiciji, sanitarni čvorovi, edukativni sadržaji, dostupnost lokalnih proizvoda, rekreativni sadržaji, ponuda suvenira, vrijednost za novac, visina cijene ulaznice. Ukupno zadovoljstvo parkom posjetitelji su također ocijenili vrlo niskom razinom zadovoljstva.*



Stupanj zadovoljstva elementima ponude

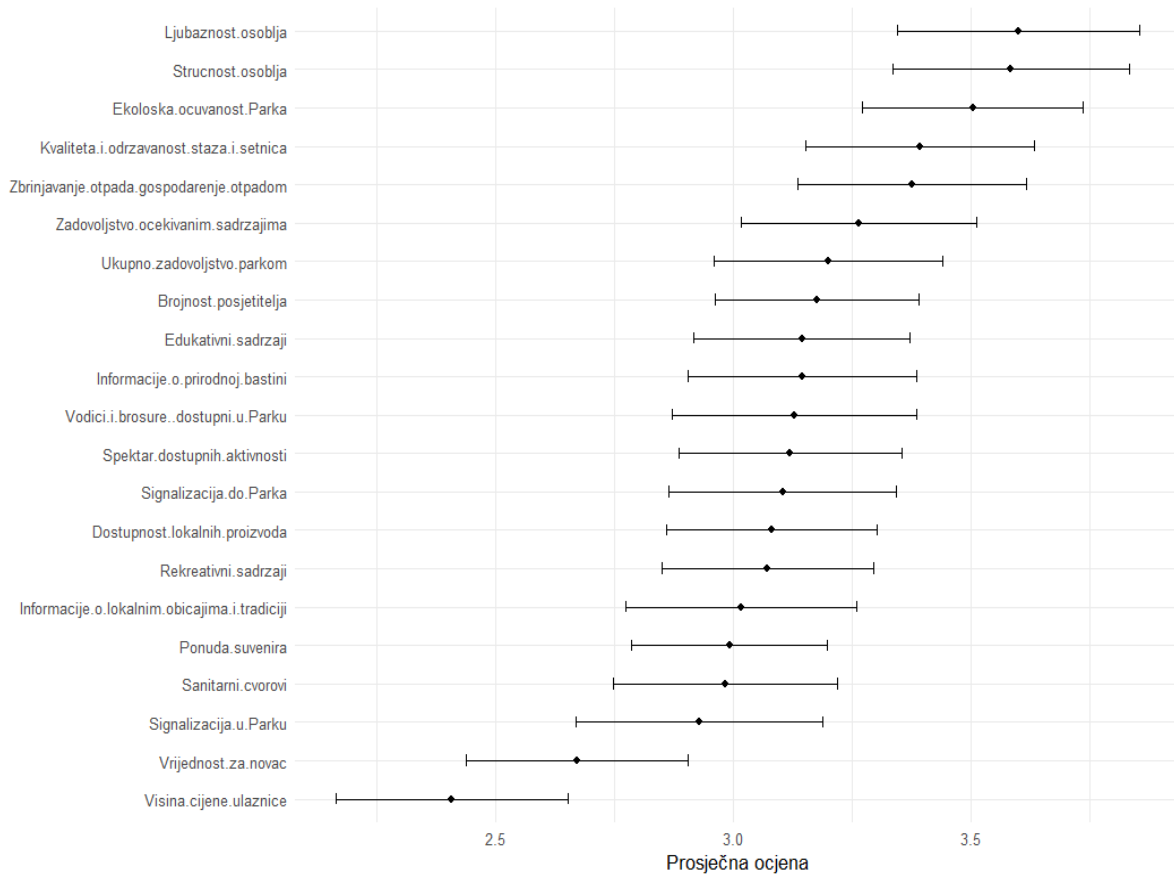
SADRŽAJI PARKA	%
Ljubaznost osoblja	56,0%
Stručnost osoblja	56,0%
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	52,8%
Ekološka očuvanost Parka	52,8%
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	48,8%
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	45,6%
Ukupno zadovoljstvo parkom	43,2%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	42,4%
Informacije o prirodnoj baštini	41,6%
Signalizacija u Parku	40,0%
Signalizacija do Parka	39,2%
Brojnost posjetitelja	39,2%
Spektar dostupnih aktivnosti	38,4%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	36,8%
Sanitarni čvorovi	36,8%
Edukativni sadržaji	36,8%
Dostupnost lokalnih proizvoda	34,4%
Rekreativni sadržaji	32,0%
Ponuda suvenira	28,8%
Vrijednost za novac	24,8%
Visina cijene ulaznice	22,4%

Vrlo visok	Visok	Srednji	Nizak	Vrlo nizak

Analiza prosječnih ocjena zadovoljstva

Element *ljubaznost osoblja nacionalnog parka* ima najveću prosječnu ocjenu (3,60), zatim slijedi *stručnost osoblja* (3,58) i *ekološka očuvanost Parka* (3,50). U prosjeku najlošije ocijenjeni elementi su *visina cijene ulaznice*, s prosječnom ocjenom 2,41, te *vrijednost za novac* sa prosječnom ocjenom 2,67.

Prosječna ocjena zadovoljstva posjetitelja



Prosječne ocjene, koeficijent varijacije i granice 95% pouzdanih intervala

Sadržaj	Prosječna ocjena	Koef. varijacije (%)	Donja granica	Gornja granica
<i>Ljubaznost osoblja</i>	3.60	0.40	3.35	3.85
<i>Stručnost osoblja</i>	3.58	0.40	3.33	3.83
<i>Ekološka očuvanost Parka</i>	3.50	0.38	3.27	3.74
<i>Kvaliteta i održavanost staza i šetnica</i>	3.39	0.40	3.15	3.63
<i>Zbrinjavanje otpada gospodarenje otpadom</i>	3.38	0.40	3.14	3.62
<i>Zadovoljstvo očekivanim sadržajima</i>	3.26	0.43	3.02	3.51
<i>Ukupno zadovoljstvo parkom</i>	3.20	0.43	2.96	3.44
<i>Brojnost posjetitelja</i>	3.18	0.38	2.96	3.39
<i>Informacije o prirodnoj baštini</i>	3.14	0.44	2.90	3.38
<i>Edukativni sadržaji</i>	3.14	0.41	2.92	3.37

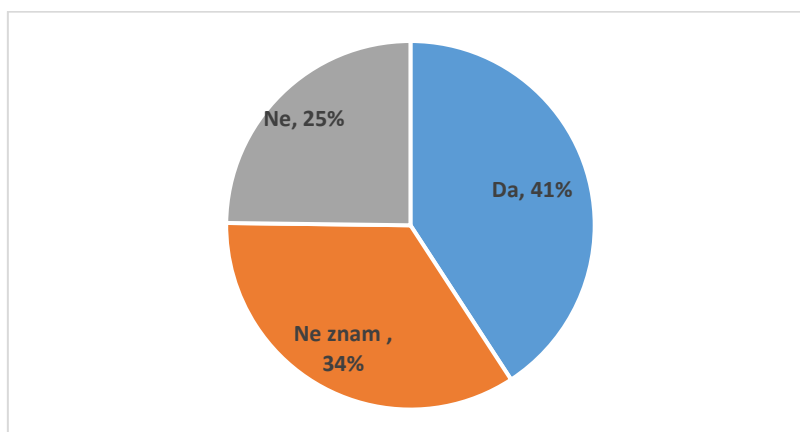
<i>Sadržaj</i>	<i>Prosječna ocjena</i>	<i>Koef. varijacije (%)</i>	<i>Donja granica</i>	<i>Gornja granica</i>
<i>Vodici i brošure dostupni u Parku</i>	3.13	0.47	2.87	3.38
<i>Spektar dostupnih aktivnosti</i>	3.12	0.43	2.89	3.35
<i>Signalizacija do Parka</i>	3.10	0.44	2.86	3.34
<i>Dostupnost lokalnih proizvoda</i>	3.08	0.41	2.86	3.30
<i>Rekreativni sadržaji</i>	3.07	0.41	2.85	3.29
<i>Informacije o lokalnim običajima i tradiciji</i>	3.02	0.46	2.77	3.26
<i>Ponuda suvenira</i>	2.99	0.39	2.79	3.20
<i>Sanitarni čvorovi</i>	2.98	0.45	2.75	3.22
<i>Signalizacija u Parku</i>	2.93	0.50	2.67	3.19
<i>Vrijednost za novac</i>	2.67	0.50	2.44	2.91
<i>Visina cijene ulaznice</i>	2.41	0.58	2.16	2.65

Namjera ponovne posjete i preporuka

Namjera ponovne posjete

Najveći udio posjetitelja, 41%, iskazuje namjeru ponovnog posjeta, 34% posjetitelja neodlučno je po pitanju ponovne posjete, dok 25% posjetitelja nema namjeru ponovno posjetiti Park.

Namjera ponovne posjete



Posjetitelji koji imaju namjeru ponovno posjetiti Park iskazali su srednji te nizak i vrlo nizak stupanj zadovoljstva za većinu promatranih elemenata ponude, a pritom su najniže ocjene dodijelili za *visinu cijene ulaznice* i *vrijednost za novac*.

Posjetitelji koji nemaju namjeru ponovne posjete Parku iskazali su vrlo nizak stupanj zadovoljstva svim elementima ponude.

Najveće razlike u stupnju zadovoljstva između posjetitelja koji imaju namjeru i onih koji nemaju namjeru ponovno posjetiti Park zabilježene su za elemente: *informacije o lokalnim običajima i tradiciji te vodiči i brošure dostupni u Parku.*

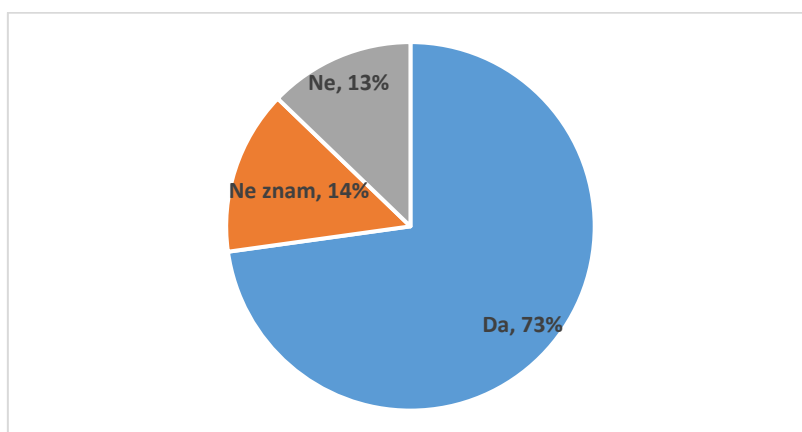
Zadovoljstvo posjetitelja prema namjeri ponovne posjete

SADRŽAJI PARKA	Namjera DA	Namjera NE znam	Namjera NE		
Stručnost osoblja	68,6%	58,1%	32,3%	Vrlo visok	
Ljubaznost osoblja	66,7%	62,8%	29,0%	Visok	
Vodiči i brošure dostupni u Parku	60,8%	37,2%	19,4%	Srednji	
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	60,8%	44,2%	22,6%	Nizak	
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	60,8%	46,5%	32,3%	Vrlo nizak	
Informacije o prirodnoj baštini	58,8%	37,2%	19,4%		
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	58,8%	32,6%	6,5%		
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	58,8%	55,8%	38,7%		
Ekološka očuvanost Parka	58,8%	51,2%	45,2%		
Ukupno zadovoljstvo parkom	56,9%	46,5%	16,1%		
Edukativni sadržaji	54,9%	30,2%	16,1%		
Signalizacija do Parka	52,9%	37,2%	19,4%		
Spektar dostupnih aktivnosti	52,9%	37,2%	16,1%		
Brojnost posjetitelja	52,9%	39,5%	16,1%		
Signalizacija u Parku	51,0%	39,5%	22,6%		
Dostupnost lokalnih proizvoda	51,0%	30,2%	12,9%		
Rekreativni sadržaji	49,0%	27,9%	9,7%		
Ponuda suvenira	43,1%	25,6%	9,7%		
Sanitarni čvorovi	41,2%	37,2%	29,0%		
Visina cijene ulaznice	41,2%	11,6%	6,5%		
Vrijednost za novac	41,2%	18,6%	6,5%		

Preporuka posjete

Većina anketiranih posjetitelja bi preporučili posjet Parku prijateljima koji dijele njihove interese (73%), dok je 14% posjetitelja neodlučno, a 13% posjetitelja nema namjeru preporučiti posjet Parku.

Preporuka posjete



Posjetitelji koji imaju namjeru preporučiti posjetu Parku iskazali su srednji te nizak i vrlo nizak stupanj zadovoljstva za većinu promatranih elemenata ponude, a pritom su najniže ocjene dodijelili za elemente *visina cijene ulaznice* i *vrijednost za novac*.

Posjetitelji koji su neodlučni glede davanja preporuke posjeta Parku kao i oni koji nemaju namjeru davanja preporuke, iskazali su vrlo nizak stupanj zadovoljstva svim elementima ponude.

Najveće razlike u stupnju zadovoljstva između posjetitelja koji imaju namjeru i onih koji nemaju namjeru ponovno posjetiti Park zabilježene su za elemente: informacije o lokalnim običajima i tradiciji te vodiči i brošure dostupni u Parku.

Zadovoljstvo posjetitelja prema preporuci posjete

SADRŽAJI PARKA	Preporuka		
	Preporuka DA	Preporuka NE znam	Preporuka NE
Ljubaznost osoblja	67,0%	44,4%	6,3%
Stručnost osoblja	67,0%	38,9%	12,5%

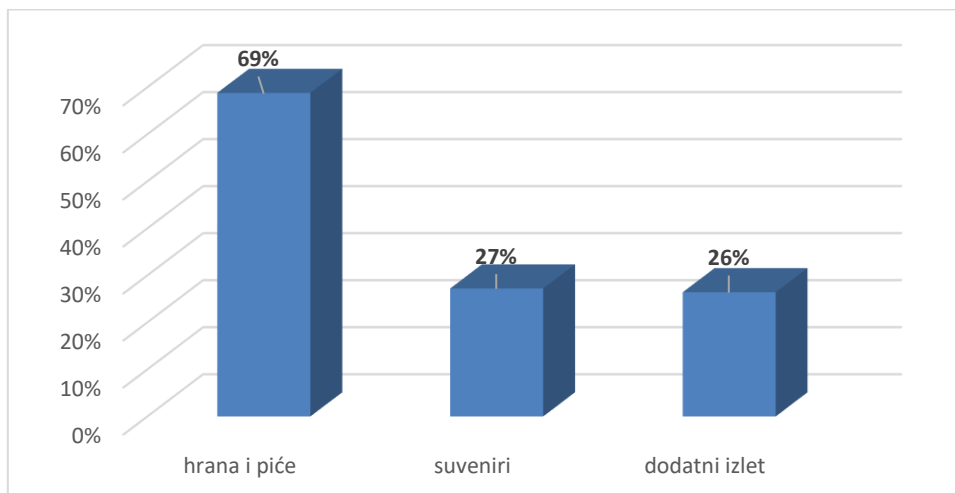
SADRŽAJI PARKA	Preporuk a DA	Preporuk a NE znam	Preporuk a NE
Ekološka očuvanost Parka	63,7%	11,1%	37,5%
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	62,6%	38,9%	12,5%
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	59,3%	11,1%	6,3%
Ukupno zadovoljstvo parkom	59,3%	0,0%	0,0%
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	57,1%	22,2%	31,3%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	54,9%	16,7%	0,0%
Signalizacija u Parku	52,7%	11,1%	0,0%
Informacije o prirodnoj baštini	51,6%	27,8%	0,0%
Signalizacija do Parka	50,5%	16,7%	0,0%
Spektar dostupnih aktivnosti	50,5%	11,1%	0,0%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	48,4%	11,1%	0,0%
Edukativni sadržaji	46,2%	16,7%	6,3%
Dostupnost lokalnih proizvoda	45,1%	11,1%	0,0%
Brojnost posjetitelja	45,1%	33,3%	12,5%
Sanitarni čvorovi	44,0%	22,2%	12,5%
Rekreativni sadržaji	41,8%	11,1%	0,0%
Ponuda suvenira	36,3%	16,7%	0,0%
Vrijednost za novac	34,1%	0,0%	0,0%
Visina cijene ulaznice	29,7%	5,6%	0,0%

Vrlo visok	
Visok	
Srednji	
Nizak	
Vrlo nizak	

Izdatci posjetitelja

Najzastupljenija kategorija izdataka posjetitelja odnosi se na *hranu i piće* (69%), zatim slijede izdatci za *suvenire* (27%), te *izdaci za dodatne izlete* (26%).

Izdatci posjetitelja



Lokaliteti

Većina posjetitelja bila je prije dolaska upoznata s lokalitetima *Skradinski buk* (54%) i *Roški slap* (53%). Sijede *Visovac* (30%), *staza Stinice – Roški slap – Oziđana pećina* (20%) i *Burnum* (15%).

Upoznatost s lokalitetima – prije dolaska

Skradinski buk	54%
Roški slap	53%
Visovac	30%
ništa od navedenog/ne znam	25%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	20%
Burnum	15%
srednjovjekovne utvrde	14%
Bilušića buk	10%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	7%

Najviše posjetitelja je posjetilo ili namjerava posjetiti *Roški slap* (73%). Slijede *Skradinski buk* (52%), *staza Stinice – Roški slap – Oziđana pećina* (30%), *Visovac* (30%) i *Burnum* (24%). Napomenimo da je namjera posjete lokalitetu pod utjecajem upoznatosti s lokalitetima. Naime, dio posjetitelja lokaliteta nije upoznat s nazivom lokaliteta, stoga vrijednosti u tablici treba uzeti s rezervom.

Posjeta/namjera danas/sutra

Roški slap	73%
Skradinski buk	52%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	30%
Visovac	30%
Burnum	24%
Bilušića buk	14%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	14%
srednjovjekovne utvrde	14%
ništa od navedenog/ne znam	9%

Posjetitelji koji su prvi puta posjetili NP "Krka", u najvećoj su mjeri upoznati s lokalitetima Skradinski buk i Roški slap (po 45%).

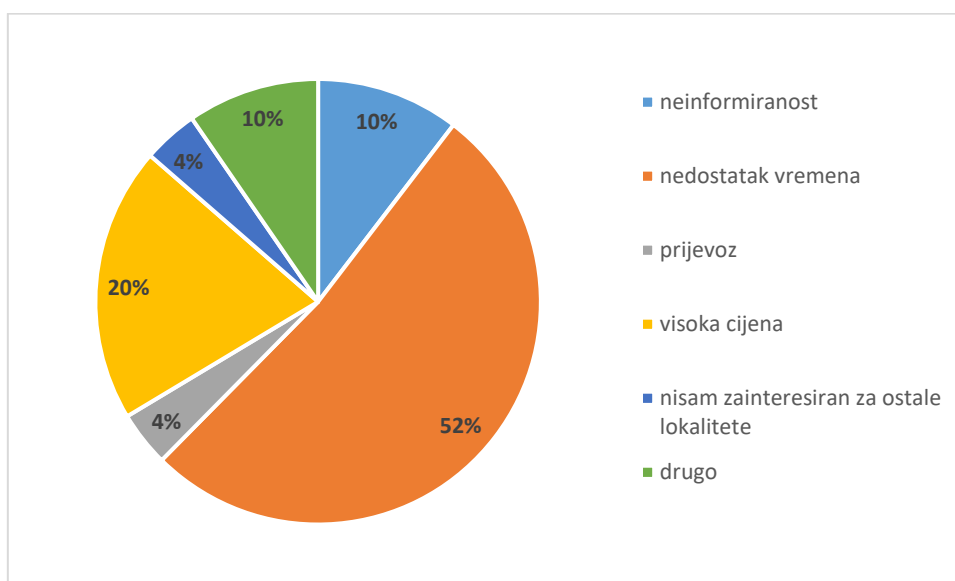
Posjetitelji koji su već posjetili Nacionalni park Krka u najvećoj su mjeri upoznati s lokalitetima Skradinski buk (74%), Roški slap (71%), te Visovac (53%).

Usporedbom upoznatosti s lokalitetima dviju promatranih skupina može se uočiti da su lokaliteti Skradinski buk i Roški slap najpoznatiji objema skupinama. Očekivano, posjetitelji koji su prvi put posjetili park nisu upoznati s ostalim lokalitetima u istoj mjeri kao oni posjetitelji koji su više puta posjetili park.

Upoznatost s lokalitetima – prvi posjet i više posjeta

	Prvi posjet	Više posjeta
Skradinski buk	45%	74%
Roški slap	45%	71%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	11%	39%
Bilušića buk	5%	24%
Burnum	9%	29%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	1%	21%
Visovac	21%	53%
srednjovjekovne utvrde	7%	29%
ništa od navedenog/ne znam	33%	5%

Glavni razlozi ne posjete više lokaliteta

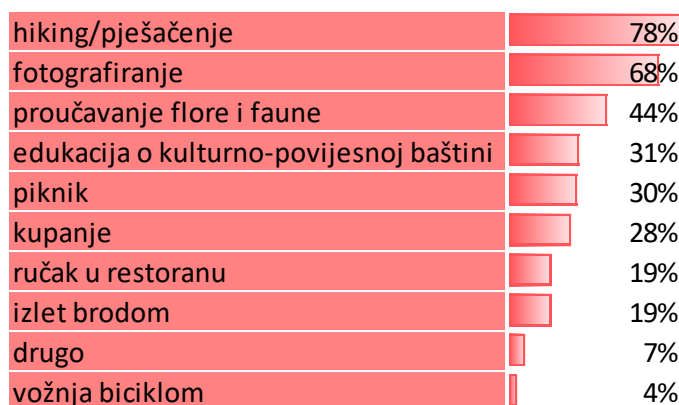


Najučestaliji razlog ne posjete više lokaliteta je *nedostatak vremena* (52%). Slijede *visoka cijena* (20%), zatim *neinformiranost* i *drugi razlozi* (po 10%). Najmanji broj posjetitelja kao razlog ne posjete navodi *nezainteresiranost za ostale lokalitete* te *prijevoz* (po 4%).

Aktivnosti u Parku

Najzastupljenije aktivnosti u parku su *hiking/pješačenje* (78%) i *fotografiranje* (68%). Po učestalosti slijede *proučavanje flore i faune* (44%), *izlet brodom* (11%), te *edukacija o kulturno-povijesnoj baštini* (31%).

Aktivnosti u parku



Aktivni odmor kao motiv dolaska u park

Najveći udio posjetitelja motiviran je *hikingom/pješačenjem* (72%), dok 12% posjetitelja uopće nije motivirano aktivnim odmorom. Promatranje ptica motiviralo je 13% posjetitelja na dolazak u park, a *biciklizam* 7% posjetitelja. Ostale aktivnosti motivirale su 18% posjetitelja.

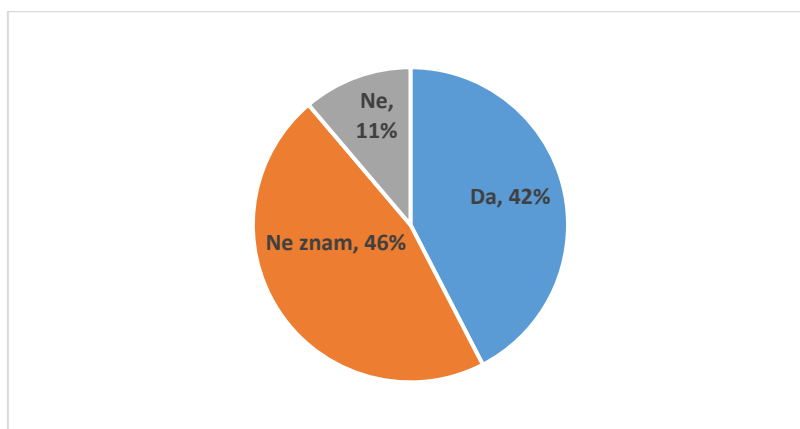
Aktivni odmor kao motiv dolaska u park

hiking/pješačenje	72%
drugo	18%
promatranje ptica	13%
nije me potaknuo aktivni odmor	12%
biciklizam	7%

Stavovi o posebnim paket programima

Najveći udio posjetitelja (46%) je neodlučno po pitanju stava o posebnim paket programima, 42% smatra da bi svoj boravak u parku obogatili posebnim paket programima obilaska, dok najmanji udio posjetitelja (11%) smatra kako posebni paket programi obilaska ne bi sadržajno/vremenski obogatili boravak u parku.

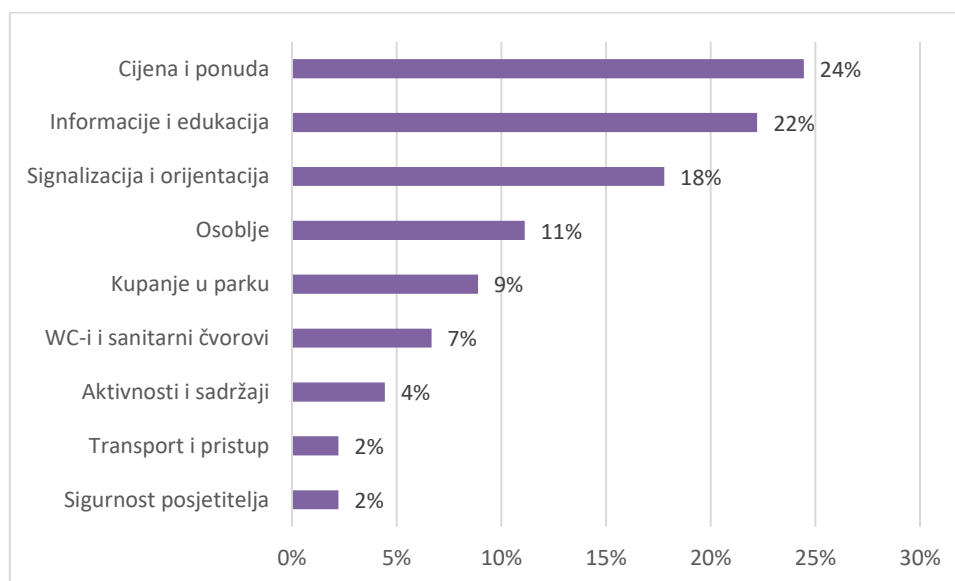
Posebni paket programi



Preporuke posjetitelja za unapređenje usluga Parka

Kritičan stav iskazalo je 36% ispitanika. Kritike se većinom odnose na visoku cijenu ulaznice, nedostatak informacija te na signalizaciju i orijentaciju u Parku.

Najčešće kategorije kritika posjetitelja



Kritike su većinom praćene preporukama za unaprjeđenjem ali u nekim dijelovima kritika posjetitelja se zapravo odražava njihova loša informiranost. Kritike posjetitelja su sažete u tablici.

Kritike i preporuke posjetitelja za unapređenje usluga parka

KATEGORIJA	PREPORUKE ZA UNAPREĐENJE
<i>Signalizacija i orijentacija</i>	Posjetitelji ukazuju na manjak jasnih i vidljivih putokaza , posebno za pronalaženjem ulaza, vidikovaca, parkirališta i pojedinih staza..
<i>Transport i pristup</i>	Preporuke se odnose na proširenje parkirališnih kapaciteta te bolja organizacija javnog prijevoza i shuttle linija između glavnih lokacija u parku.
<i>WC-i i sanitarni čvorovi</i>	Najčešće primjedbe odnose se na nedovoljan broj sanitarnih čvorova.
<i>Aktivnosti i sadržaji</i>	Posjetitelji žele više raznovrsnih sadržaja, poput dječjih igrališta, kajakarenja i sl.
<i>Cijene i ponude</i>	Komentari ističu da su cijene previsoke u odnosu na ponudu. Posjetitelji žele bolji omjer cijene i kvalitete usluga.

KATEGORIJA	PREPORUKE ZA UNAPREĐENJE
<i>Osoblje</i>	Kao poboljšanje predlaže se dodatna edukacija osoblja, bolja komunikacija s posjetiteljima te veća profesionalnost i dostupnost informacija na informativnim punktovima.
<i>Kupanje u parku</i>	Kao preporuka navodi se jasnije informiranje o pravilima kupanja te, gdje je moguće, razvoj dodatnih uređenih prostora za kupanje i rekreaciju uz vodu.
<i>Informacije i edukacija</i>	Posjetitelji često navode da nedostaje jasnih informacija o mogućnostima obilaska parka, rutama, izletima brodom i povezanosti različitih lokacija unutar parka. Kao poboljšanje predlaže se unapređenje informacija na web stranici, postavljanje detaljnijih karata i informativnih ploča te jasnije objašnjenje ruta i sadržaja dostupnih posjetiteljima.
<i>Sigurnost posjetitelja</i>	Komentari upozoravaju na skliske i loše održavane staze, nedostatak rasvjete i sigurnosnih oznaka. Posjetitelji traže bolje održavanje, sigurnosne ograde, znakove upozorenja i prisutnost redara ili vodiča u udaljenijim dijelovima.

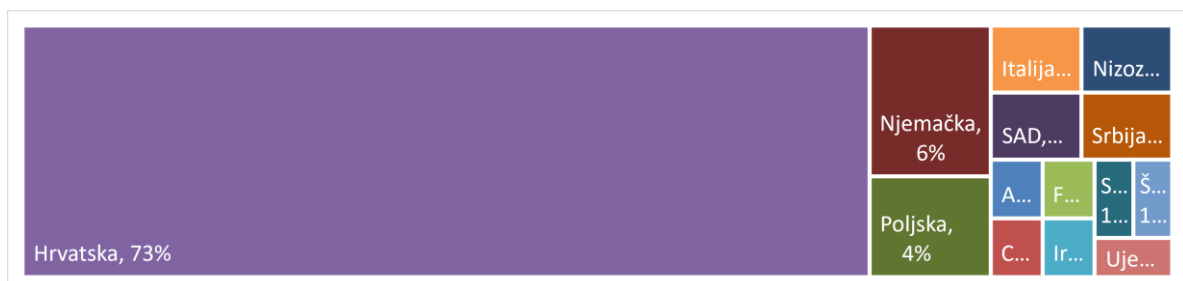
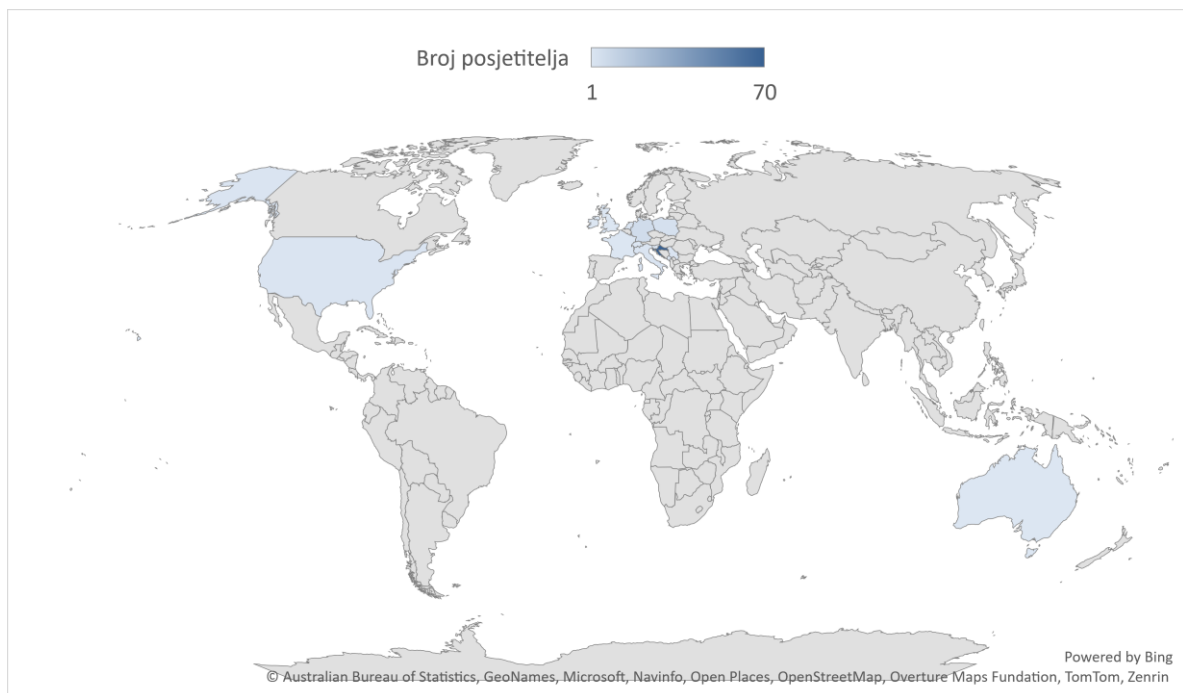
PRILOG B4: Rezultati istraživanja posjetitelja prema lokaciji anketiranja posjetitelja: EKO KAMPUS

Sociodemografski profil posjetitelja

Zemlja porijekla posjetitelja

Posjetitelji dolaze iz ukupno 14 različitih zemalja. Najveći udio čine domaći posjetitelji (73%), dok su među inozemnim posjetiteljima najzastupljeniji posjetitelji iz Njemačke (6%) i Poljske (4%). Udjeli posjetitelja iz ostalih zemalja pojedinačno su manji od 3%.

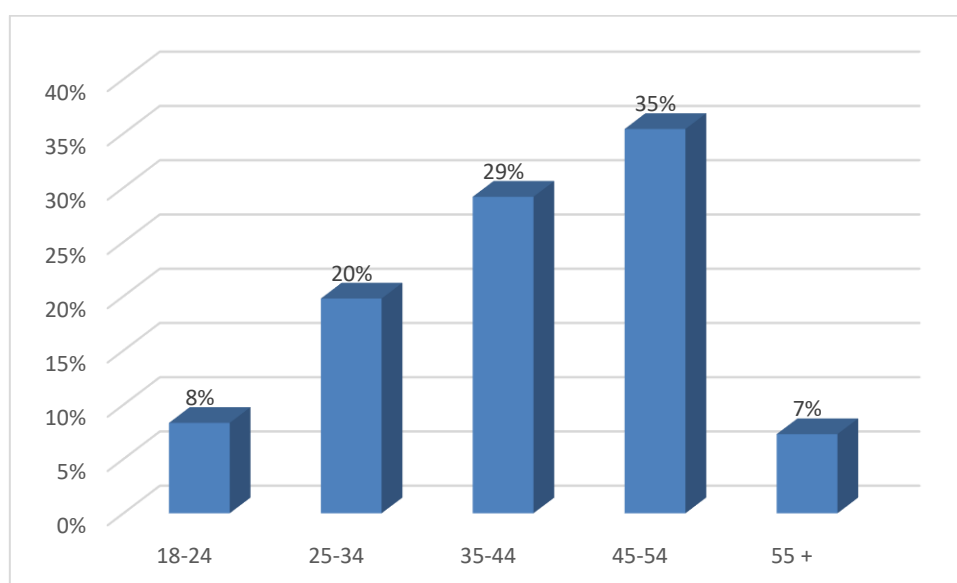
Zemlja porijekla posjetitelja



Dob posjetitelja

Najveći udio posjetitelja čine osobe u dobi između 45 i 54 godine (35%), slijede posjetitelji u dobi između 35 i 44 godine (29%) te oni u dobi između 25 i 34 godine (20%). Najmanji udio posjetitelja čine osobe u dobi između 18 i 24 godine (8%) te posjetitelji stariji od 55 godina (7%). Prosječna dob ispitanih posjetitelja iznosi 40,8 godina.

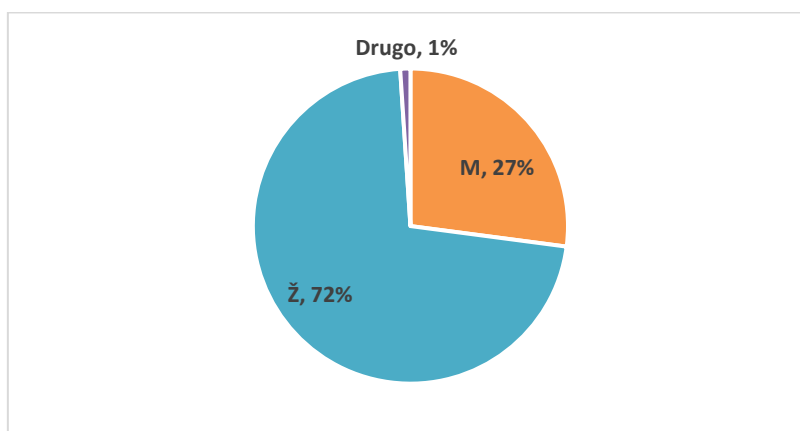
Dob posjetitelja (godine)



Spol posjetitelja

Među posjetiteljima značajno je više žena nego muškaraca (72% prema 27%), dok se 1% ispitanika nije izjasnio.

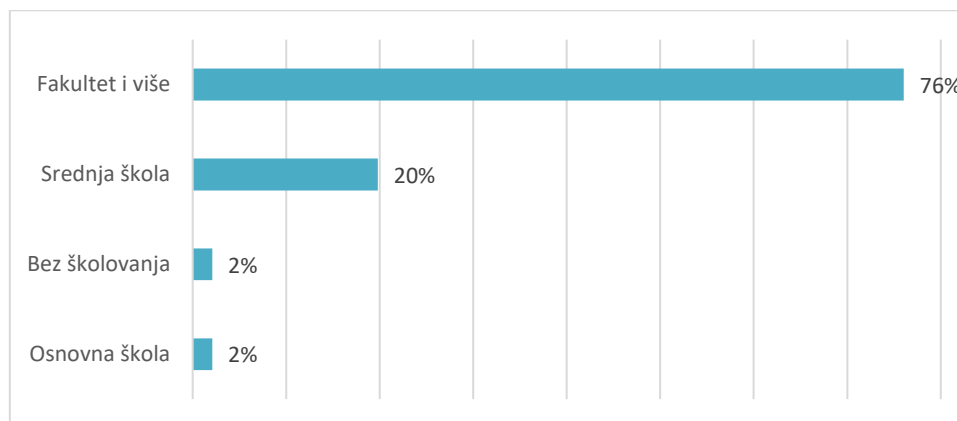
Spol posjetitelja



Stupanj obrazovanja posjetitelja

Većina posjetitelja (76%) je visokoobrazovana (ima završen fakultet i više), 20% posjetitelja ima završenu srednju školu, dok po 2% posjetitelja ima završenu osnovnu školu ili nema formalno obrazovanje.

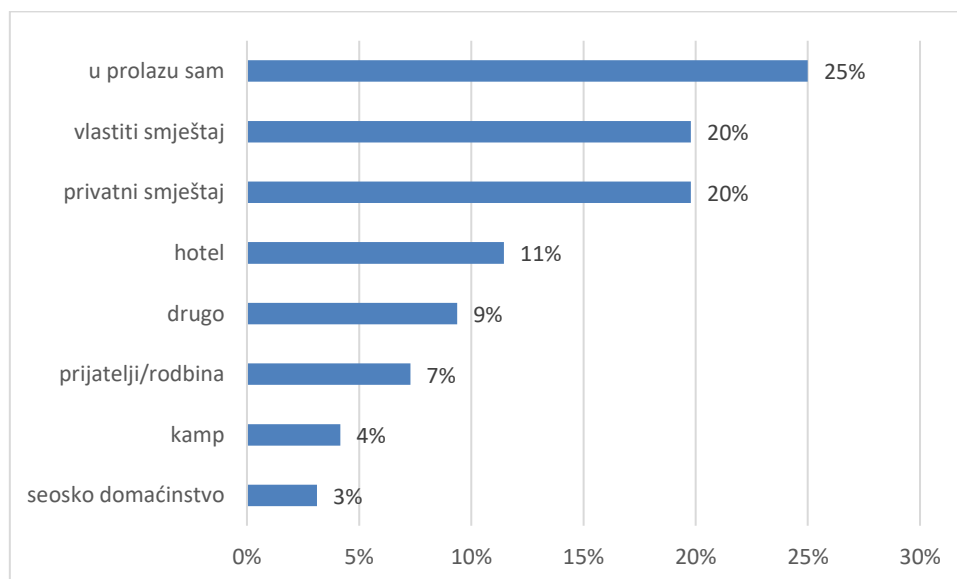
Stupanj obrazovanja posjetitelja



Vrsta smještaja

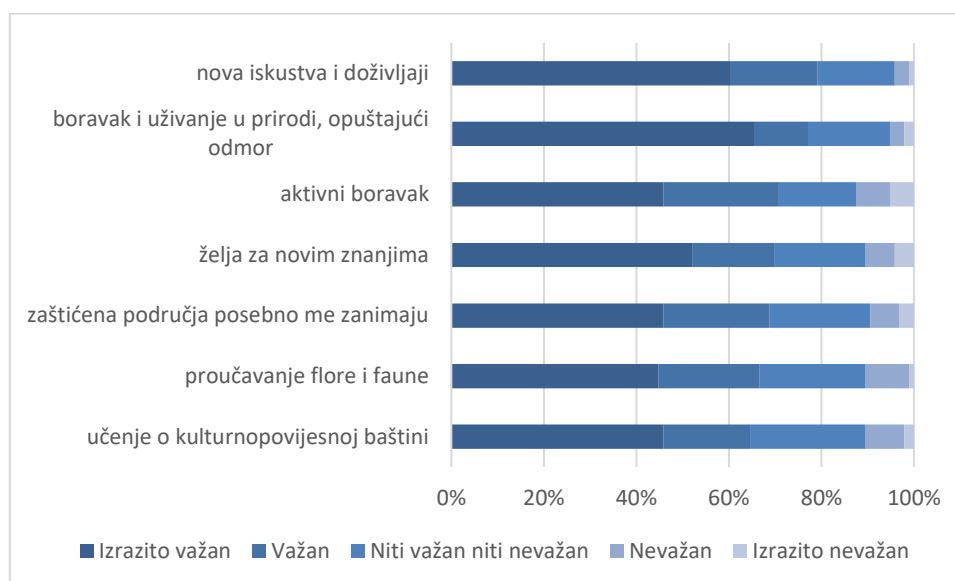
Najveći udio posjetitelja navodi da je u prolazu (25%), dok po 20% boravi u vlastitom ili u privatnom smještaju. U hotelskom smještaju odsjeda 11% posjetitelja, 9% navodi drugu vrstu smještaja, 7% boravi kod prijatelja ili rodbine, 4% u kampu, a 3% u seoskom domaćinstvu.

Vrsta smještaja



Motivacija za dolazak

Motiv dolaska



Nova iskustva i doživljaji izdvajaju se kao najvažniji motiv dolaska u Park. Naime, 79% posjetitelja ocijenilo je ovaj motiv izrazito važnim ili važnim motivom dolaska. Po važnosti slijede *boravak i uživanje u prirodi, odnosno opuštajući odmor* (77% posjetitelja), *aktivni boravak* (71% posjetitelja), *želja za novim znanjima* (70% posjetitelja), *zaštićena područja posebno me interesiraju* (69% posjetitelja), *proučavanje flore i faune* (67% posjetitelja) i *učenje o kulturno-povijesnoj baštini* (65% posjetitelja).

Izvor informiranja

Kao najčešći izvor informacija posjetitelji navode *društvene mreže* (49%), zatim *usmenu predaju* (47%) te *Internet* (33%). Nadalje, 24% posjetitelja navodi *druge izvore* informiranja, dok je 14% dobilo *preporuku od lokalnog stanovništva*. Manji udjeli informacija dolaze putem *promotivnih materijala NP „Krka“* (8%), *turističkih agencija* (5%), *turističkih sajмова* (1%) ili slučajno, putem *putokaza* (3%).

Među posjetiteljima koji su se informirali putem društvenih mreža, najčešće su korišteni Facebook (62%), Instagram (57%) i YouTube (45%).

Izvori informacija

društvene mreže	49%
usmena predaja	47%
Internet	33%
drugo	24%
preporuka lokalnog stanovništva	14%
promotivni materijali NP Krka (brošure, letci)	8%
turistička agencija	5%
slučajno (putokaz)	3%
turistički sajam	1%

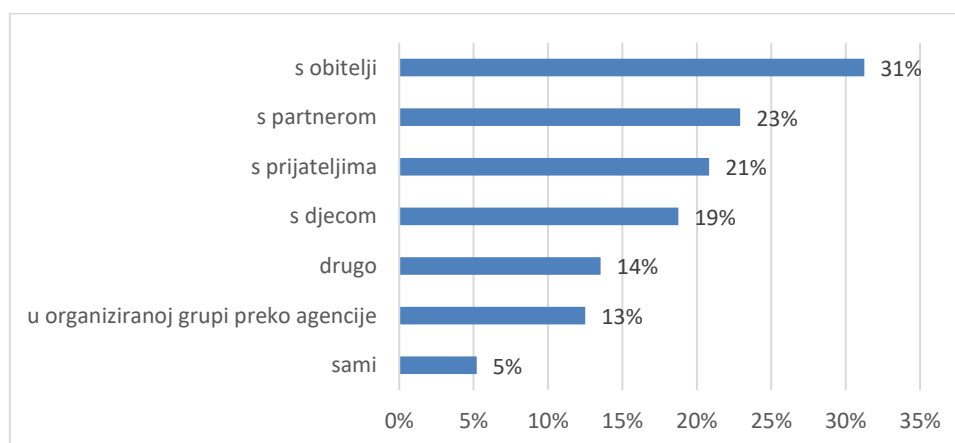
Društvene mreže kao izvor informacija

Facebook	62%
Instagram	57%
YouTube	45%
TikTok	23%
X (Twitter)	11%
drugo	4%

Pratnja u dolasku

Najveći udio posjetitelja dolazi u Park *s obitelji* (31%) ili *s partnerom* (23%). Slijede oni koji dolaze *s prijateljima* (21%) te *s djecom* (19%). Manji udjeli odnose se na *druge oblike dolaska* (14%) i *organizirane grupe putem agencije* (13%), dok 5% posjetitelja Park posjećuje *samostalno*.

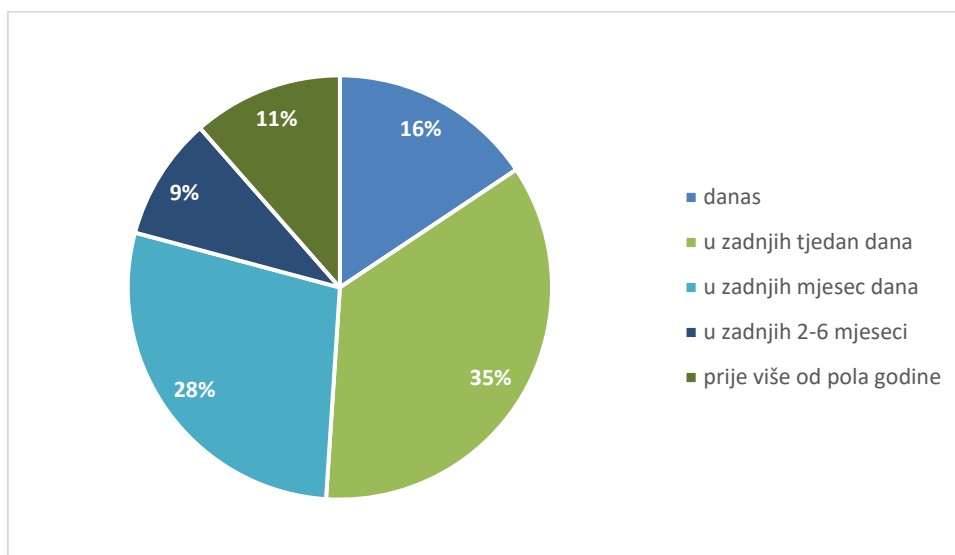
Pratnja u dolasku



Odluka o posjeti

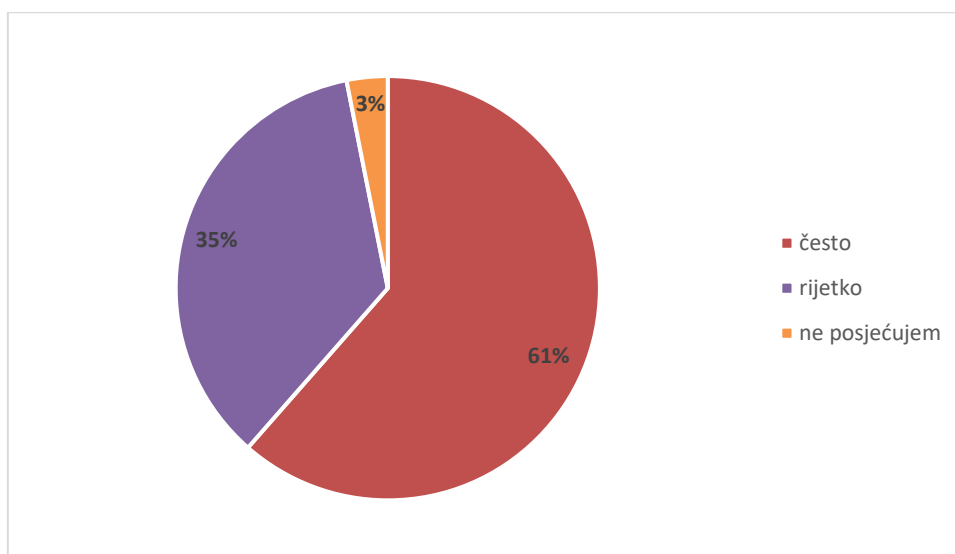
Najveći udio posjetitelja odluku o posjeti Parku donijela je *u zadnjih tjedan dana* (35%) ili *u zadnjih mjesec dana* (28%). Na sam *dan posjete* odluku je donijelo 16% posjetitelja, *više od pola godine ranije* 11%, dok je 9% odluku donijelo u razdoblju između *2 do 6 mjeseci* prije posjete.

Odluka o posjeti



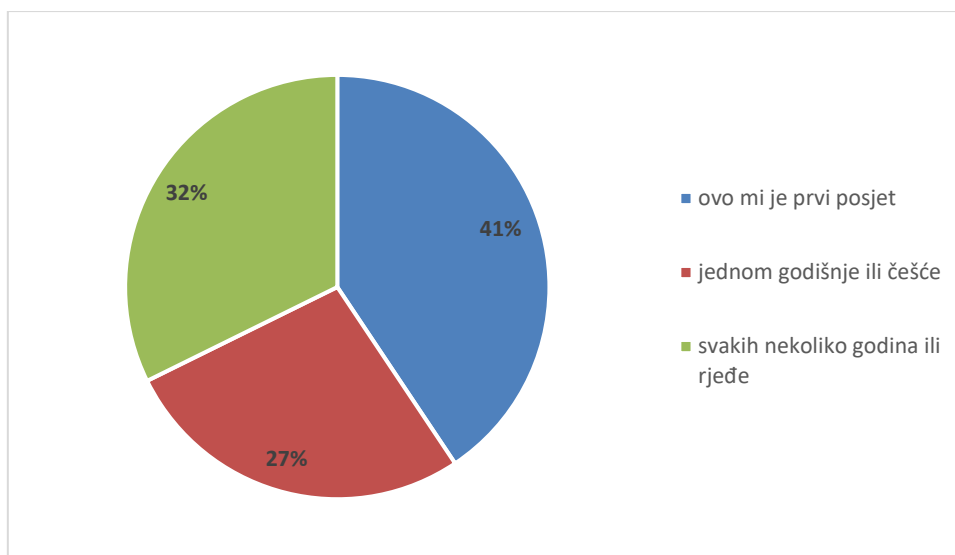
Više od polovine posjetitelja (61%) često posjećuje druga zaštićena područja, 35% posjetitelja to čini rijetko, dok 3% posjetitelja ne posjećuje druga zaštićena područja.

Posjeta zaštićenih područja



Najveći udio posjetitelja dolazi u NP „Krka“ po prvi put (41%). Manji udio posjetitelja posjećuje Park svakih nekoliko godina ili rjeđe (32%), dok 27% dolazi jednom godišnje ili češće.

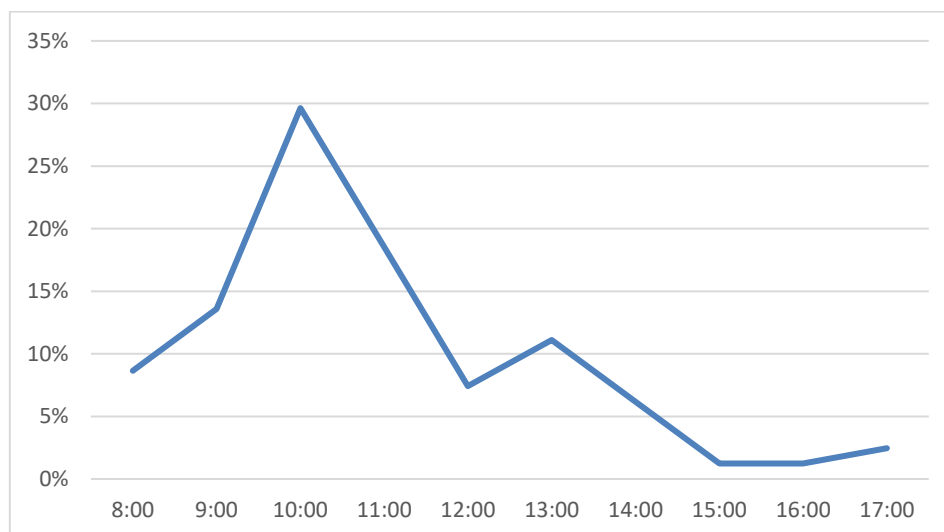
Posjeta NP „Krka“



Vrijeme dolaska

Većina anketiranih posjetitelja (70%) u Park je stigla prije 12:00 sati.

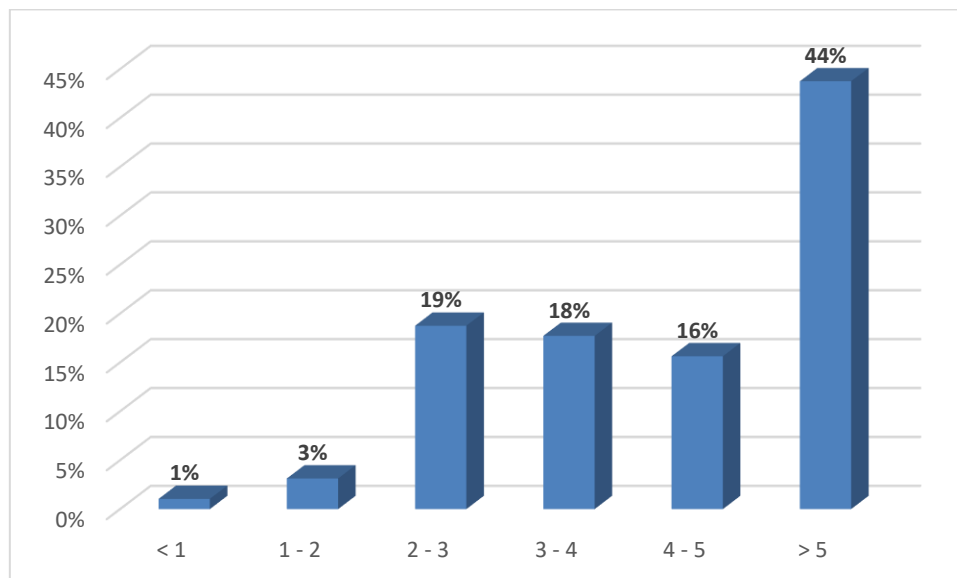
Vrijeme dolaska u Park



Duljina boravka posjetitelja

Najveći udio posjetitelja u Parku boravi više od 5 sati (44%). Slijede oni koji se zadržavaju 2 do 3 sata (19%), zatim 3 do 4 sata (18%) te 4 do 5 sati (16%).

Duljina boravka posjetitelja u Parku



Zadovoljstvo ponudom

Analiza stupnja zadovoljstva

Posjetitelji su za većinu elemenata ponude iskazali vrlo visoku razinu zadovoljstva: *stručnost i ljubaznost osoblja nacionalnog parka, edukativni sadržaji, zadovoljstvo očekivanim sadržajima, ekološka očuvanost Parka, informacije o prirodnoj baštini, zbrinjavanje otpada, kvaliteta i održavanje staza i šetnica, vodiči i brošure dostupni u Parku, signalizacija do Parka, te sanitarni čvorovi.*

Visoku razinu zadovoljstva iskazali su za elemente: *informacije o lokalnim običajima i tradiciji, spektar dostupnih aktivnosti, signalizacija u Parku, vrijednost za novac, rekreativni sadržaji i brojnost posjetitelja.*

Srednji stupanj zadovoljstva posjetitelji su iskazali za *dostupnost lokalnih proizvoda*, a nizak stupanj zadovoljstva zabilježen je za *ponudu suvenira i visinu cijene ulaznice.*

Ukupno zadovoljstvo parkom posjetitelji su ocijenili vrlo visokom razinom zadovoljstva.

Stupanj zadovoljstva elementima ponude

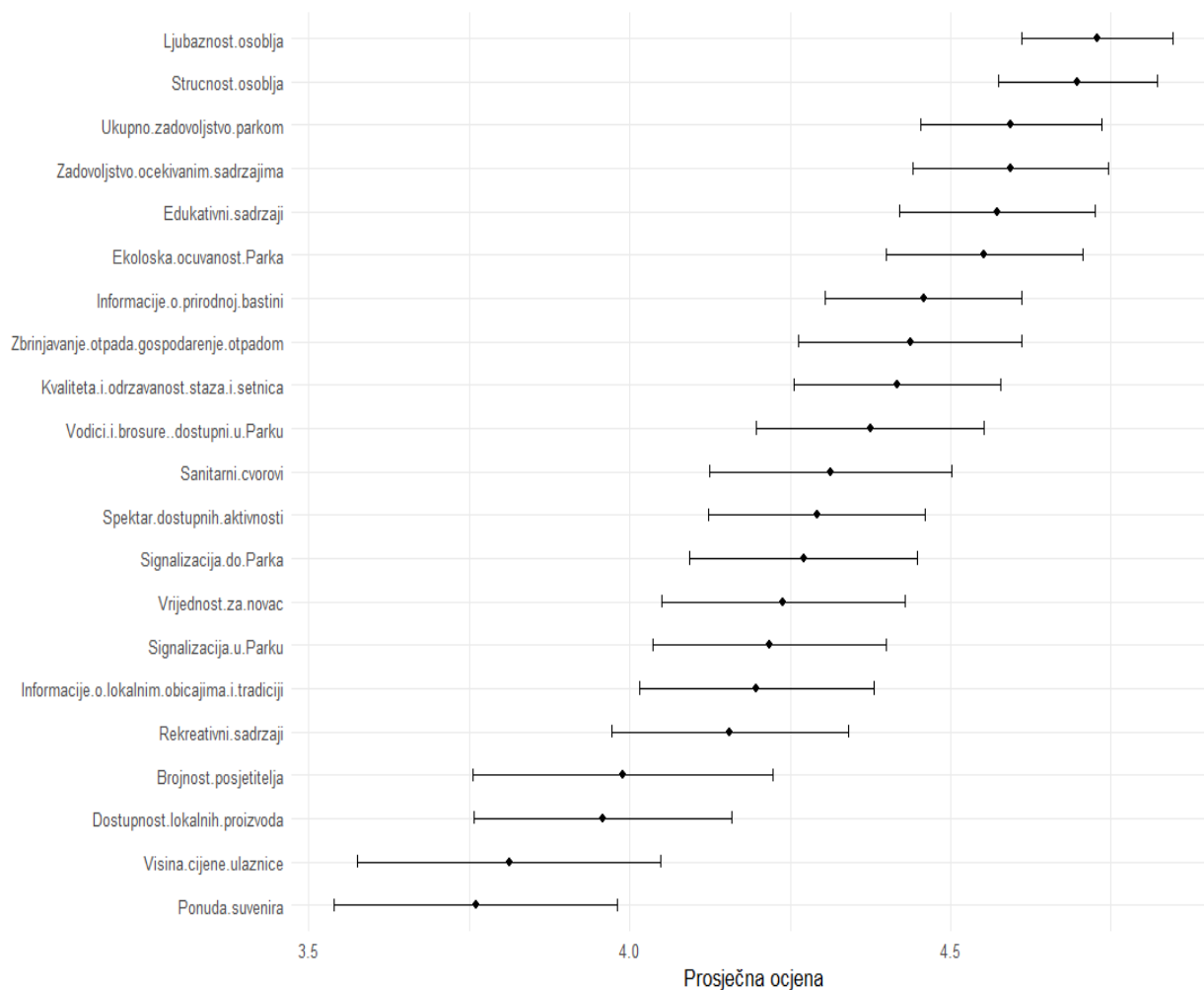
SADRŽAJI PARKA	%
Ljubaznost osoblja	94,8%
Stručnost osoblja	93,8%
Ukupno zadovoljstvo parkom	91,7%
Edukativni sadržaji	89,6%
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	89,6%
Ekološka očuvanost Parka	89,6%
Informacije o prirodnoj baštini	87,5%
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	87,5%
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	84,4%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	83,3%
Signalizacija do Parka	81,3%
Sanitarni čvorovi	80,2%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	79,2%
Spektar dostupnih aktivnosti	79,2%
Signalizacija u Parku	78,1%
Vrijednost za novac	77,1%
Rekreativni sadržaji	74,0%
Brojnost posjetitelja	70,8%
Dostupnost lokalnih proizvoda	65,6%
Ponuda suvenira	57,3%
Visina cijene ulaznice	57,3%

Vrlo visok	Visok	Srednji	Nizak	Vrlo nizak

Analiza prosječnih ocjena zadovoljstva

Elementi *ljubaznost i stručnost osoblja* imaju najveće prosječne ocjene (4,7), zatim slijede *zadovoljstvo očekivanim saržajima* i *ukupno zadovoljstvo* (4,59). U prosjeku najlošije ocijenjeni elementi su *visina cijene ulaznice*, s prosječnom ocjenom 3,81, te *ponuda suvenira* sa prosječnom ocjenom 3,76.

Prosječna ocjena zadovoljstva posjetitelja



Prosječne ocjene, koeficijent varijacije i granice 95% pouzdanih intervala

	Prosječna ocjena	Koef. varijacije (%)	Donja granica	Gornja granica
<i>Ljubaznost osoblja</i>	4.73	0.12	4.61	4.85
<i>Stručnost osoblja</i>	4.70	0.13	4.57	4.82
<i>Zadovoljstvo očekivanim sadržajima</i>	4.59	0.17	4.44	4.75
<i>Ukupno zadovoljstvo parkom</i>	4.59	0.15	4.45	4.73
<i>Edukativni sadržaji</i>	4.57	0.17	4.42	4.73
<i>Ekološka očuvanost Parka</i>	4.55	0.17	4.40	4.71
<i>Informacije o prirodnoj baštini</i>	4.46	0.17	4.30	4.61
<i>Zbrinjavanje otpada gospodarenje otpadom</i>	4.44	0.20	4.26	4.61
<i>Kvaliteta i održavanje staza i šetnica</i>	4.42	0.18	4.26	4.58

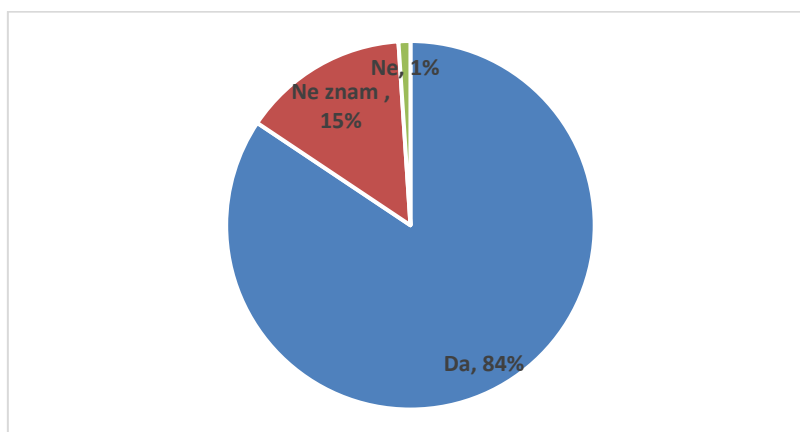
<i>Sadržaji</i>	<i>Prosječna ocjena</i>	<i>Koef. varijacije (%)</i>	<i>Donja granica</i>	<i>Gornja granica</i>
<i>Vodici i brošure dostupni u Parku</i>	4.38	0.20	4.20	4.55
<i>Sanitarni čvorovi</i>	4.31	0.22	4.12	4.50
<i>Spektar dostupnih aktivnosti</i>	4.29	0.20	4.12	4.46
<i>Signalizacija do Parka</i>	4.27	0.21	4.09	4.45
<i>Vrijednost za novac</i>	4.24	0.22	4.05	4.43
<i>Signalizacija u Parku</i>	4.22	0.22	4.04	4.40
<i>Informacije o lokalnim običajima i tradiciji</i>	4.20	0.22	4.02	4.38
<i>Rekreativni sadržaji</i>	4.16	0.22	3.97	4.34
<i>Brojnost posjetitelja</i>	3.99	0.29	3.76	4.22
<i>Dostupnost lokalnih proizvoda</i>	3.96	0.25	3.76	4.16
<i>Visina cijene ulaznice</i>	3.81	0.31	3.58	4.05
<i>Ponuda suvenira</i>	3.76	0.29	3.54	3.98

Namjera ponovne posjete i preporuka

Namjera ponovne posjete

Velika većina posjetitelja (84%) iskazuje namjeru ponovnog dolaska, 15% je neodlučno po tom pitanju, dok 1% nema namjeru ponovno posjetiti Park.

Namjera ponovne posjete



Posjetitelji koji imaju namjeru ponovno posjetiti Park iskazali su vrlo visok stupanj zadovoljstva za većinu analiziranih elemenata, osobito za *stručnost i ljubaznost osoblja, ukupno zadovoljstvo parkom te ekološku očuvanost*, dok su najniže ocjene unutar ove skupine posjetitelja zabilježene za *ponudu suvenira i visinu cijene ulaznice*.

Kod neodlučnih posjetitelja također se izdvajaju elementi *stručnost i ljubaznost osoblja*, koji su ocijenjeni vrlo visokim stupnjem zadovoljstva. Ukupno zadovoljstvo parkom ocijenjeno je visokim stupnjem zadovoljstva. Najniži stupanj zadovoljstva zabilježen je kod elemenata: *signalizacija u Parku, rekreativni sadržaji, ponuda suvenira i visina cijene ulaznice*.

Budući da skupinu posjetitelja koji nemaju namjeru ponovno posjetiti Park čini samo jedan ispitanik, takvi rezultati nisu reprezentativni i nisu zasebno prikazani.

Zadovoljstvo posjetitelja prema namjeri ponovne posjete

SADRŽAJI PARKA	Namjera DA	Namjera NE znam
Stručnost osoblja	96,3%	85,7%
Ljubaznost osoblja	95,1%	92,9%
Ukupno zadovoljstvo parkom	95,1%	71,4%
Ekološka očuvanost Parka	95,1%	64,3%
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	93,8%	71,4%
Edukativni sadržaji	92,6%	78,6%
Informacije o prirodnoj baštini	91,4%	71,4%
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	91,4%	64,3%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	87,7%	57,1%
Signalizacija do Parka	85,2%	57,1%
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	85,2%	78,6%
Signalizacija u Parku	84,0%	50,0%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	82,7%	57,1%
Spektar dostupnih aktivnosti	82,7%	64,3%
Sanitarni čvorovi	81,5%	78,6%
Vrijednost za novac	80,2%	57,1%
Rekreativni sadržaji	79,0%	50,0%
Brojnost posjetitelja	72,8%	57,1%
Dostupnost lokalnih proizvoda	67,9%	57,1%
Ponuda suvenira	59,3%	50,0%
Visina cijene ulaznice	59,3%	50,0%

Vrlo visok	
Visok	
Srednji	
Nizak	
Vrlo nizak	

Preporuka posjete

Većina anketiranih posjetitelja bi preporučila posjet Parku prijateljima koji dijele njihove interese (95%), 5% posjetitelja je neodlučno po tom pitanju, dok nijedan posjetitelj nije naveo da ne bi preporučio posjet Parku.

Preporuka posjete



Posjetitelji koji bi preporučili posjet Parku iskazali su vrlo visok i visok stupanj zadovoljstva gotovo svim elementima ponude. Nešto niže ocjene bilježe se kod tri elementa ponude, pa je tako srednji stupanj zadovoljstva zabilježen za *dostupnost lokalnih proizvoda*, a niski stupanj kod *ponude suvenira* i *visine cijene ulaznice*.

Kod neodlučnih posjetitelja visokim stupnjem zadovoljstva ocijenjena je *ljubaznost osoblja*, a srednjim stupnjem *kvaliteta i održavanost staza i šetnica* te *informacije o lokalnim običajima i tradiciji*. Svi ostali elementi, uključujući i *ukupno zadovoljstvo parkom*, svrstani su u vrlo nizak rang zadovoljstva.

Najveće razlike između posjetitelja koji bi preporučili posjet i neodlučnih prisutne su kod *zadovoljstva očekivanim sadržajima*, *ekološke očuvanosti* te *informacija o prirodnoj baštini*.

Zadovoljstvo posjetitelja prema preporuci posjete

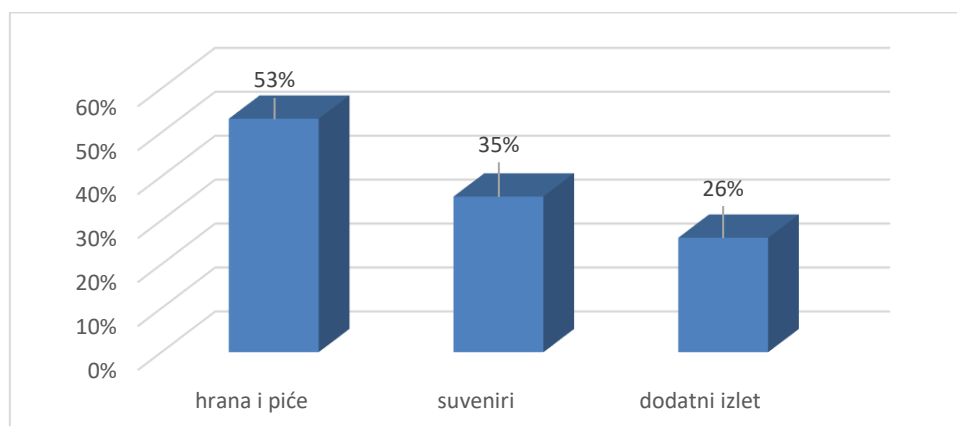
SADRŽAJI PARKA	Preporuka DA	Preporuka NE znam
Stručnost osoblja	96,7%	40,0%
Ljubaznost osoblja	95,6%	80,0%
Ukupno zadovoljstvo parkom	94,5%	40,0%
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	93,4%	20,0%
Ekološka očuvanost Parka	93,4%	20,0%
Edukativni sadržaji	92,3%	40,0%
Informacije o prirodnoj baštini	91,2%	20,0%
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	90,1%	40,0%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	85,7%	40,0%
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	85,7%	60,0%
Signalizacija do Parka	83,5%	40,0%
Sanitarni čvorovi	82,4%	40,0%
Spektar dostupnih aktivnosti	81,3%	40,0%
Signalizacija u Parku	80,2%	40,0%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	80,2%	60,0%
Vrijednost za novac	79,1%	40,0%
Rekreativni sadržaji	76,9%	20,0%
Brojnost posjetitelja	72,5%	40,0%
Dostupnost lokalnih proizvoda	68,1%	20,0%
Ponuda suvenira	59,3%	20,0%
Visina cijene ulaznice	59,3%	20,0%

Vrlo visok	
Visok	
Srednji	
Nizak	
Vrlo nizak	

Izdatci posjetitelja

Najzastupljenija kategorija izdataka posjetitelja odnosi se na *hranu i piće* (53%), zatim slijede izdatci za *suvenire* (35%) te *izdatci za dodatne izlete* (26%).

Izdatci posjetitelja



Lokaliteti

Većina posjetitelja bila je prije dolaska upoznata s lokalitetom Skradinski buk (77%), Roški slap (76%) i Visovac (55%).

Upoznatost s lokalitetima – prije dolaska

Skradinski buk	77%
Roški slap	76%
Visovac	55%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	46%
Burnum	41%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	30%
Bilušića buk	29%
srednjovjekovne utvrde	28%
ništa od navedenog/ne znam	5%

Najviše posjetitelja je posjetilo ili namjerava posjetiti *Eko kampus „Krka“ u Puljanima* (70%) i *Burnum* (64%). Slijede *Roški slap* (56%) i *Skradinski buk* (43%), te *staza Stinice – Roški slap – Oziđana pećina*, *Bilušića buk*, *srednjovjekovne utvrde* (po 33%). Pri interpretaciji rezultata potrebno je uzeti u obzir da je anketiranje provedeno na lokalitetu Eko kampus „Krka“ u Puljanima, zbog čega je očekivano da je upravo taj lokalitet najzastupljeniji u odgovorima posjetitelja. Također, namjera posjete pojedinom lokalitetu pod utjecajem je razine upoznatosti posjetitelja s lokalitetima u Parku. Budući da dio posjetitelja nije u potpunosti upoznat s njihovim nazivima, vrijednosti u tablici potrebno je interpretirati s određenim oprezom.



Posjeta/namjera danas/sutra

Eko kampus "Krka" u Puljanima	70%
Burnum	64%
Roški slap	56%
Skradinski buk	43%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	33%
Bilušića buk	33%
srednjovjekovne utvrde	33%
Visovac	27%
ništa od navedenog/ne znam	7%

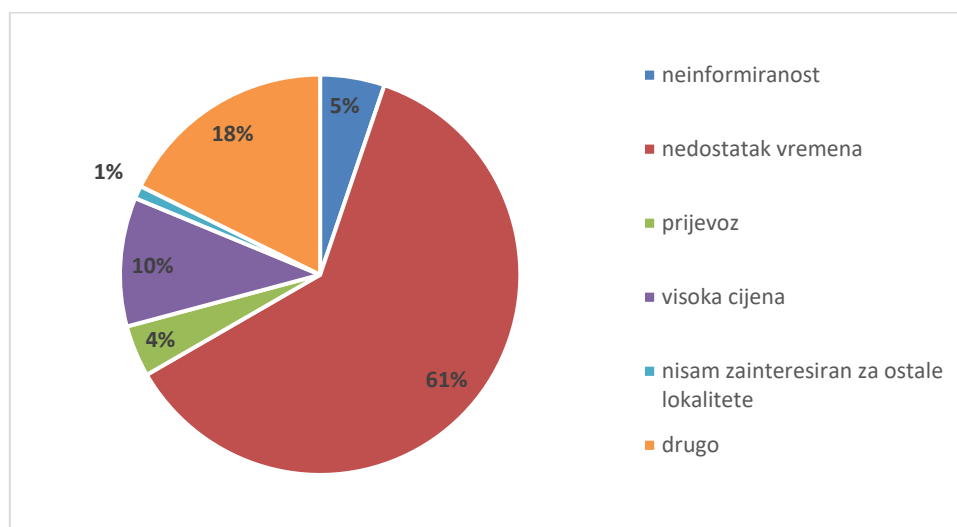
Posjetitelji koji su prvi put posjetili NP "Krka", u najvećoj su mjeri prije dolaska u Park bili upoznati s lokalitetima *Skradinski buk* (59%) i *Roški slap* (56%), a slijede *Eko kampus „Krka“ u Puljanima* (38%) i *Visovac* (28%).

Posjetitelji koji su već ranije posjetili Nacionalni park Krka također su u najvećoj mjeri upoznati s lokalitetima *Skradinski buk* i *Roški slap* (89%), zatim slijede *Visovac* (74%), *Burnum* (58%) i *Eko kampus „Krka“ u Puljanima* (51%).

Upoznatost s lokalitetima – prvi posjet i više posjeta

	Prvi posjet	Više posjeta
Skradinski buk	59%	89%
Roški slap	56%	89%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	13%	42%
Bilušića buk	15%	39%
Burnum	15%	58%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	38%	51%
Visovac	28%	74%
srednjovjekovne utvrde	21%	33%
ništa od navedenog/ne znam	10%	2%

Glavni razlozi ne posjete više lokaliteta



Najučestaliji razlog ne posjete više lokaliteta je *nedostatak vremena* (61%), dok *druge razloge* neposjete navodi 18% posjetitelja, a *visoku cijenu* 10%. Slijede *neinformiranost* (5%), *prijevoz* (4%), dok najmanji broj posjetitelja (1%) kao razlog ne posjete navodi *nezainteresiranost za ostale lokalitete*.

Aktivnosti u Parku

Najzastupljenije aktivnosti u parku su *hiking/pješačenje* i *fotografiranje* (po 70%) te *edukacija o kulturno-povijesnoj baštini* (65%). Po učestalosti slijede *proučavanje flore i faune* (49%), *ručak u restoranu* (26%), *piknik* (25%), *kupanje* (20%), *izlet brodom* (18%) i *vožnja biciklom* (4%). Ostale aktivnosti su zastupljene kod 20% posjetitelja.

Aktivnosti u parku

hiking/pješačenje	70%
fotografiranje	70%
edukacija o kulturno-povijesnoj baštini	65%
proučavanje flore i faune	49%
ručak u restoranu	26%
piknik	25%
kupanje	20%
drugo	20%
izlet brodom	18%
vožnja biciklom	4%

Aktivni odmor kao motiv dolaska u park

Najveći udio posjetitelja motiviran je *hikingom/pješačenjem* (54%), dok 17% posjetitelja uopće nije motivirano aktivnim odmorom. *Promatranje ptica* motiviralo je 7% posjetitelja na dolazak u Park, a *biciklizam* 4% posjetitelja. Ostale aktivnosti motivirale su 45% posjetitelja.

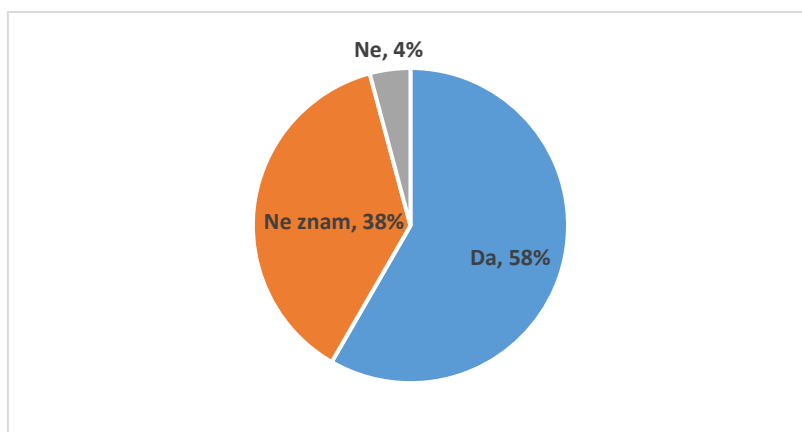
Aktivni odmor kao motiv dolaska u park

hiking/pješačenje	54%
drugo	45%
nije me potaknuo aktivni odmor	17%
promatranje ptica	7%
biciklizam	4%

Stavovi o posebnim paket programima

Posjetitelji su zamoljeni da iskažu stav o posebnim paket programima obilaska u smislu smatraju li da bi im posebni paket programi obilaska sadržajno/vremenski obogatili boravak u parku. Većina posjetitelja (58%) smatra da bi svoj boravak u parku obogatili posebnim paket programima obilaska, 38% je neodlučno po tom pitanju, dok najmanji udio posjetitelja (4%) smatra kako posebni paket programi obilaska ne bi sadržajno/vremenski obogatili boravak u parku.

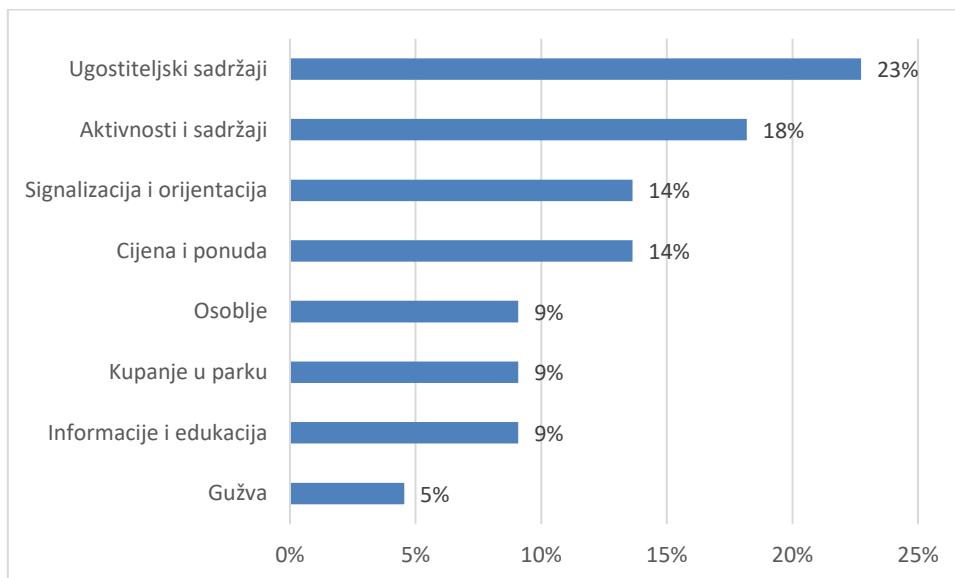
Posebni paket programi



Preporuke posjetitelja za unapređenje usluga Parka

Kritičan stav iskazalo je 23% ispitanika. Kritike se većinom odnose na nedostatak ugostiteljskih sadržaja, dodatnih aktivnosti te na signalizaciju i orijentaciju u Parku.

Najčešće kategorije kritika posjetitelja



Posjetitelji predlažu proširenje ponude aktivnosti u parku, primjerice uvođenjem najma bicikala, e-bicikala i kajaka te jačom promocijom lokaliteta. Također se ističe potreba za pristupačnijom cjenovnom politikom, uključujući niže cijene ulaznica, dulje trajanje ulaznice (npr. dva dana) te organiziranje besplatnih edukativnih posjeta za školske skupine. Posjetitelji naglašavaju važnost boljeg informiranja i signalizacije u parku, uključujući više informativnih ploča o flori i fauni, jasnije označene staze i detaljnije karte. Dodatno se predlaže poboljšanje ugostiteljske ponude i infrastrukture, poput dostupnosti pitke vode, kafića na pojedinim lokacijama, više hladovine te ograničenog i kontroliranog korištenja vodenih površina za rekreaciju, uz očuvanje prirode.



KRKA
Nacionalni park
National Park



**VELEUČILIŠTE
U ŠIBENIKU**
Šibenik University of Applied Sciences

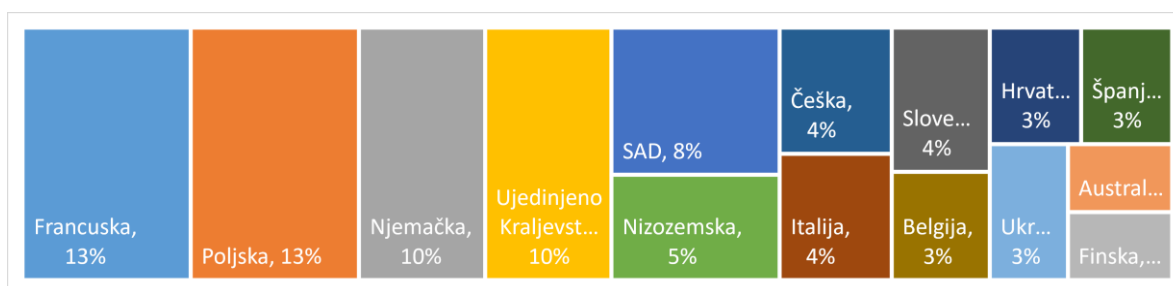
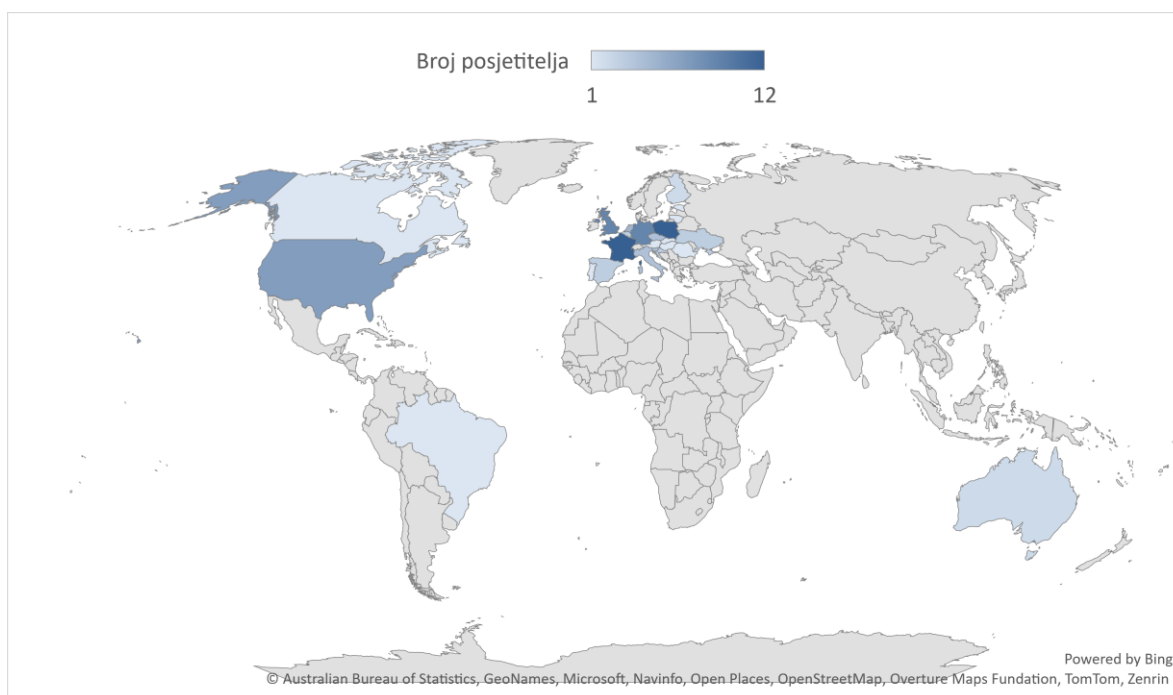
PRILOG B5: Rezultati istraživanja posjetitelja prema lokaciji anketiranja posjetitelja: SKRADIN MOST

Sociodemografski profil posjetitelja

Zemlja porijekla posjetitelja

Posjetitelji dolaze iz ukupno 26 različitih zemalja. Najveći udio čine posjetitelji iz Francuske i Poljske (po 13%), a slijede ih posjetitelji iz Njemačke i Ujedinjenog Kraljevstva (po 10%). Nadalje, značajan udio dolazi i iz SAD-a (8%), Nizozemske (5%), te Italije, Češke i Slovenije (po 4%), a posjetitelji iz Belgije, Hrvatske, Španjolske i Ukrajine sudjeluju s po 3% udjela. Udjeli posjetitelja iz ostalih zemalja zastupljeni su u udjelima manjim od 3%.

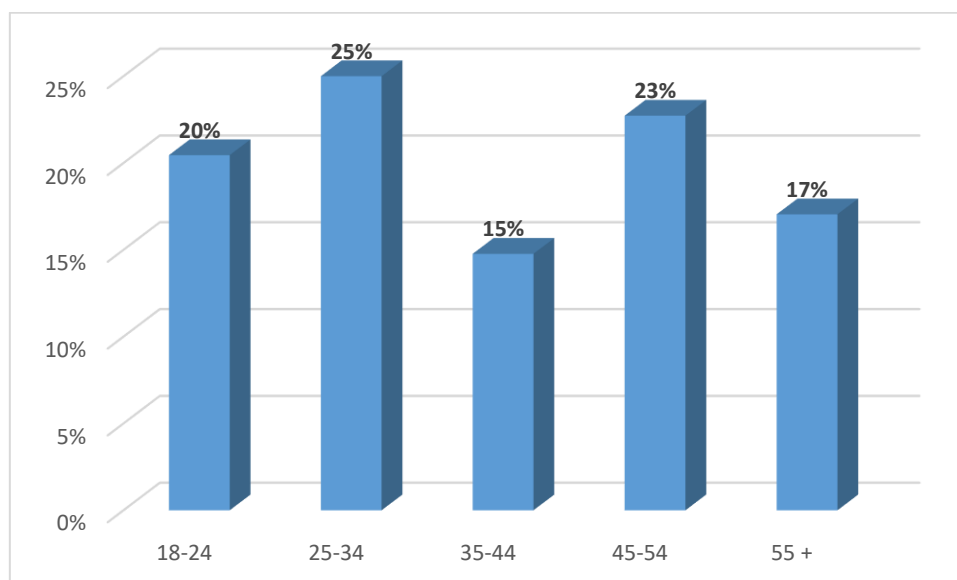
Zemlja porijekla posjetitelja



Dob posjetitelja

Najveći udio posjetitelja čine osobe u dobi između 25 i 34 godine (25%), slijede posjetitelj dobi između 45 i 54 godine (23%), zatim posjetitelji u dobi između 18 i 24 godine (20%) te posjetitelji stariji od 55 godina (17%). Najmanji udio posjetitelja čine osobe u dobi između 35 i 44 godine (15%). Prosječna dob ispitanih posjetitelja iznosi 39 godina.

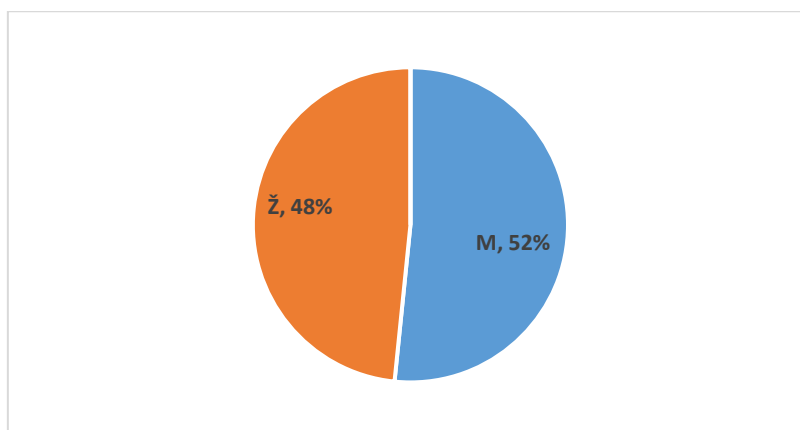
Dob posjetitelja (godine)



Spol posjetitelja

Među posjetiteljima je nešto više muškaraca u odnosu na žene (52% prema 48%).

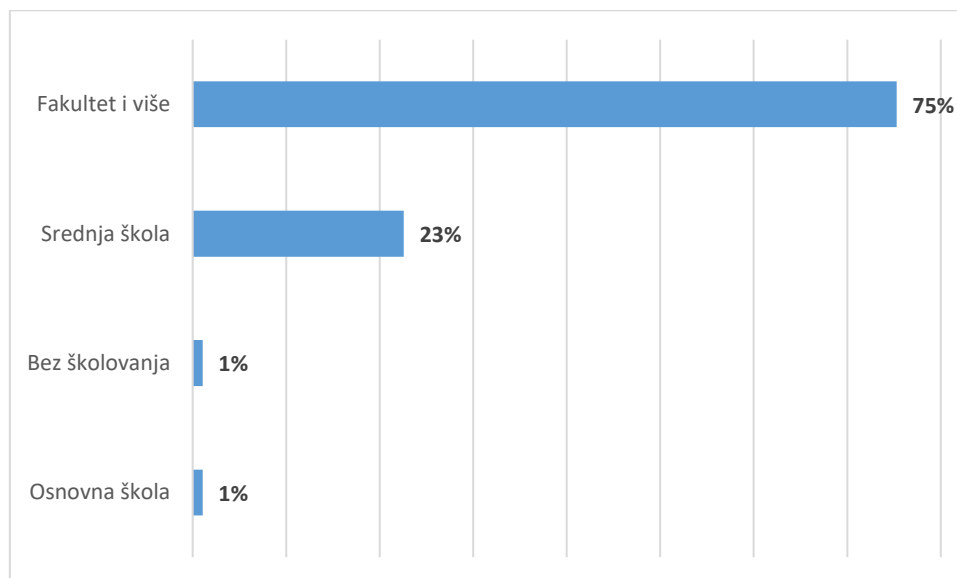
Spol posjetitelja



Stupanj obrazovanja posjetitelja

Većina posjetitelja (75%) je visokoobrazovano (ima završen fakultet i više), dok 23% posjetitelja ima završenu srednju školu, a po 1% posjetitelja ima završenu osnovnu školu, ili je bez školovanja.

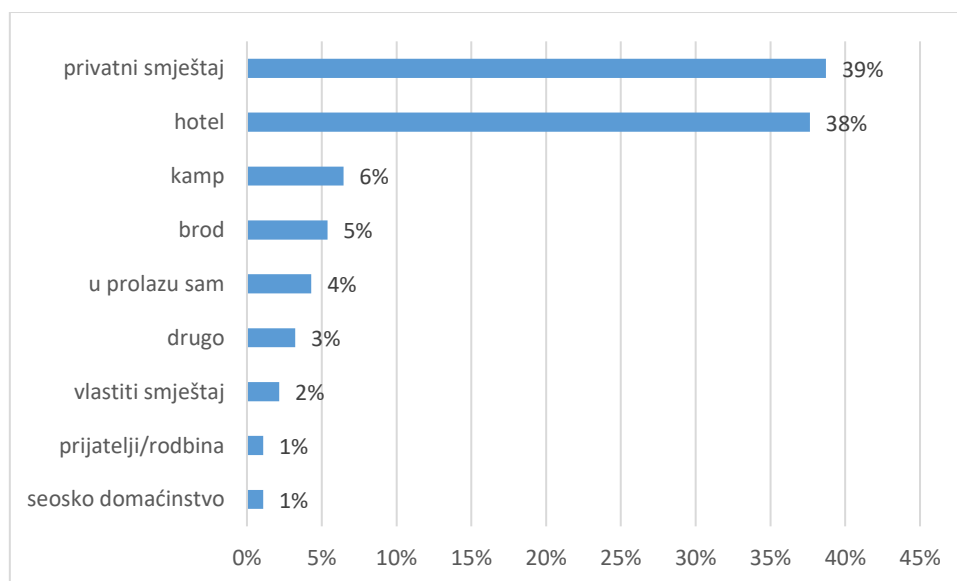
Stupanj obrazovanja posjetitelja



Vrsta smještaja

39% posjetitelja boravi u privatnom smještaju, 38% odsjeda u hotelskom smještaju, a 6% boravi u kampovima.

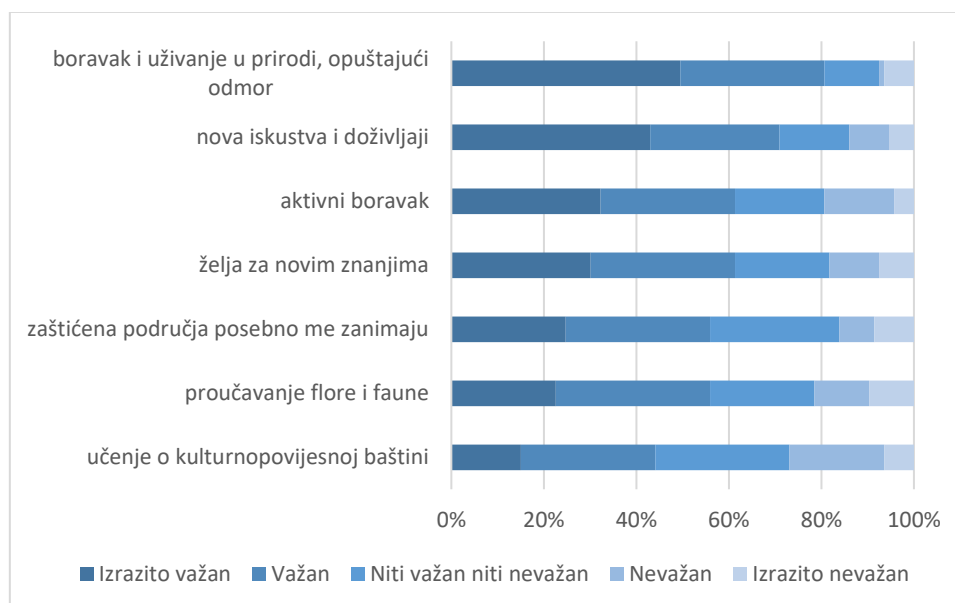
Vrsta smještaja



Motivacija za dolazak

Boravak i uživanje u prirodi, odnosno opuštajući odmor, izdvaja se kao najvažniji motiv dolaska u Park. Naime, 81% posjetitelja ocijenilo je ovaj motiv izrazito važnim ili važnim motivom dolaska. Po važnosti slijede *nova iskustva i doživljaji* (71% posjetitelja), *aktivni boravak* (61% posjetitelja), *želja za novim znanjima* (61% posjetitelja), *zaštićena područja posebno me interesiraju* i *proučavanje flore i faune*, (po 56% posjetitelja), te *učenje o kulturno-povijesnoj baštini* (44% posjetitelja).

Motiv dolaska



Izvor informiranja

Kao najčešći izvor informacija ističu se društvene mreže (68%), zatim *Internet* (59%), te *usmena predaja* (34%). Nadalje, posjetitelji su se informirali putem *promotivnih materijala NP "Krka"* (8%), *turističkih agencija* (8%), *preporuka lokalnog stanovništva* (3%), *turističkih sajmova* (2%). Posjetitelji koji su se informirali putem *društvenih mreža* najviše su koristili *Instagram* (68%), *Facebook* (49%), *TikTok* (41%) i *YouTube* (35%).

Izvori informacija

društvene mreže	68%
Internet	59%
usmena predaja	34%
promotivni materijali NP Krka (brošure, letci)	8%
turistička agencija	8%
drugo	4%
preporuka lokalnog stanovništva	3%
turistički sajam	2%
slučajno (putokaz)	0%

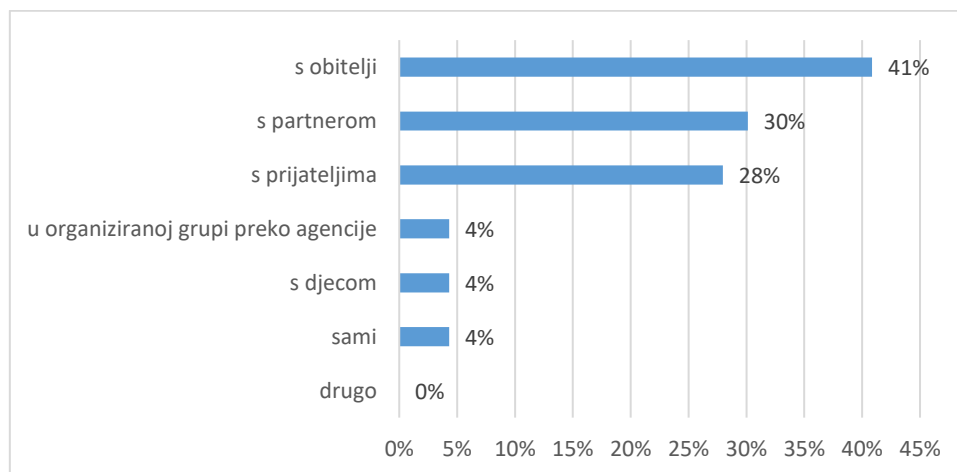
Društvene mreže kao izvor informacija

Instagram	68%
Facebook	49%
TikTok	41%
YouTube	35%
X (Twitter)	11%
drugo	5%

Pratnja u dolasku

Većina posjetitelja dolazi u park *s obitelji* (41%), *s partnerom* (30%) ili *s prijateljima* (28%).

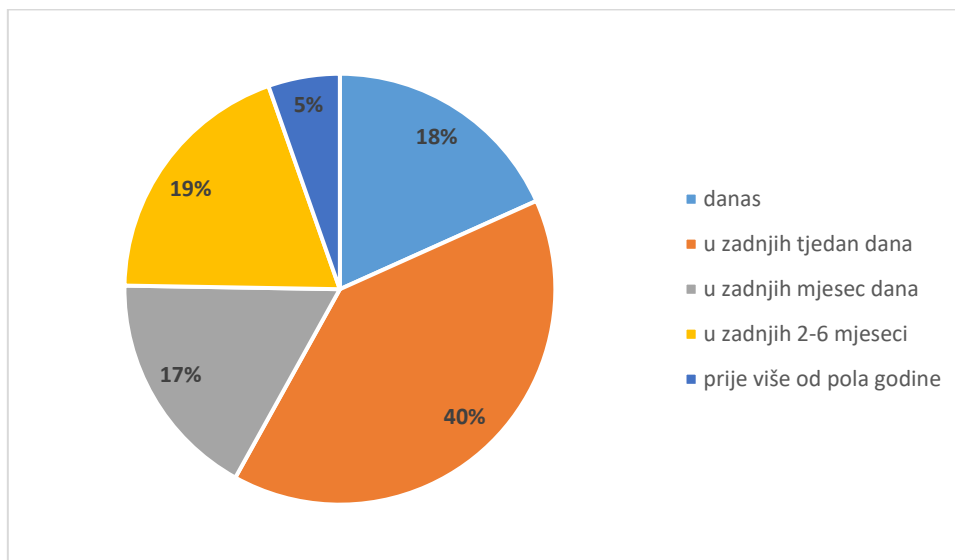
Pratnja u dolasku



Odluka o posjeti

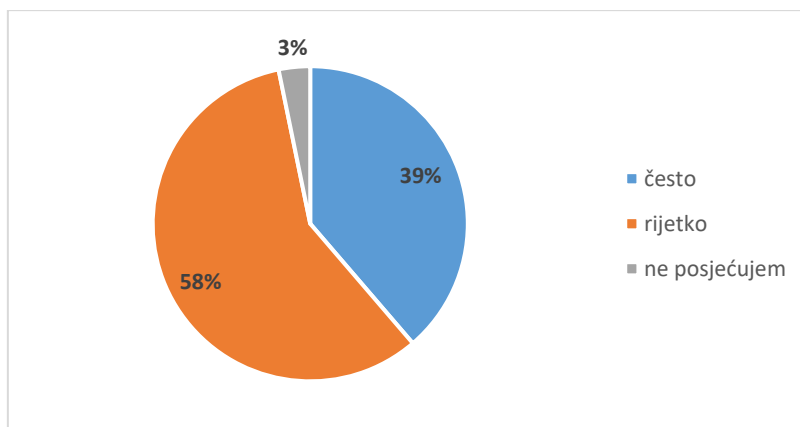
Najveći udio posjetitelja odluku o posjeti parku donio je *u zadnjih tjedna dana* (40%), zatim *u zadnjih od 2 do 6 mjeseci* (19%), na *sam dan posjete* (18%) te *u zadnjih mjesec dana* (17%). Najmanji udio posjetitelja odluku je donio *više od pola godine prije dolaska* (5%).

Odluka o posjeti



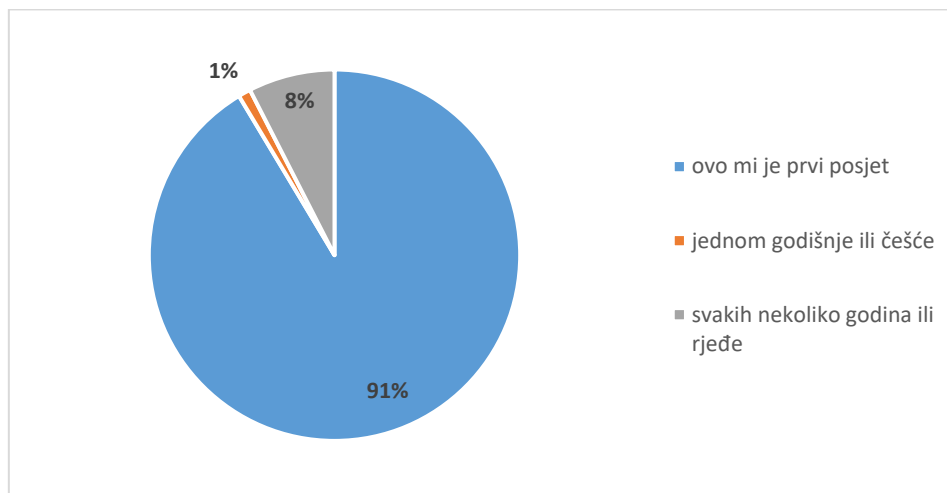
Više od polovine posjetitelja (58%) rijetko posjećuje druga zaštićena područja, 39% posjetitelja to čini često, dok 3% posjetitelja ne posjećuje druga zaštićena područja.

Posjeta zaštićenih područja



Najveći udio posjetitelja je u prvom posjetu NP "Krka" (91%). Manji udio posjetitelja dolazi u Park svakih nekoliko godina ili rjeđe (8%) te jednom godišnje ili češće (1%).

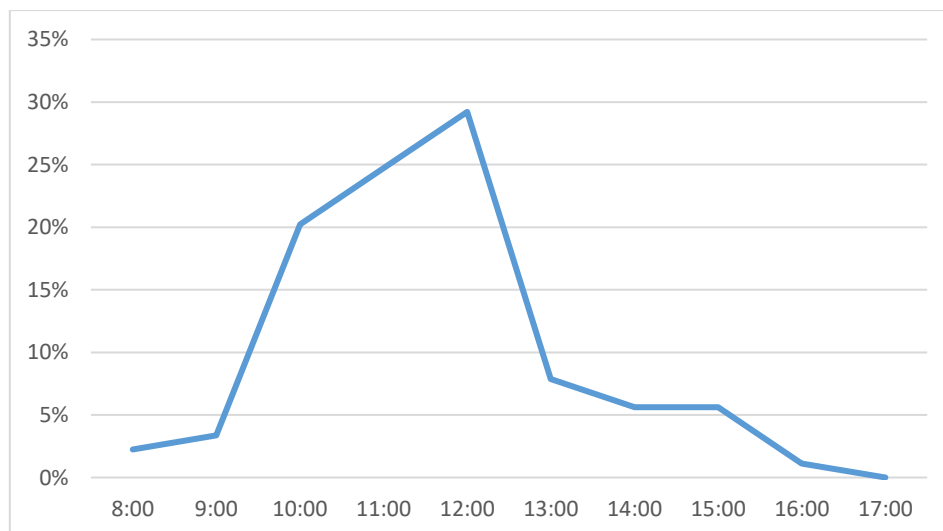
Posjeta NP "Krka"



Vrijeme dolaska

Većina anketiranih posjetitelja (51%) došlo je u park prije 12:00 sati.

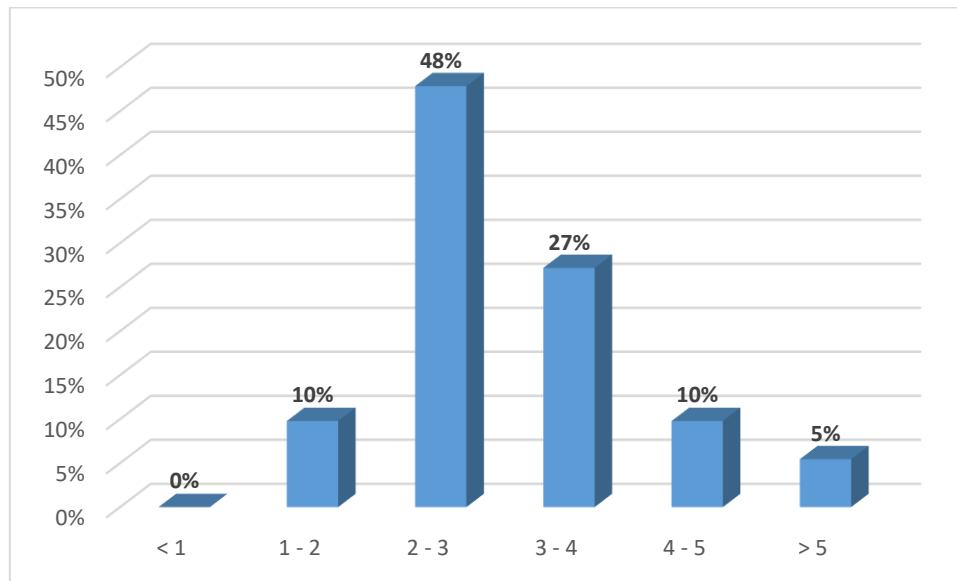
Vrijeme dolaska u Park



Duljina boravka posjetitelja

Najveći udio posjetitelja u Parku boravi između 2 i 3 sata (48%), a ukupno se 75% posjetitelja zadržava između 2 i 4 sata.

Duljina boravka posjetitelja u Parku



Zadovoljstvo ponudom

Analiza stupnja zadovoljstva

Posjetitelji su iskazali visoku razinu zadovoljstva u pogledu *kvalitete i održavanosti staza i šetnica*.

Srednjim stupnjem zadovoljstva ocijenjeni su elementi poput *ekološke očuvanosti Parka, stručnosti i ljubaznosti osoblja nacionalnog parka, signalizacije unutar Parka, ponude očekivanih sadržaja, dostupnosti lokalnih proizvoda, vodiča i brošura dostupnih u Parku, informacija o prirodnoj baštini te zbrinjavanja i gospodarenja otpadom*. Niži stupanj zadovoljstva zabilježen je kod *signalizacije do Parka, ponude suvenira, informacija o lokalnim običajima i tradiciji, kao i kod spektra dostupnih aktivnosti te edukativnih sadržaja*.

Najniže ocjene posjetitelji su dodijelili *rekreativnim sadržajima, sanitarnim čvorovima, brojnosti posjetitelja, percepciji vrijednosti za novac te visini cijene ulaznice*.

Ukupno zadovoljstvo parkom posjetitelji su ocijenili srednjom razinom zadovoljstva.

Stupanj zadovoljstva elementima ponude

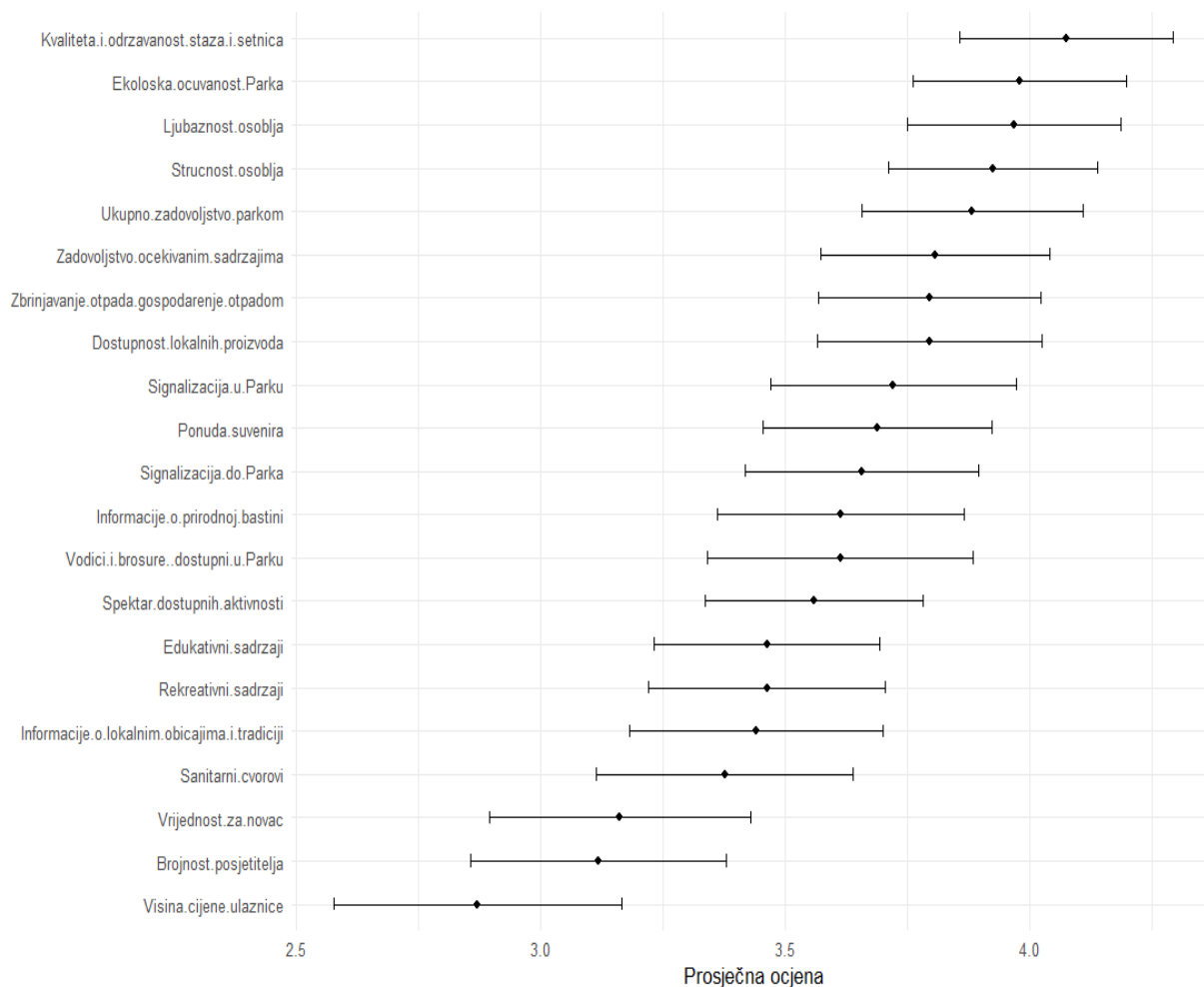
SADRŽAJI U PARKU	%
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	75,3%
Ukupno zadovoljstvo parkom	68,8%
Ekološka očuvanost Parka	68,8%
Stručnost osoblja	67,7%
Ljubaznost osoblja	66,7%
Signalizacija u Parku	64,5%
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	63,4%
Dostupnost lokalnih proizvoda	62,4%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	60,2%
Informacije o prirodnoj baštini	60,2%
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	60,2%
Signalizacija do Parka	59,1%
Ponuda suvenira	58,1%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	53,8%
Spektar dostupnih aktivnosti	53,8%
Edukativni sadržaji	50,5%
Rekreativni sadržaji	49,5%
Sanitarni čvorovi	48,4%
Brojnost posjetitelja	40,9%
Vrijednost za novac	38,7%
Visina cijene ulaznice	35,5%

Vrlo visok	Visok	Srednji	Nizak	Vrlo nizak

Analiza prosječnih ocjena zadovoljstva

Element *kvaliteta i održavanost staza i šetnica* ima najveću prosječnu ocjenu (4,08), zatim slijedi *ekološka očuvanost Parka* (3,98) i *ljubaznost osoblja* (3,97). U prosjeku najlošije ocijenjeni elementi su *visina cijene ulaznice*, s prosječnom ocjenom 2,87, te *brojnost posjetitelja* sa prosječnom ocjenom 3,12.

Prosječna ocjena zadovoljstva posjetitelja



Prosječne ocjene, koeficijent varijacije i granice 95% pouzdanih intervala

	<i>Prosječna ocjena</i>	<i>Koef. varijacije (%)</i>	<i>Donja granica</i>	<i>Gornja granica</i>
<i>Kvaliteta i održavanje staza i šetnica</i>	4.08	0.26	3.86	4.29
<i>Ekološka očuvanost Parka</i>	3.98	0.27	3.76	4.20
<i>Ljubaznost osoblja</i>	3.97	0.27	3.75	4.19
<i>Stručnost osoblja</i>	3.92	0.27	3.71	4.14
<i>Ukupno zadovoljstvo parkom</i>	3.88	0.29	3.66	4.11
<i>Zadovoljstvo očekivanim sadržajima</i>	3.81	0.30	3.57	4.04
<i>Dostupnost lokalnih proizvoda</i>	3.80	0.30	3.57	4.03
<i>Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom</i>	3.80	0.29	3.57	4.02
<i>Signalizacija u Parku</i>	3.72	0.33	3.47	3.97

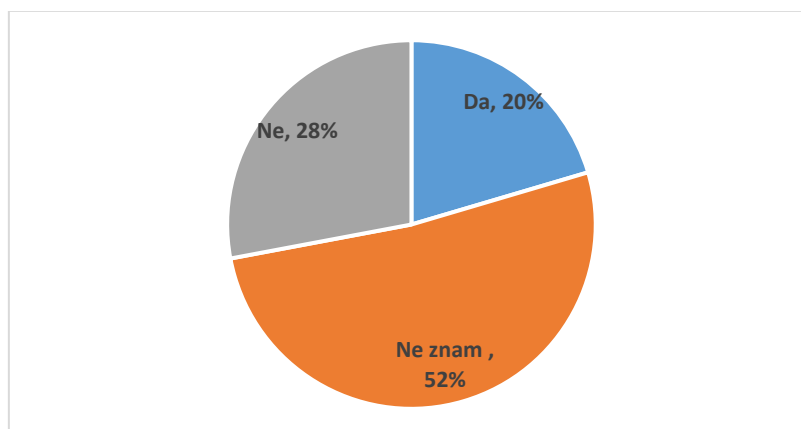
	<i>Prosječna ocjena</i>	<i>Koef. varijacije (%)</i>	<i>Donja granica</i>	<i>Gornja granica</i>
<i>Ponuda suvenira</i>	3.69	0.31	3.45	3.92
<i>Signalizacija do Parka</i>	3.66	0.32	3.42	3.89
<i>Vodici i brošure dostupni u Parku</i>	3.61	0.37	3.34	3.88
<i>Informacije o prirodnoj baštini</i>	3.61	0.34	3.36	3.87
<i>Spektar dostupnih aktivnosti</i>	3.56	0.31	3.34	3.78
<i>Rekreativni sadržaji</i>	3.46	0.34	3.22	3.70
<i>Edukativni sadržaji</i>	3.46	0.33	3.23	3.69
<i>Informacije o lokalnim običajima i tradiciji</i>	3.44	0.37	3.18	3.70
<i>Sanitarni čvorovi</i>	3.38	0.38	3.11	3.64
<i>Vrijednost za novac</i>	3.16	0.42	2.89	3.43
<i>Brojnost posjetitelja</i>	3.12	0.41	2.86	3.38
<i>Visina cijene ulaznice</i>	2.87	0.50	2.58	3.16

Namjera ponovne posjete i preporuka

Namjera ponovne posjete

Najveći udio posjetitelja, 52%, neodlučno je po pitanju ponovne posjete, 20% ima namjeru ponovne posjete, dok 28% posjetitelja nema namjeru ponovno posjetiti Park.

Namjera ponovne posjete



Posjetitelji koji imaju namjeru ponovno posjetiti Park iskazali su visok i vrlo visok stupanj zadovoljstva za većinu promatranih elemenata, a najmanje su zadovoljni s *visinom cijene ulaznice*. Posjetitelji koji nemaju namjeru ponovne posjete Parku iskazali su vrlo nizak stupanj

zadovoljstva svim elementima ponude, izuzev *kvalitete i održavanosti staza i šetnica*, te *dostupnosti lokalnih proizvoda*, koje su ocijenili niskim stupnjem zadovoljstva.

Najveće razlike u stupnju zadovoljstva između posjetitelja koji imaju namjeru i onih koji nemaju namjeru ponovno posjetiti Park zabilježene su za elemente: *brojnost posjetitelja, rekreativni sadržaji, zadovoljstvo očekivanim sadržajima*.

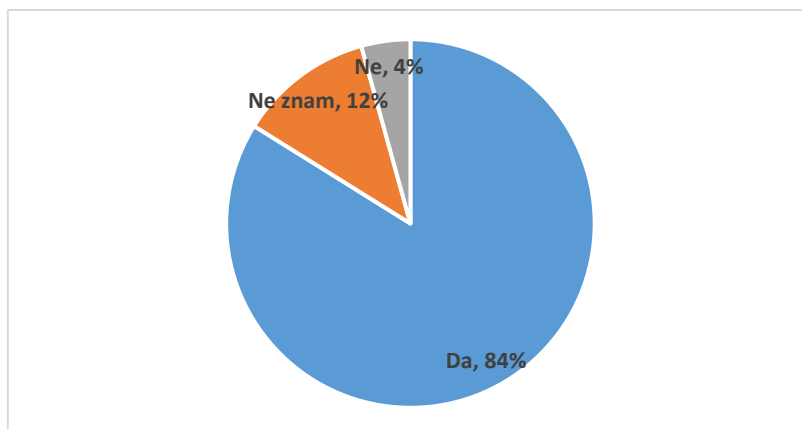
Zadovoljstvo posjetitelja prema namjeri ponovne posjete

SADRŽAJI PARKA	Namjera DA	Namjera NE znam	Namjera NE		
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	94,7%	79,2%	53,8%	Vrlo visok	
Signalizacija do Parka	89,5%	56,3%	42,3%	Visok	
Ljubaznost osoblja	89,5%	72,9%	38,5%	Srednji	
Informacije o prirodnoj baštini	89,5%	58,3%	42,3%	Nizak	
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	89,5%	68,8%	34,6%	Vrlo nizak	
Ukupno zadovoljstvo parkom	89,5%	77,1%	38,5%		
Signalizacija u Parku	84,2%	68,8%	42,3%		
Stručnost osoblja	84,2%	72,9%	46,2%		
Vodiči i brošure dostupni u Parku	84,2%	66,7%	30,8%		
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	84,2%	50,0%	38,5%		
Ponuda suvenira	78,9%	62,5%	34,6%		
Edukativni sadržaji	78,9%	47,9%	34,6%		
Ekološka očuvanost Parka	78,9%	77,1%	46,2%		
Spektar dostupnih aktivnosti	73,7%	58,3%	30,8%		
Rekreativni sadržaji	73,7%	56,3%	19,2%		
Brojnost posjetitelja	73,7%	43,8%	11,5%		
Vrijednost za novac	68,4%	37,5%	19,2%		
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	68,4%	66,7%	42,3%		
Dostupnost lokalnih proizvoda	63,2%	66,7%	53,8%		
Sanitarni čvorovi	63,2%	52,1%	30,8%		
Visina cijene ulaznice	63,2%	33,3%	19,2%		

Preporuka posjete

Većina anketiranih posjetitelja bi preporučili posjet Parku prijateljima koji dijele njihove interese (84%), dok je 12% posjetitelja neodlučno, a 4% posjetitelja nema namjeru preporučiti posjet Parku.

Preporuka posjete



Posjetitelji koji bi preporučili Park prijateljima koji dijele njihove interese iskazali su viši stupanj zadovoljstva za sve elemente u odnosu na posjetitelje koji su po tom pitanju neodlučni i u odnosu na posjetitelje koji ne bi preporučili Park. Najveća razlika u rangovima zadovoljstva između posjetitelja koji bi preporučili Park prijateljima i posjetitelja koji su neodlučni zabilježen je kod elemenata *ukupno zadovoljstvo parkom* te *vodiči i brošure dostupni u Parku*. Posjetitelji koji nemaju namjeru preporučiti Park iskazali su nizak i vrlo nizak stupanj zadovoljstva za sve elemente ponude.

Zadovoljstvo posjetitelja prema preporuci posjete

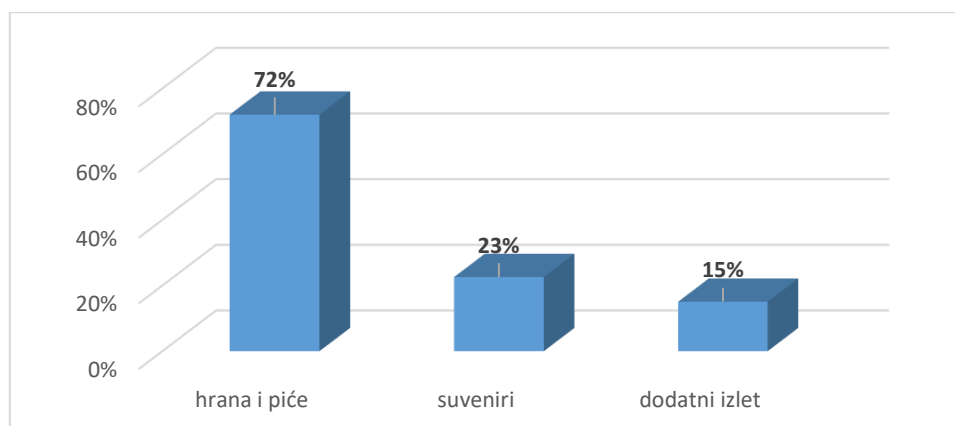
SADRŽAJI PARKA	Preporuk a DA	Preporuk a NE znam	Preporuk a NE		
Ekološka očuvanost Parka	78,3%	58,0%	24,1%	Vrlo visok	
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	76,2%	56,0%	51,7%	Visok	
Ukupno zadovoljstvo parkom	75,0%	28,0%	3,4%	Srednji	
Stručnost osoblja	73,5%	56,0%	37,9%	Nizak	
Ljubaznost osoblja	73,3%	58,0%	41,4%	Vrlo nizak	
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	72,3%	32,0%	3,4%		

SADRŽAJI PARKA	Preporuk a DA	Preporuk a NE znam	Preporuk a NE
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	70,6%	50,0%	27,6%
Signalizacija u Parku	63,6%	50,0%	41,4%
Informacije o prirodnoj baštini	63,6%	46,0%	17,2%
Signalizacija do Parka	62,7%	50,0%	37,9%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	62,5%	44,0%	27,6%
Sanitarni čvorovi	57,3%	28,0%	17,2%
Dostupnost lokalnih proizvoda	57,1%	40,0%	37,9%
Edukativni sadržaji	55,5%	24,0%	10,3%
Ponuda suvenira	54,9%	50,0%	44,8%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	54,7%	30,0%	13,8%
Spektar dostupnih aktivnosti	54,5%	28,0%	10,3%
Rekreativni sadržaji	54,2%	24,0%	3,4%
Vrijednost za novac	51,3%	6,0%	3,4%
Brojnost posjetitelja	46,4%	20,0%	17,2%
Visina cijene ulaznice	42,0%	8,0%	6,9%

Izdatci posjetitelja

Najzastupljenija kategorija izdataka posjetitelja odnosi se na *hranu i piće* (72%), zatim slijede izdatci za *suvenire* (23%), te *izdaci za dodatne izlete* (15%).

Izdatci posjetitelja



Lokaliteti

43% posjetitelja prije dolaska u Park bilo je upoznato s lokalitetom *Skradinski buk*, *Roški slap* (19%), a nešto manje s *Visovcem* (14%) i *srednjovjekovnim utverdama* (11%) Istodobno, 46% posjetitelja navodi da prije dolaska nije poznavalo nijedan od navedenih lokaliteta.

Upoznatost s lokalitetima – prije dolaska

ništa od navedenog/ne znam	46%
Skradinski buk	43%
Roški slap	19%
Visovac	14%
srednjovjekovne utvrde	11%
Bilušića buk	5%
Burnum	5%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	3%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	0%

Najviše posjetitelja je posjetilo ili namjerava posjetiti *Skradinski buk* (62%). Slijede *Roški slap* (25%), *Visovac* (12%), *srednjovjekovne utvrde* (8%) i *Bilušića buk* (6%). Napomenimo da je namjera posjete lokalitetu pod utjecajem upoznatosti s lokalitetima. Naime, dio posjetitelja lokaliteta nije upoznat s nazivom lokaliteta, stoga vrijednosti u tablici treba uzeti s rezervom.

Posjeta/namjera danas/sutra

Skradinski buk	62%
ništa od navedenog/ne znam	30%
Roški slap	25%
Visovac	12%
srednjovjekovne utvrde	8%
Bilušića buk	6%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	4%
Burnum	3%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	2%

Posjetitelji koji su prvi put posjetili Nacionalni park „Krka“ u najvećoj su mjeri upoznati s lokalitetom *Skradinski buk* (38%), iako većina njih (51%) navodi da prije dolaska nije bila upoznata ni s jednim od navedenih lokaliteta.

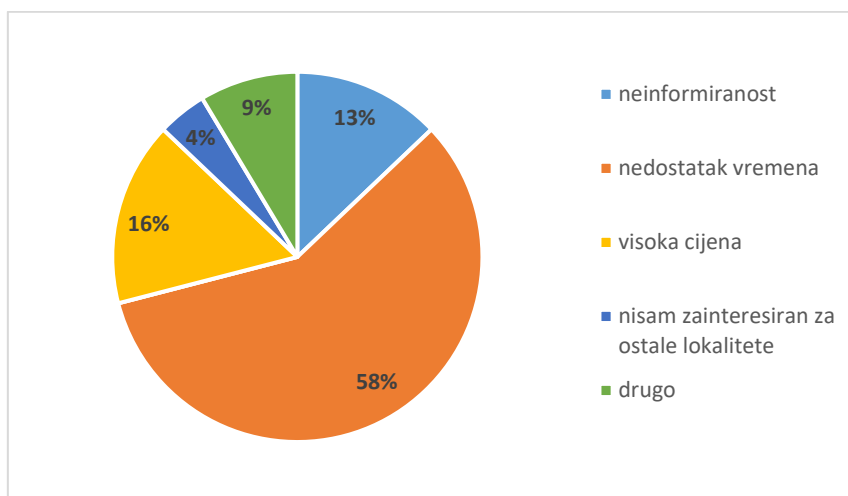
S druge strane, posjetitelji koji su Park već ranije posjetili pokazuju znatno višu razinu upoznatosti s lokalitetima; najpoznatiji im je *Skradinski buk*, kojeg prepoznaju svi ispitanici, (100% posjetitelja), zatim *Roški slap* (50%) te *Burnum* i *Visovac* (po 38%).

Usporedbom upoznatosti s lokalitetima dviju promatranih skupina može se uočiti da je lokalitet *Skradinski buk* najpoznatiji objema skupinama. Očekivano, posjetitelji koji su prvi put posjetili park nisu upoznati s ostalim lokalitetima u istoj mjeri kao oni posjetitelji koji su više puta posjetili park.

Upoznatost s lokalitetima – prvi posjet i više posjeta

	Prvi posjet	Više posjeta
Skradinski buk	38%	100%
Roški slap	16%	50%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	2%	13%
Bilušića buk	5%	13%
Burnum	2%	38%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	0%	0%
Visovac	12%	38%
srednjovjekovne utvrde	11%	13%
ništa od navedenog/ne znam	51%	0%

Glavni razlozi ne posjete više lokaliteta



Najučestaliji razlog ne posjete više lokaliteta je *nedostatak vremena* (58%). Slijede *visoka cijena* (16%), *neinformiranost* (13%) te *drugi razlozi* (9%). Najmanji broj posjetitelja kao razlog ne posjete navodi *nezainteresiranost za ostale lokalitete* (4%).

Aktivnosti u Parku

Najzastupljenije aktivnosti u parku su *fotografiranje* (77%), *hiking/pješačenje* (76%), i *izlet brodom* (63%). Po učestalosti slijede *proučavanje flore i faune* (49%), *edukacija o kulturno-povijesnoj baštini* (27%), *piknik* (23%), *kupanje* te *ručak u restoranu* (po 12%).

Aktivnosti u parku

fotografiranje	77%
hiking/pješačenje	76%
izlet brodom	63%
proučavanje flore i faune	49%
edukacija o kulturno-povijesnoj baštini	27%
piknik	23%
kupanje	12%
ručak u restoranu	12%
drugo	2%

Aktivni odmor kao motiv dolaska u park

Najveći udio posjetitelja motiviran je *hikingom/pješačenjem* (67%), dok 19% posjetitelja uopće *nije motivirano aktivnim odmorom*. *Promatranje ptica* motiviralo je 11% posjetitelja na dolazak u park, a *biciklizam* 6% posjetitelja. Ostale aktivnosti motivirale su 17% posjetitelja.

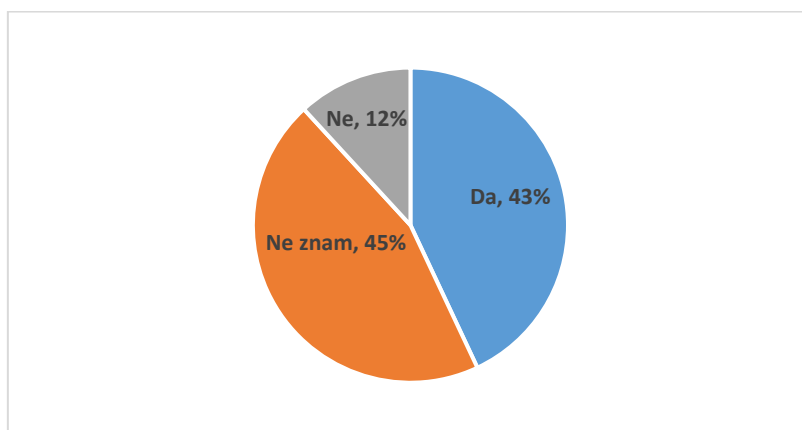
Aktivni odmor kao motiv dolaska u park

hiking/pješačenje	67%
nije me potaknuo aktivni odmor	19%
drugo	17%
promatranje ptica	11%
biciklizam	6%

Stavovi o posebnim paket programima

43% posjetitelja smatra da bi svoj boravak u parku obogatili posebnim paket programima obilaska, dok je istodobno 45% posjetitelja neodlučno po tom pitanju, a najmanji udio posjetitelja (12%) smatra kako posebni paket programi obilaska ne bi sadržajno/vremenski obogatili boravak u parku.

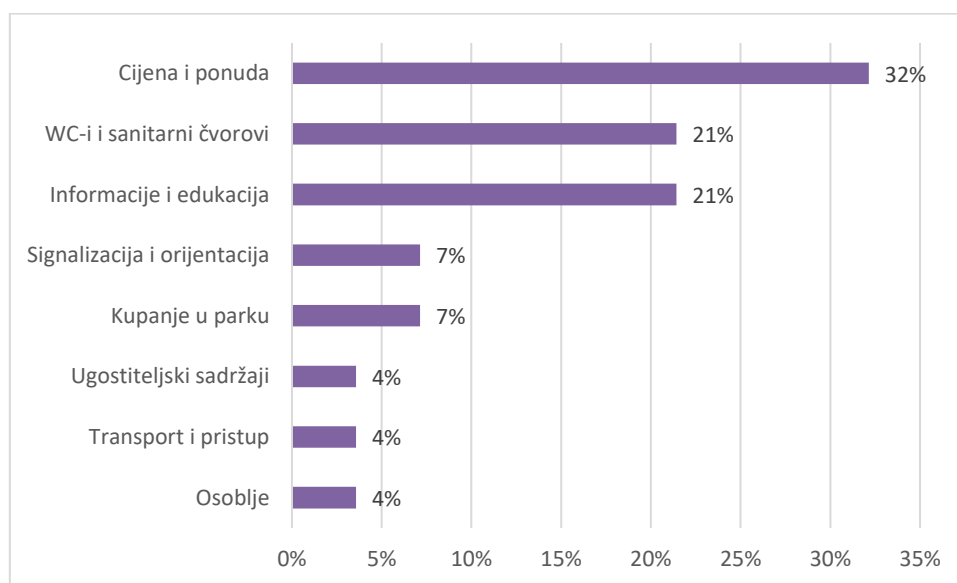
Posebni paket programi



Preporuke posjetitelja za unapređenje usluga Parka

Kritičan stav iskazalo je 30% ispitanika. Kritike se većinom odnose na visoku cijenu, besplatne sanitarne čvorove te na nedostatak informacija.

Najčešće kategorije kritika posjetitelja



Kritike su većinom praćene preporukama za unaprjeđenjem ali u nekim dijelovima kritika posjetitelja se zapravo odražava njihova loša informiranost: Posjetitelji često ističu da je cijena ulaznice visoka u odnosu na sadržaj koji je uključen. U komentarima se često spominje potreba za boljom signalizacijom, dostupnijim osobljem koje može pružiti informacije te boljom organizacijom prijevoza i povratnih linija. Posjetitelji dodatno predlažu više punktova s pitkom vodom te besplatno korištenje sanitarnih čvorova.



KRKA
Nacionalni park
National Park



**VELEUČILIŠTE
U ŠIBENIKU**
Šibenik University of Applied Sciences

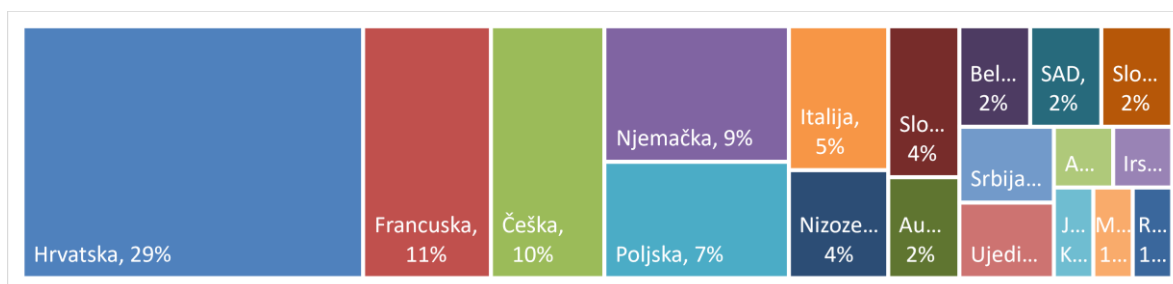
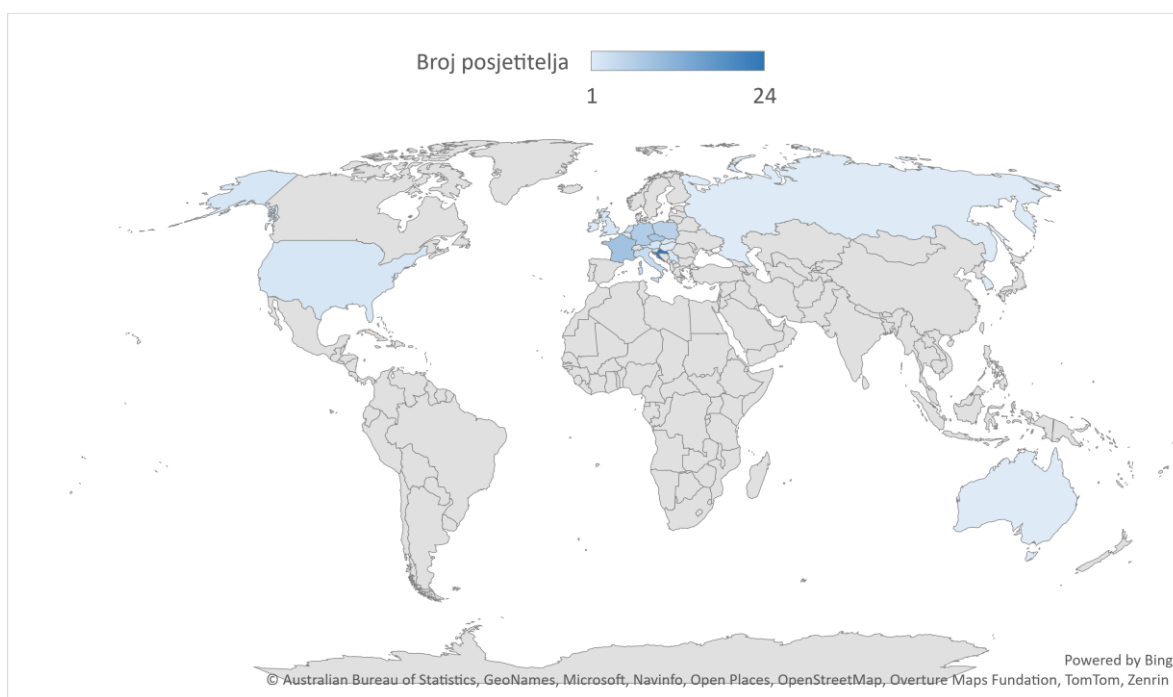
PRILOG B6: Rezultati istraživanja posjetitelja prema lokaciji anketiranja posjetitelja: BURNUM

Sociodemografski profil posjetitelja

Zemlja porijekla posjetitelja

Posjetitelji dolaze iz ukupno 20 različitih zemalja. Najveći je udio domaćih posjetitelja (29%) te posjetitelja iz Francuske (11%) i Češke (10%). Slijede posjetitelji iz Njemačke (9%), Poljske (7%), Italije (5%) te Nizozemske i Slovenije (po 4%). Udjeli posjetitelja iz ostalih zemalja zastupljeni su u udjelima manjim od 3%.

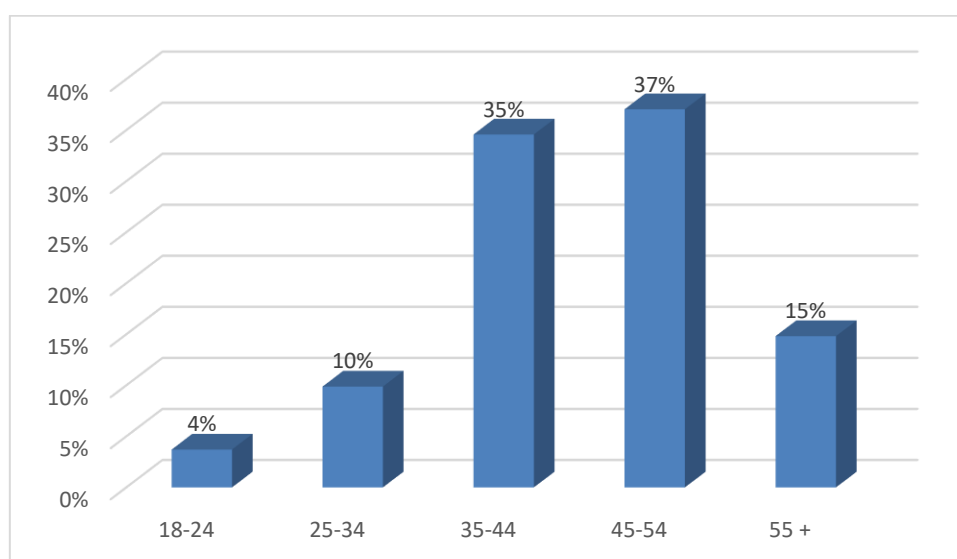
Zemlja porijekla posjetitelja



Dob posjetitelja

Najveći udio posjetitelja čine osobe u dobi između 45 i 54 godine (37%), slijede posjetitelji u dobi između 35 i 44 godine (35%), zatim posjetitelji stariji od 55 godina (15%), te posjetitelji u dobi između 25 i 34 godine (10%). Najmanji udio posjetitelja čine osobe u dobi između 18 i 24 godine (4%). Prosječna dob ispitanih posjetitelja iznosi 44,6 godina.

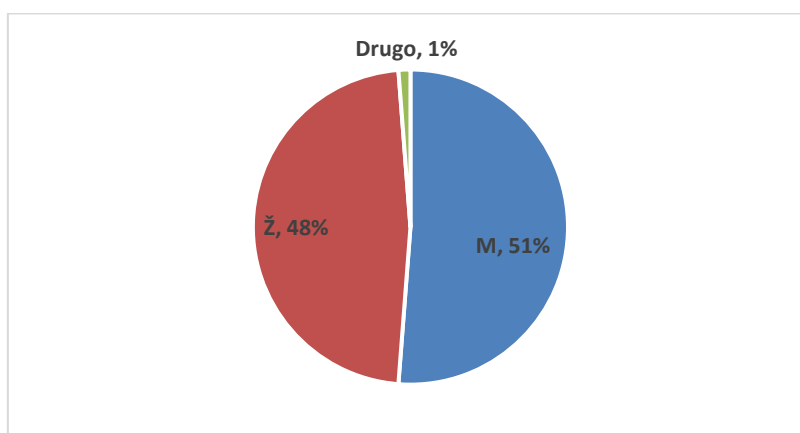
Dob posjetitelja (godine)



Spol posjetitelja

Među posjetiteljima je nešto više muškaraca u odnosu na žene (51% prema 48%), dok se 1% ispitanika nije izjasnio.

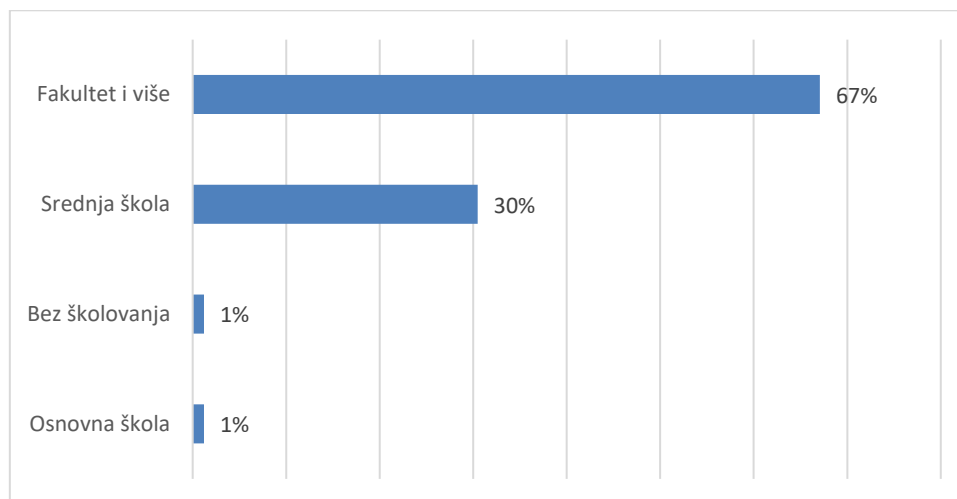
Spol posjetitelja



Stupanj obrazovanja posjetitelja

Većina posjetitelja (67%) je visokoobrazovano (ima završen fakultet i više), dok 30% posjetitelja ima završenu srednju školu, a po 1% posjetitelja ima završenu osnovnu školu ili je bez školovanja.

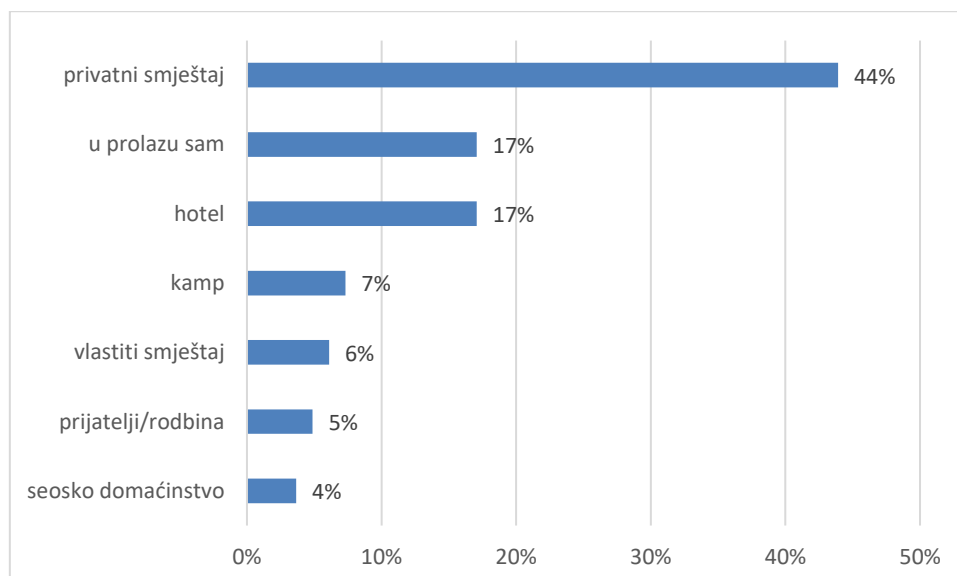
Stupanj obrazovanja posjetitelja



Vrsta smještaja

Najveći udio posjetitelja boravi u privatnom smještaju (44%), dok je 17% posjetitelja u prolazu, a isti udio odsjeo je u hotelskom smještaju. U kampovima boravi 7% posjetitelja, 6% u vlastitom smještaju, 5% kod prijatelja ili rodbina, a 4% u seoskom domaćinstvu.

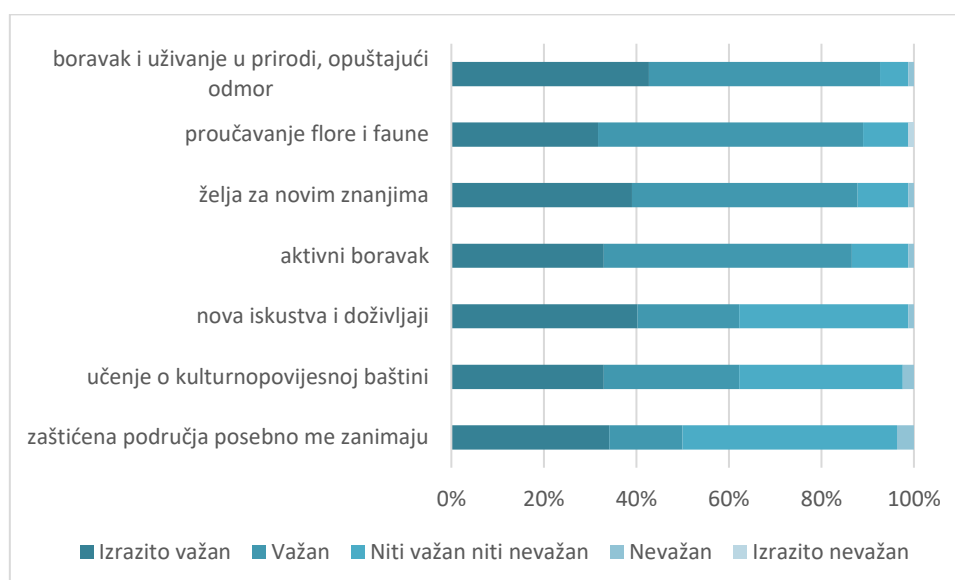
Vrsta smještaja



Motivacija za dolazak

Boravak i uživanje u prirodi, odnosno opuštajući odmor, izdvaja se kao najvažniji motiv dolaska u Park. Naime, 93% posjetitelja ocijenilo je ovaj motiv izrazito važnim ili važnim motivom dolaska. Po važnosti slijede proučavanje flore i faune (89% posjetitelja), želja za novim znanjima (88% posjetitelja), aktivni boravak (87% posjetitelja) te nova iskustva i doživljaji i učenje o kulturno-povijesnoj baštini (oba po 62% posjetitelja). Motiv zaštićena područja posebno me interesiraju izrazito važnim ili važnim smatra 50% posjetitelja.

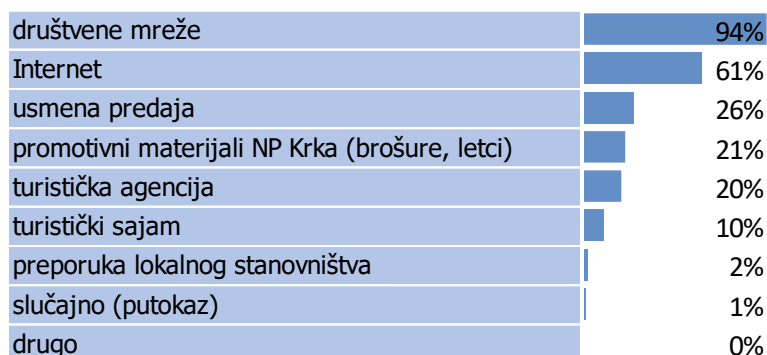
Motiv dolaska



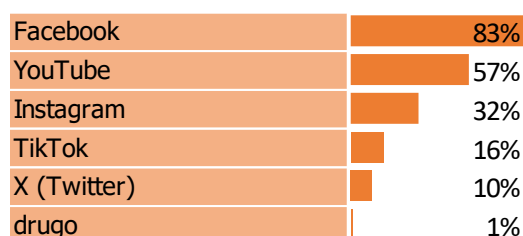
Izvor informiranja

U ovogodišnjem istraživanju kao najčešći izvor informacija ističu se društvene mreže (94%), zatim *Internet* (61%), te *usmena predaja* (26%). Nadalje, posjetitelji su se informirali putem *promotivnih materijala NP "Krka"* (21%), *turističkih agencija* (20%), *turističkih sajмова* (10%), *preporuka lokalnog stanovništva* (2%), *putokazom* (1%). Posjetitelji koji su se informirali putem *društvenih mreža* najviše su koristili Facebook (83%), YouTube (57%) te Instagram (32%).

Izvori informacija



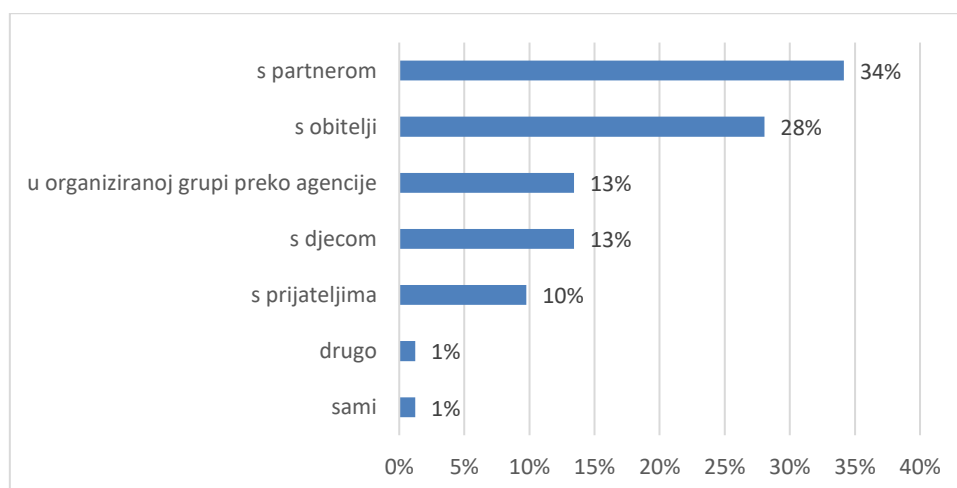
Društvene mreže kao izvor informacija



Pratnja u dolasku

Većina posjetitelja dolazi u park *s partnerom* (34%) te *s obitelji* (28%). U organiziranoj grupi putem agencije te *s djecom* dolazi po 13% posjetitelja, dok ih 10% park posjećuje *s prijateljima*.

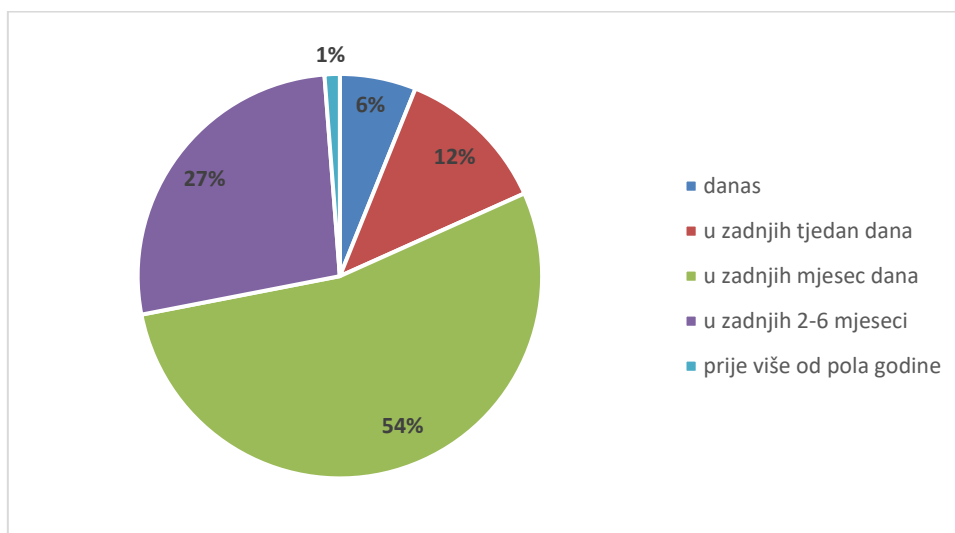
Pratnja u dolasku



Odluka o posjeti

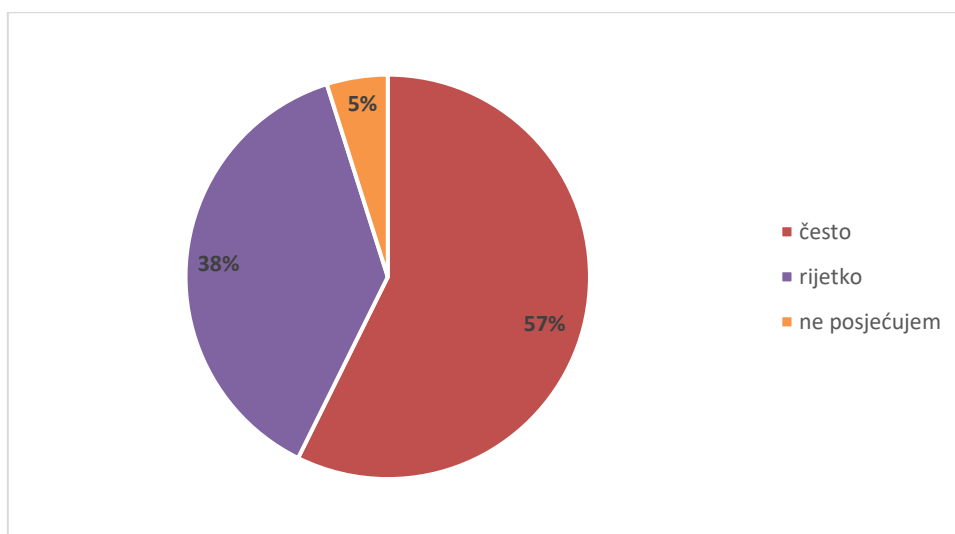
Većina posjetitelja odluku o posjeti parku donijela je *u zadnjih mjesec dana* (54%) te *u zadnjih od 2 do 6 mjeseci* (27%). U *zadnjih tjedna dana* odluku je donijelo 12% posjetitelja, a na *sam dan posjeta* parku njih 6%. Najmanji udio posjetitelja odluku o posjeti parku donio je *više od pola godine ranije* (1%).

Odluka o posjeti



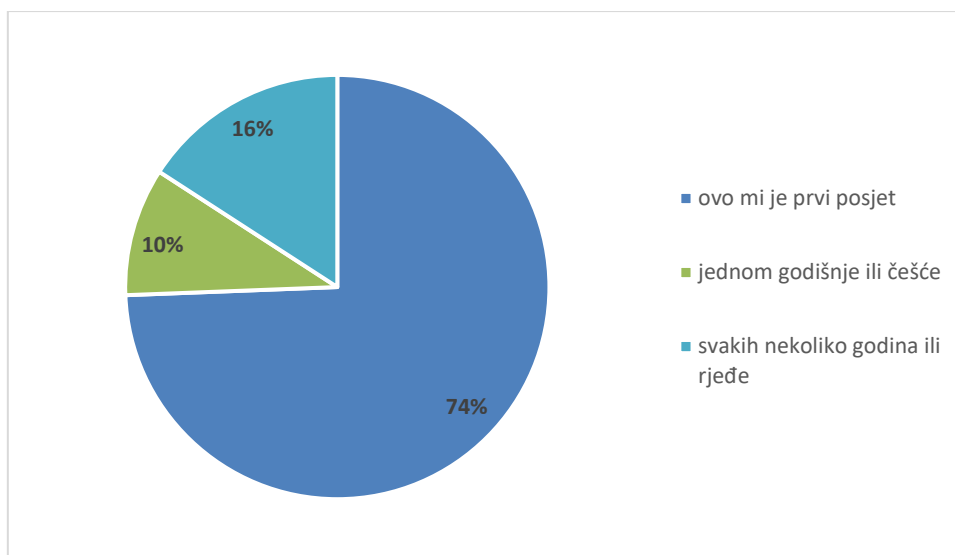
Više od polovine posjetitelja (57%) često posjećuje druga zaštićena područja, 38% posjetitelja to čini rijetko, dok 5% posjetitelja ne posjećuje druga zaštićena područja.

Posjeta zaštićenih područja



Najveći broj posjetitelja je u prvom posjetu NP “Krka” (74%). Manji udio posjetitelja dolazi u Park svakih nekoliko godina ili rjeđe (16%) te jednom godišnje ili češće (10%).

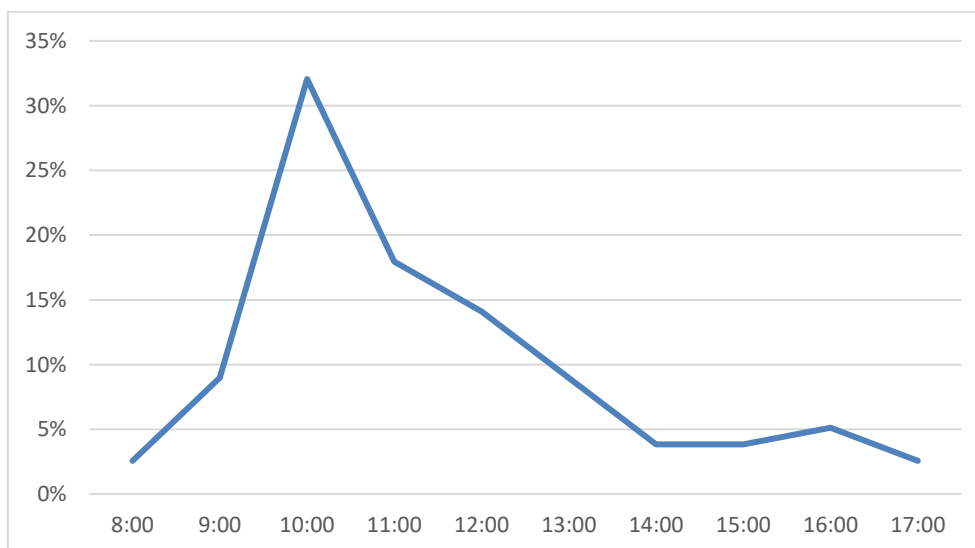
Posjeta NP “Krka”



Vrijeme dolaska

Većina anketiranih posjetitelja (62%) došlo je u park prije 12:00 sati.

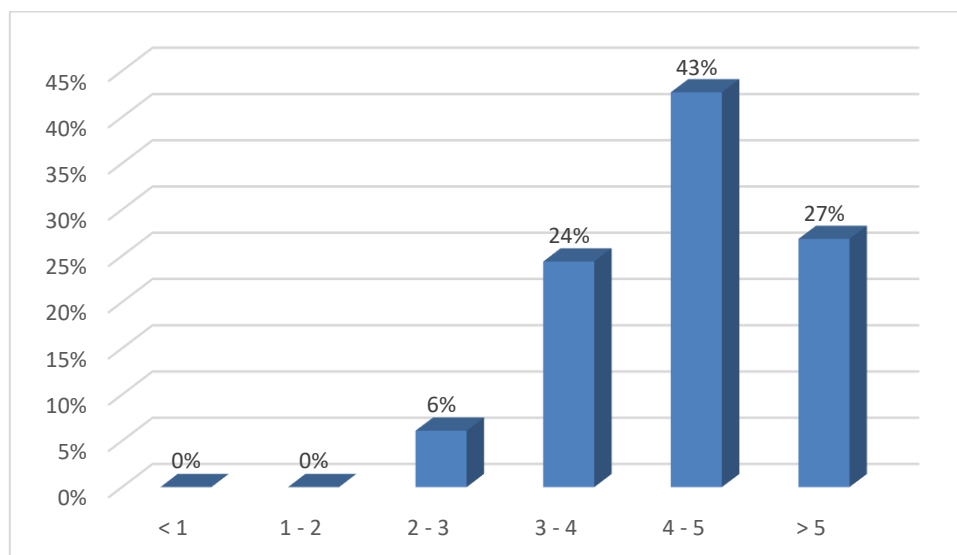
Vrijeme dolaska u Park



Duljina boravka posjetitelja

Najveći dio posjetitelja u Parku boravi između 4 i 5 sati (43%), slijede oni koji se zadržavaju više od 5 sati (27%), dok 24% posjetitelja u Parku provodi između 3 i 4 sata. Ukupno promatrano, dvije trećine posjetitelja (67%) provodi u Parku između 3 i 5 sati

Duljina boravka posjetitelja u Parku



Zadovoljstvo ponudom

Analiza stupnja zadovoljstva

Posjetitelji su iskazali vrlo visoku razinu zadovoljstva za elemente ponude koji se odnose na *stručnost i ljubaznost osoblja nacionalnog parka te vodiče i brošure dostupne u Parku*, dok su visoku razinu zadovoljstva iskazali su za element *ekološka očuvanost Parka*. Srednji stupanj zadovoljstva posjetitelji su iskazali za *zbrinjavanje otpada, zadovoljstvo očekivanim sadržajima i rekreativne sadržaje*. Nizak stupanj zadovoljstva iskazan je za element *informacije o prirodnoj baštini*. Vrlo nizak stupanj zadovoljstva posjetitelji su iskazali za sve ostale promatrane elemente ponude: *kvaliteta i održavanost staza i šetnica, edukativni sadržaji, brojnost posjetitelja, dostupnost lokalnih proizvoda, informacije o lokalnim običajima i tradiciji, ponuda suvenira vrijednost za novac, signalizacija do Parka, spektar dostupnih aktivnosti, visina cijene ulaznice, signalizacija u Parku, te sanitarni čvorovi*.

Ukupno zadovoljstvo parkom posjetitelji su ocijenili visokom razinom zadovoljstva.

Stupanj zadovoljstva elementima ponude

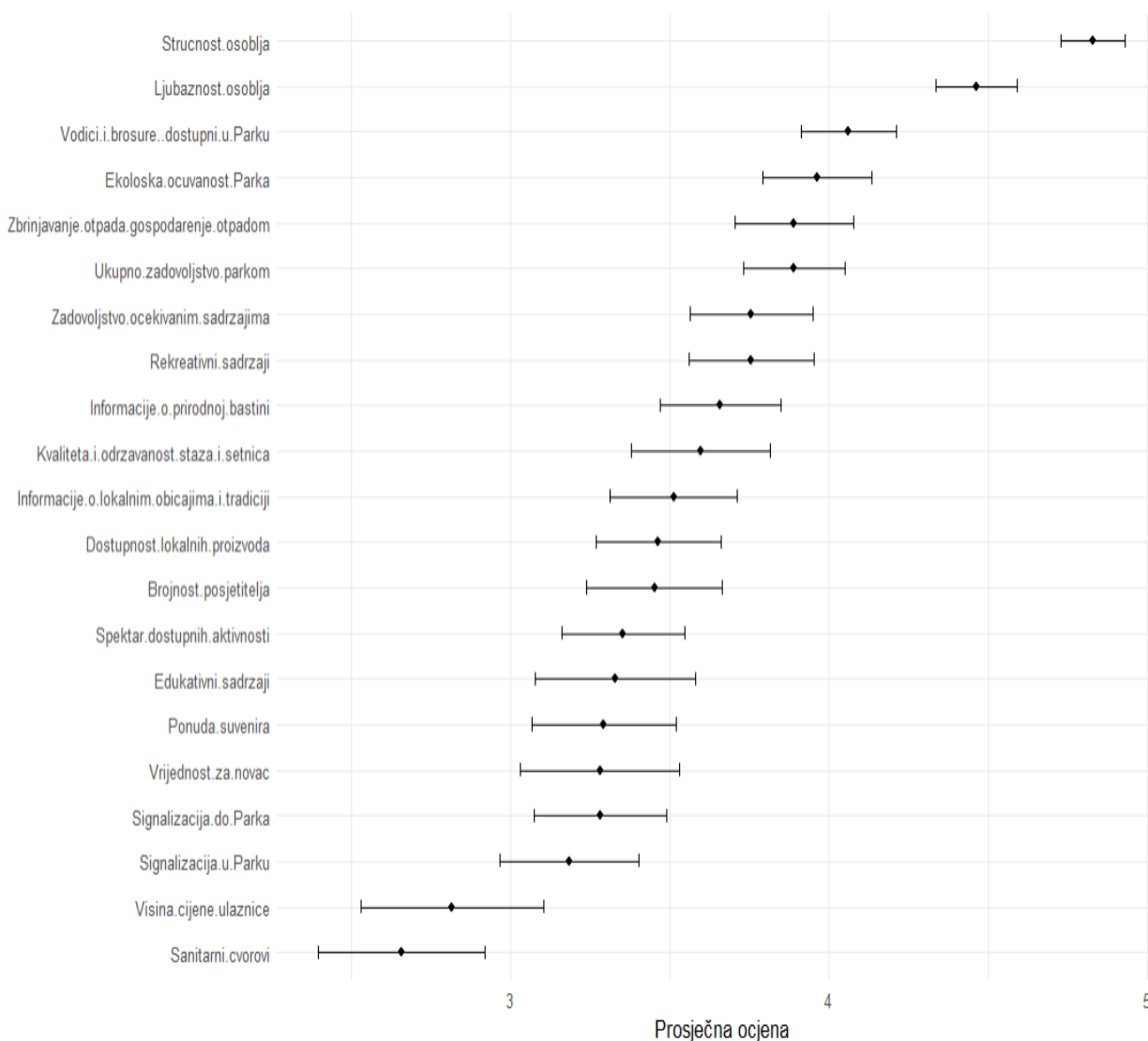
SADRŽAJI PARKA	%
Stručnost osoblja	98,8%
Ljubaznost osoblja	97,6%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	89,0%
Ekološka očuvanost Parka	76,8%
Ukupno zadovoljstvo parkom	74,4%
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	69,5%
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	68,3%
Rekreativni sadržaji	64,6%
Informacije o prirodnoj baštini	51,2%
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	46,3%
Edukativni sadržaji	40,2%
Brojnost posjetitelja	39,0%
Dostupnost lokalnih proizvoda	37,8%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	36,6%
Ponuda suvenira	34,1%
Vrijednost za novac	34,1%
Signalizacija do Parka	32,9%
Spektar dostupnih aktivnosti	31,7%
Visina cijene ulaznice	29,3%
Signalizacija u Parku	25,6%
Sanitarni čvorovi	19,5%

Vrlo visok	Visok	Srednji	Nizak	Vrlo nizak

Analiza prosječnih ocjena zadovoljstva

Element *stručnost osoblja nacionalnog parka* ima najveću prosječnu ocjenu (4,83), zatim slijedi *ljubaznost osoblja* (4,46). U prosjeku najlošije ocijenjeni elementi su *sanitarni čvorovi*, s prosječnom ocjenom 2,66, te *visina cijene ulaznice*, sa prosječnom ocjenom 2,82.

Prosječna ocjena zadovoljstva posjetitelja



Prosječne ocjene, koeficijent varijacije i granice 95% pouzdanih intervala

	<i>Prosječna ocjena</i>	<i>Koef. varijacije (%)</i>	<i>Donja granica</i>	<i>Gornja granica</i>
<i>Stručnost osoblja</i>	4.83	0.10	4.73	4.93
<i>Ljubaznost osoblja</i>	4.46	0.13	4.34	4.59
<i>Vodici i brosure dostupni u Parku</i>	4.06	0.17	3.91	4.21
<i>Ekološka ocuvanost Parka</i>	3.96	0.20	3.79	4.13
<i>Ukupno zadovoljstvo parkom</i>	3.89	0.19	3.73	4.05

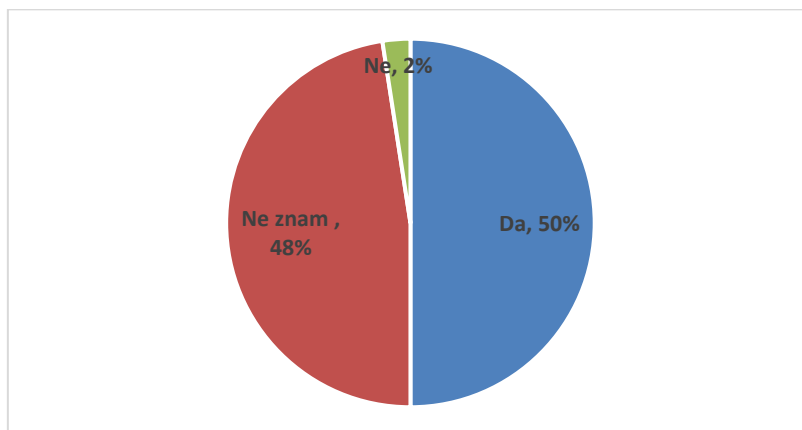
<i>Sadržaji</i>	<i>Prosječna ocjena</i>	<i>Koef. varijacije (%)</i>	<i>Donja granica</i>	<i>Gornja granica</i>
<i>Zbrinjavanje otpada gospodarenje otpadom</i>	3.89	0.22	3.70	4.08
<i>Rekreativni sadržaji</i>	3.76	0.24	3.56	3.95
<i>Zadovoljstvo očekivanim sadržajima</i>	3.76	0.24	3.56	3.95
<i>Informacije o prirodnoj baštini</i>	3.66	0.24	3.47	3.85
<i>Kvaliteta i održavanost staza i šetnica</i>	3.60	0.28	3.38	3.81
<i>Informacije o lokalnim običajima i tradiciji</i>	3.51	0.26	3.31	3.71
<i>Dostupnost lokalnih proizvoda</i>	3.46	0.26	3.27	3.66
<i>Brojnost posjetitelja</i>	3.45	0.28	3.24	3.66
<i>Spektar dostupnih aktivnosti</i>	3.35	0.27	3.16	3.55
<i>Edukativni sadržaji</i>	3.33	0.35	3.08	3.58
<i>Ponuda suvenira</i>	3.29	0.32	3.07	3.52
<i>Signalizacija do Parka</i>	3.28	0.29	3.07	3.49
<i>Vrijednost za novac</i>	3.28	0.35	3.03	3.53
<i>Signalizacija u Parku</i>	3.18	0.32	2.96	3.40
<i>Visina cijene ulaznice</i>	2.82	0.47	2.53	3.10
<i>Sanitarni čvorovi</i>	2.66	0.45	2.40	2.92

Namjera ponovne posjete i preporuka

Namjera ponovne posjete

Polovina posjetitelja iskazuje namjeru ponovnog posjeta, 48% posjetitelja neodlučno je po pitanju ponovne posjete, dok 2% posjetitelja nema namjeru ponovno posjetiti Park.

Namjera ponovne posjete



Posjetitelji koji imaju namjeru ponovno posjetiti Park iskazali su vrlo visok stupanj zadovoljstva elementima *stručnost osoblja, vodiči i brošure dostupni u parku, ljubaznost osoblja, zadovoljstvo očekivanim sadržajima, ekološka očuvanost parka, zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom, rekreativni sadržaji*. Kod neodlučnih posjetitelja vrlo visokim i visokim rangom zadovoljstva ocjenjena je *stručnost i ljubaznost osoblja nacionalnog parka*, dok je najniža ocjena zabilježena za *visinu cijene ulaznice*.

Zadovoljstvo posjetitelja prema namjeri ponovne posjete

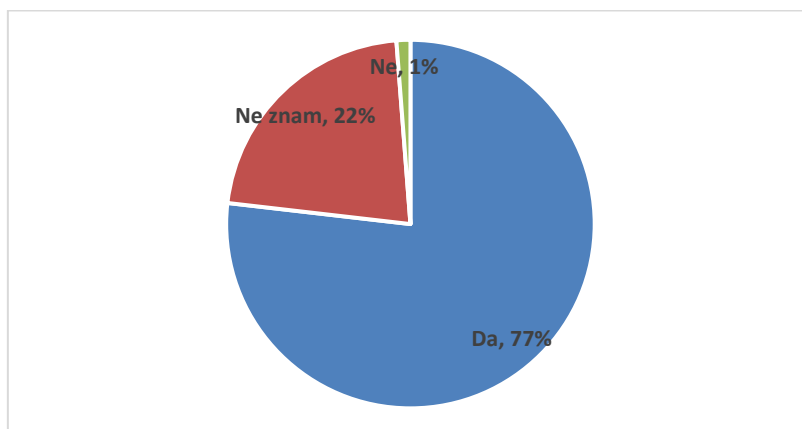
SADRŽAJI PARKA	Namjera DA	Namjera NE znam
Stručnost osoblja	100,0%	97,4%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	100,0%	76,9%
Ukupno zadovoljstvo parkom	100,0%	48,7%
Ljubaznost osoblja	97,6%	97,4%
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	95,1%	41,0%
Ekološka očuvanost Parka	95,1%	59,0%
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	90,2%	48,7%
Rekreativni sadržaji	82,9%	46,2%
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	56,1%	35,9%
Vrijednost za novac	51,2%	15,4%
Brojnost posjetitelja	48,8%	28,2%
Informacije o prirodnoj baštini	43,9%	59,0%
Edukativni sadržaji	43,9%	35,9%
Visina cijene ulaznice	43,9%	12,8%
Dostupnost lokalnih proizvoda	39,0%	35,9%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	39,0%	33,3%
Spektar dostupnih aktivnosti	39,0%	23,1%
Ponuda suvenira	36,6%	30,8%
Signalizacija do Parka	34,1%	30,8%
Signalizacija u Parku	26,8%	25,6%
Sanitarni čvorovi	26,8%	10,3%

Vrlo visok	
Visok	
Srednji	
Nizak	
Vrlo nizak	

Preporuka posjete

Većina anketiranih posjetitelja bi preporučili posjet parku prijateljima koji dijele njihove interese (77%), dok je 22% posjetitelja neodlučno, a 1% posjetitelja nema namjeru preporučiti posjet parku.

Preporuka posjete



Posjetitelji koji bi preporučili posjet Parku vrlo visok rang zadovoljstva bilježe *stručnost i ljubaznost osoblja, vodiči i brošure*, ekološka očuvanost te *zbrinjavanje otpada*. Ukupno zadovoljstvo parkom također je ocijenjeno vrlo visokim stupnjem zadovoljstva.

Kod neodlučnih također prednjači osoblje: *stručnost i ljubaznost* su vrlo visoko rangirani, dok se preostali elementi nalaze u niskom odnosno vrlo niskom rangu zadovoljstva.

Dosljedno kroz sve tri skupine posjetitelja, *stručnost i ljubaznost osoblja nacionalnog parka* te *vodiči/brošure dostupni u Parku* ubiru najviše ocjene i predstavljaju najjače točke doživljaja.

Najveće razlike između onih koji preporučuju i neodlučnih prisutne su kod *zbrinjavanja otpada, ekološke očuvanosti Parka i ukupnog zadovoljstva Parkom*. Skupina posjetitelja koji ne bi preporučili posjet ima jednog ispitanika i nije posebno analizirana.

Zadovoljstvo posjetitelja prema preporuci posjete

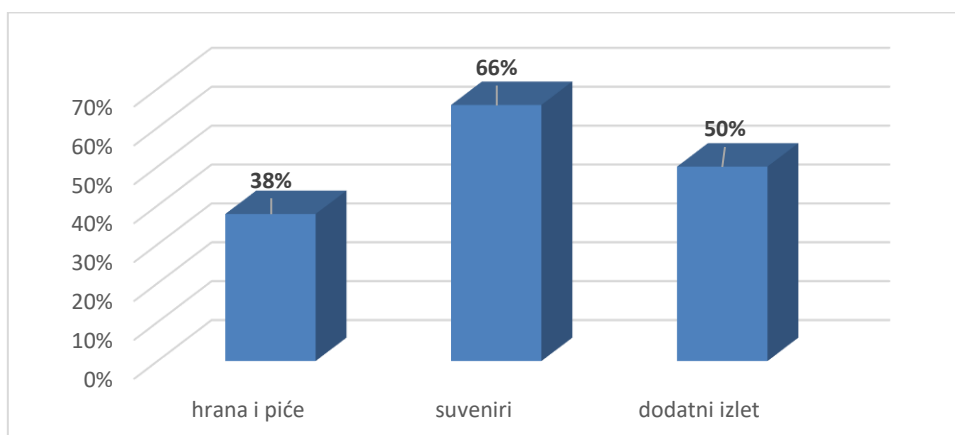
SADRŽAJI PARKA	Preporuka DA	Preporuka NE znam
Stručnost osoblja	100,0%	94,4%
Ljubaznost osoblja	98,4%	94,4%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	95,2%	66,7%
Ekološka očuvanost Parka	87,3%	38,9%
Ukupno zadovoljstvo parkom	85,7%	33,3%
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	82,5%	22,2%
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	77,8%	33,3%
Rekreativni sadržaji	73,0%	33,3%
Informacije o prirodnoj baštini	52,4%	44,4%
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	49,2%	33,3%
Edukativni sadržaji	42,9%	27,8%
Brojnost posjetitelja	42,9%	22,2%
Vrijednost za novac	36,5%	22,2%
Dostupnost lokalnih proizvoda	34,9%	44,4%
Ponuda suvenira	34,9%	27,8%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	34,9%	38,9%
Signalizacija do Parka	30,2%	38,9%
Spektar dostupnih aktivnosti	30,2%	33,3%
Visina cijene ulaznice	30,2%	22,2%
Signalizacija u Parku	22,2%	38,9%
Sanitarni čvorovi	19,0%	16,7%

Vrlo visok	
Visok	
Srednji	
Nizak	
Vrlo nizak	

Izdaci posjetitelja

Najzastupljenija kategorija izdataka posjetitelja odnosi se na *suvenire* (66%), zatim slijede *izdaci za dodatne izlete* (50%) te *izdaci za hranu i piće* (38%).

Izdatci posjetitelja



Lokaliteti

Većina posjetitelja bila je prije dolaska upoznata s lokalitetom Roški slap (82%), lokalitetom Burnum (77%) te lokalitetom Skradinski buk (62%).

Upoznatost s lokalitetima – prije dolaska

Roški slap	82%
Burnum	77%
Skradinski buk	62%
Visovac	39%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	21%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	20%
Bilušića buk	9%
ništa od navedenog/ne znam	4%
srednjovjekovne utvrde	2%

Najviše posjetitelja je posjetilo ili namjerava posjetiti Burnum (88%) i Roški slap (85%). Slijede Skradinski buk (35%), Eko kampus „Krka“ u Puljanima te staza Stinice – Roški slap – Oziđana pećina (21%). Pri interpretaciji rezultata potrebno je uzeti u obzir da je anketiranje provedeno na lokalitetu Burnum, zbog čega je očekivano da je upravo taj lokalitet najzastupljeniji u odgovorima posjetitelja. Također, namjera posjete pojedinom lokalitetu pod utjecajem je razine upoznatosti posjetitelja s lokalitetima u Parku. Budući da dio posjetitelja nije u potpunosti upoznat s njihovim nazivima, vrijednosti u tablici potrebno je interpretirati s određenim oprezom.

Posjeta/namjera danas/sutra

Burnum	88%
Roški slap	85%
Skradinski buk	35%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	34%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	21%
Visovac	16%
Bilušića buk	9%
srednjovjekovne utvrde	1%
ništa od navedenog/ne znam	0%

Posjetitelji koji su prvi put posjetili NP „Krka“ u najvećoj su mjeri prije dolaska u Park bili upoznati s lokalitetom Roški slap (77%), zatim s lokalitetom Burnum, na kojem je provedeno anketiranje (74%), potom sa Skradinskim bukom (54%) te Visovcem (33%).

Posjetitelji koji su već ranije posjetili Nacionalni park Krka su u najvećoj mjeri upoznati s lokalitetom Roški slap (95%), zatim Burnumom i Skradinskim bukom (po 86%), potom s Visovcem (57%), te stazom Stinice - Roški slap - Oziđana pećina (24%).

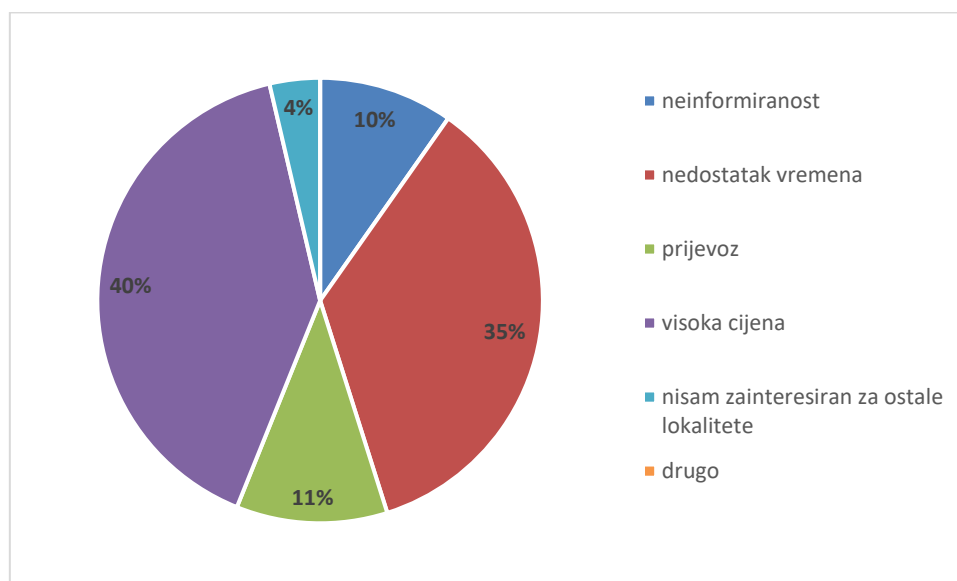
Usporedbom upoznatosti s lokalitetima dviju promatranih skupina može se uočiti da je Roški slap najpoznatiji lokalitet u obje skupine.

Upoznatost s lokalitetima – prvi posjet i više posjeta

	Prvi posjet	Više posjeta
Skradinski buk	54%	86%
Roški slap	77%	95%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	20%	24%
Bilušića buk	10%	5%
Burnum	74%	86%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	21%	14%
Visovac	33%	57%
srednjovjekovne utvrde	3%	0%
ništa od navedenog/ne znam	5%	0%

Najučestaliji razlog ne posjete više lokaliteta je *visoka cijena* (40%), zatim slijede *nedostatak vremena* (35%), *prijevoz* (11%) te *neinformiranost* (10%). Najmanji broj posjetitelja kao razlog ne posjete navodi *nezainteresiranost za ostale lokalitete* (4%).

Glavni razlozi ne posjete više lokaliteta



Aktivnosti u Parku

Najzastupljenije aktivnosti u parku su *fotografiranje* (78%) i *hiking/pješačenje* (68%). Po učestalosti slijede *proučavanje flore i faune* (39%), *izlet brodom* (11%), te *edukacija o kulturno-povijesnoj baštini* (10%). Ostale aktivnosti su zastupljene kod manje od 10% posjetitelja.

Aktivnosti u parku

fotografiranje	78%
hiking/pješačenje	68%
proučavanje flore i faune	39%
izlet brodom	11%
edukacija o kulturno-povijesnoj baštini	10%
vožnja biciklom	6%
ručak u restoranu	6%
piknik	5%
drugo	2%
kupanje	1%

Aktivni odmor kao motiv dolaska u park

Najveći udio posjetitelja motiviran je *hikingom/pješačenjem* (74%), dok 15% posjetitelja uopće nije motivirano aktivnim odmorom. *Promatranje ptica* motiviralo je 5% posjetitelja na dolazak u park, a *biciklizam* 4% posjetitelja. Ostale aktivnosti motivirale su 20% posjetitelja.

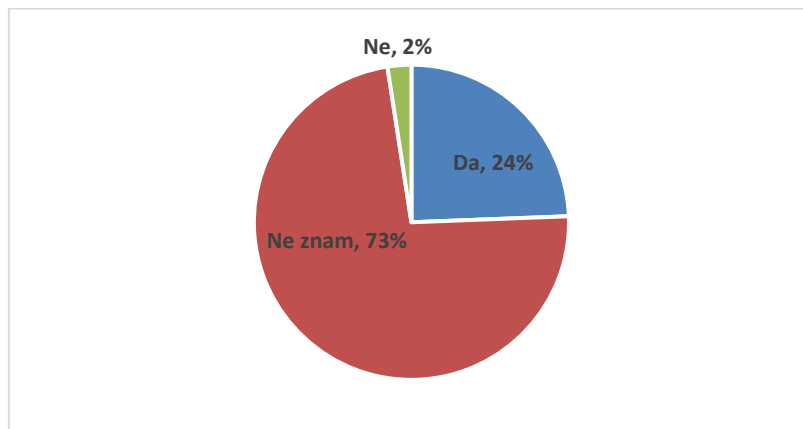
Aktivni odmor kao motiv dolaska u park

hiking/pješačenje	74%
drugo	20%
nije me potaknuo aktivni odmor	15%
promatranje ptica	5%
biciklizam	4%

Stavovi o posebnim paket programima

24% posjetitelja smatra da bi svoj boravak u parku obogatili posebnim paket programima obilaska, dok je njih 73% neodlučno po pitanju, a najmanji udio posjetitelja (2%) smatra kako posebni paket programi obilaska ne bi sadržajno/vremenski obogatili boravak u parku.

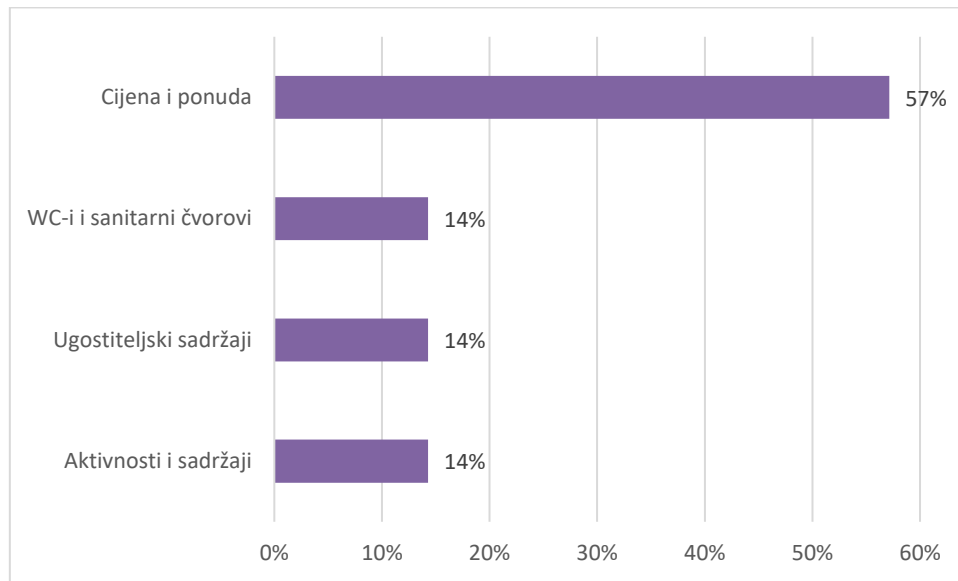
Posebni paket programi



Preporuke posjetitelja za unapređenje usluga Parka

Kritičan stav iskazalo je 9% ispitanika. Kritike se većinom odnose na visoku cijenu, besplatne sanitarne čvorove te na nedostatak ugostiteljskih sadržaja.

Najčešće kategorije kritika posjetitelja



Posjetitelji često ističu da su cijene ulaznica visoke u odnosu na ponuđeni sadržaj te predlažu njihovo smanjenje ili uvođenje dodatnih aktivnosti kako bi se povećala vrijednost posjeta. Također se ističu operativni nedostaci poput nemogućnosti kartičnog plaćanja na pojedinim lokacijama, nedostatka mogućnosti kupnje vode te lošeg stanja i neurednosti sanitarnih čvorova.



KRKA
Nacionalni park
National Park



**VELEUČILIŠTE
U ŠIBENIKU**
Šibenik University of Applied Sciences

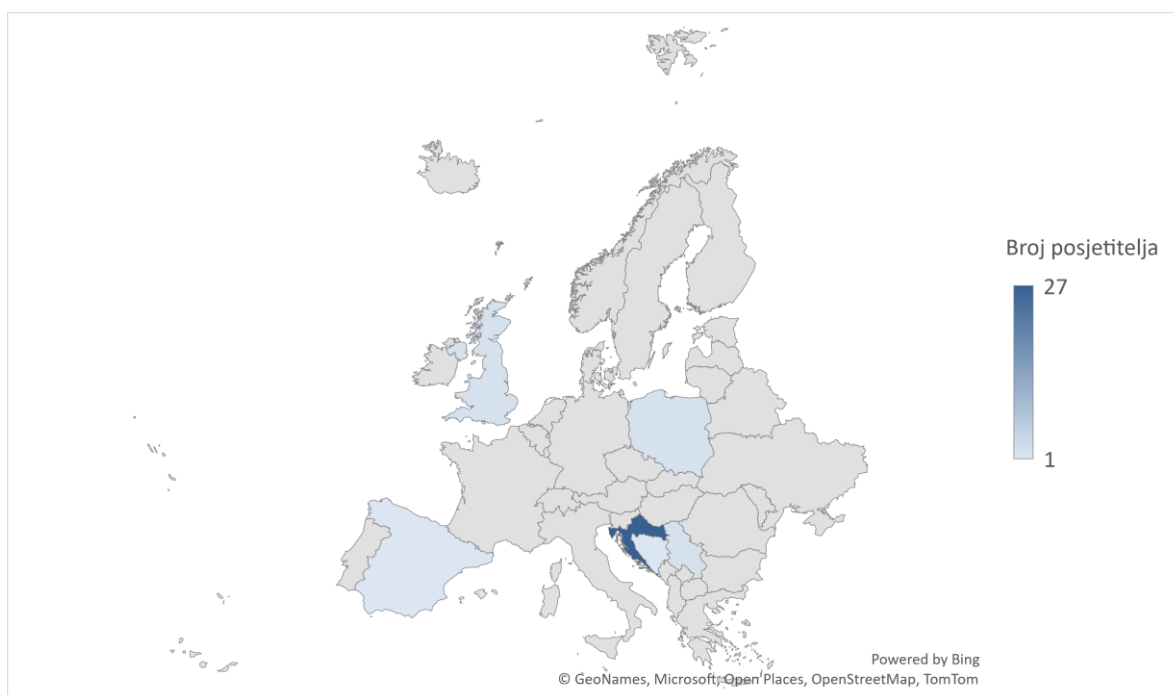
PRILOG B7: Rezultati istraživanja posjetitelja prema lokaciji anketiranja posjetitelja: Centar za interpretaciju prirode Krka – vrelo života (KISTANJE)

Sociodemografski profil posjetitelja

Zemlja porijekla posjetitelja

Posjetitelji dolaze iz ukupno šest različitih zemalja. Većinu čine domaći posjetitelji (77%), dok po 6% dolazi iz Poljske, Srbije i Ujedinjenog Kraljevstva, a po 3% iz Bosne i Hercegovine i Španjolske.

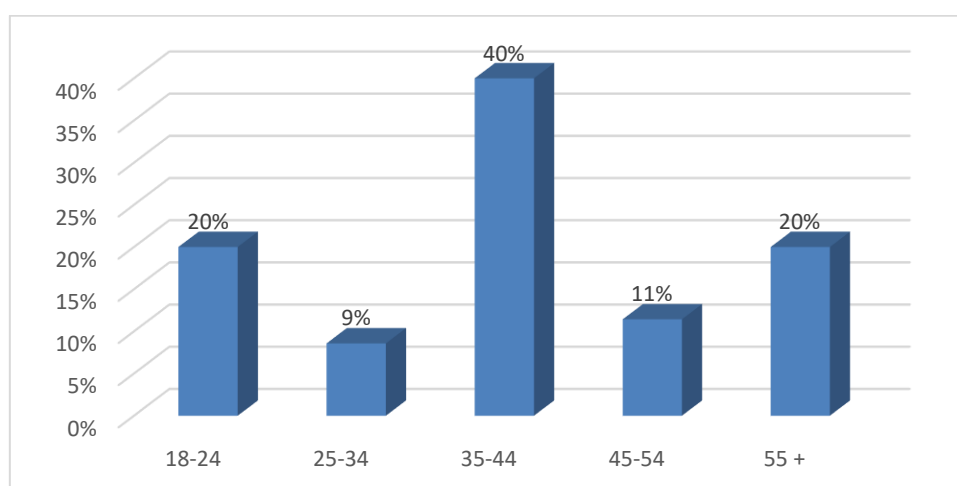
Zemlja porijekla posjetitelja



Dob posjetitelja

Najveći udio posjetitelja čine osobe u dobi između 35 i 44 godine (40%), slijede posjetitelji u dobi između 18 i 24 godine te posjetitelji stariji od 55 godina (po 20%). Najmanje udjele posjetitelja čine posjetitelji u dobi između 45 i 54 godine (11%) i posjetitelji u dobi između 25 i 34 godine (9%). Prosječna dob ispitanih posjetitelja iznosi 40,8 godina.

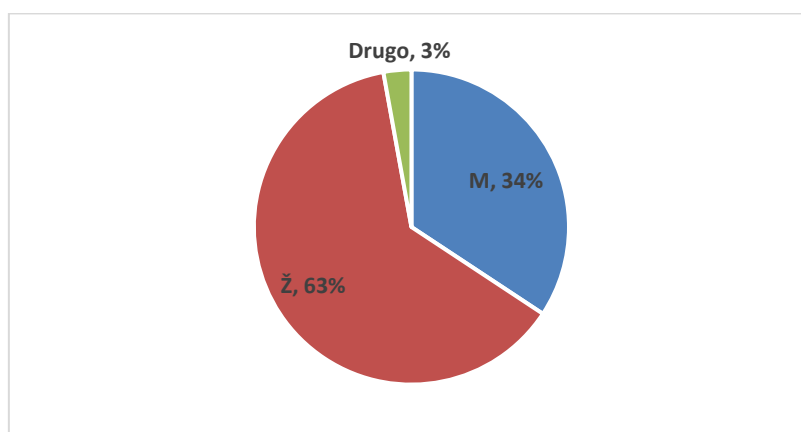
Dob posjetitelja (godine)



Spol posjetitelja

Među posjetiteljima je više žena u odnosu na muškarce (63% prema 34%), dok se 3% ispitanika nije izjasnilo.

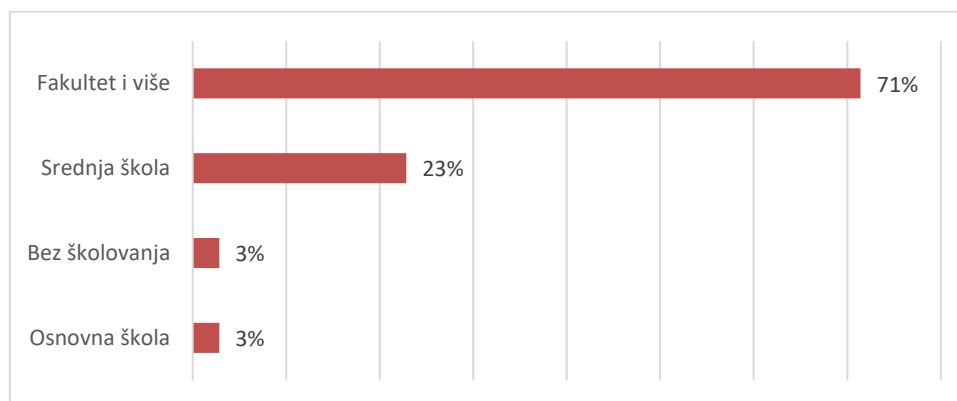
Spol posjetitelja



Stupanj obrazovanja posjetitelja

Većina posjetitelja (71%) je visokoobrazovana (ima završen fakultet i više), dok 23% posjetitelja ima završenu srednju školu, a po 3% posjetitelja ima završenu osnovnu školu ili je bez školovanja.

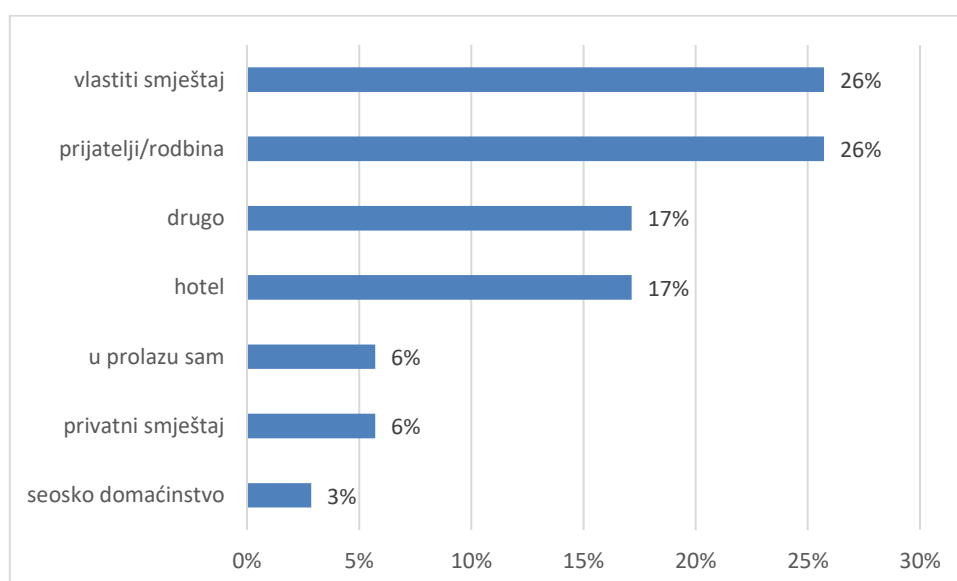
Stupanj obrazovanja posjetitelja



Vrsta smještaja

Najveći broj posjetitelja (26%) boravi u vlastitom smještaju ili kod prijatelja i rodbine. Po 17% posjetitelja odsjeo je u hotelskom smještaju ili u drugim vrstama smještaja, po 6% posjetitelja boravi u privatnom smještaju ili su samo u prolazu, dok je 3% u seoskom domaćinstvu.

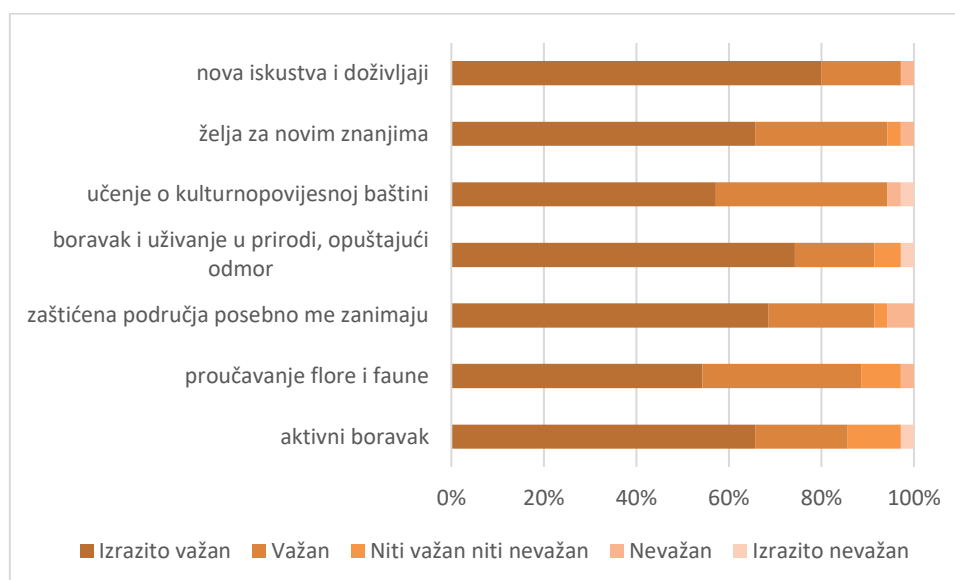
Vrsta smještaja



Motivacija za dolazak

Iz grafikona je vidljivo da posjetitelji pridaju visoku važnost gotovo svim motivima dolaska, pri čemu se *nova iskustva i doživljaji* izdvajaju kao najvažniji motiv dolaska u Park. Naime, 97% posjetitelja ocijenilo je ovaj motiv izrazito važnim ili važnim motivom dolaska. *Po važnosti* slijede *želja za novim znanjima, učenje o kulturno-povijesnoj baštini* (po 94% posjetitelja), *boravak i uživanje u prirodi, odnosno opuštajući odmor* te *zaštićena područja posebno me interesiraju* (po 91% posjetitelja), *proučavanje flore i faune* (89% posjetitelja) i *aktivni boravak* (86% posjetitelja).

Motiv dolaska



Izvor informiranja

Kao najčešći izvor informacija posjetitelji navode društvene mreže (69%), zatim usmenu predaju (51%). Nadalje, 26% posjetitelja navodi druge izvore informiranja, dok po 17% posjetitelja navodi informiranje putem promotivnih materijala NP „Krka“, preporuku lokalnog stanovništva te Internet.

Među posjetiteljima koji su se informirali putem društvenih mreža, najčešće su korišteni Instagram (75%), Facebook (71%) te YouTube i TikTok (po 29%).

Izvori informacija

društvene mreže	69%
usmena predaja	51%
drugo	26%
promotivni materijali NP Krka (brošure, letci)	17%
preporuka lokalnog stanovništva	17%
Internet	17%
slučajno (putokaz)	6%
turistički sajam	0%
turistička agencija	0%

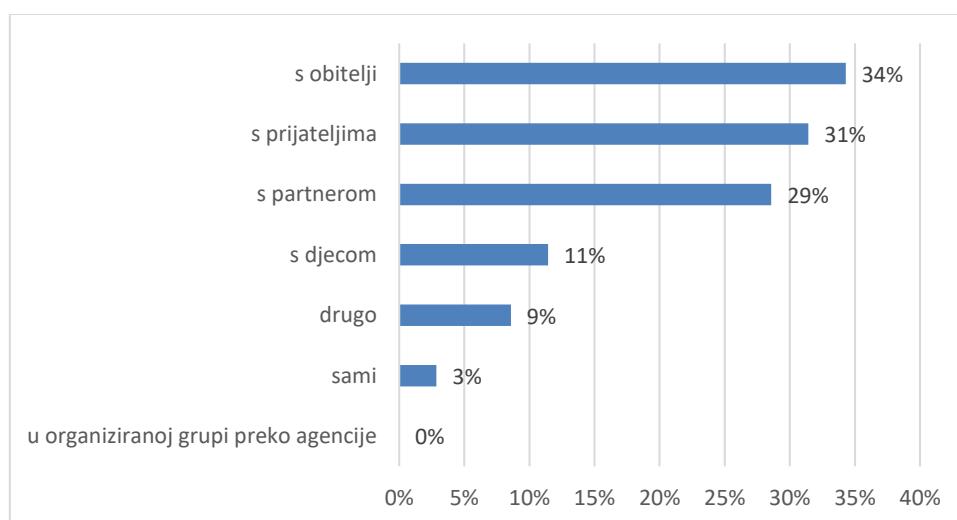
Društvene mreže kao izvor informacija

Instagram	75%
Facebook	71%
YouTube	29%
TikTok	29%
X (Twitter)	17%
drugo	0%

Pratnja u dolasku

Najveći udio posjetitelja dolazi u park *s obitelji* (34%), *s prijateljima* (31%) te *s partnerom* (29%).

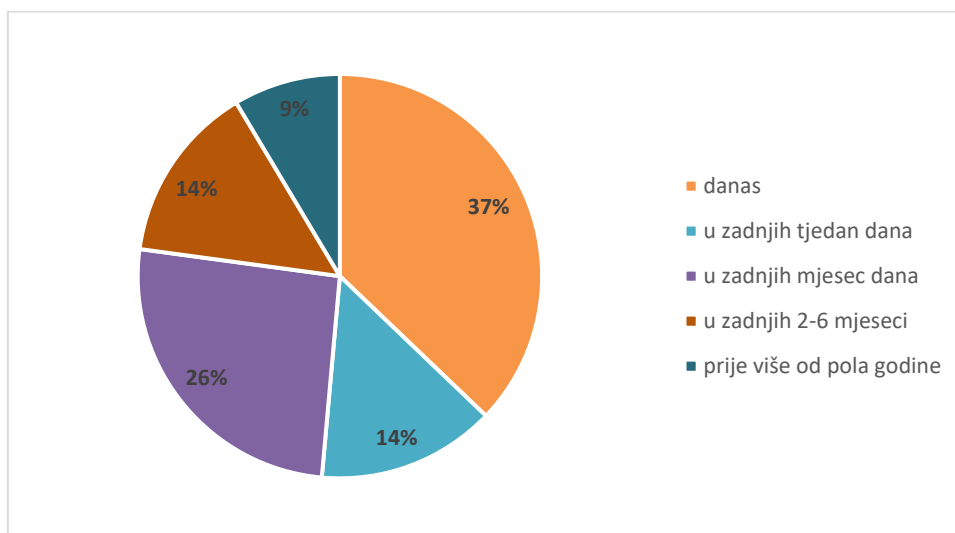
Pratnja u dolasku



Odluka o posjeti

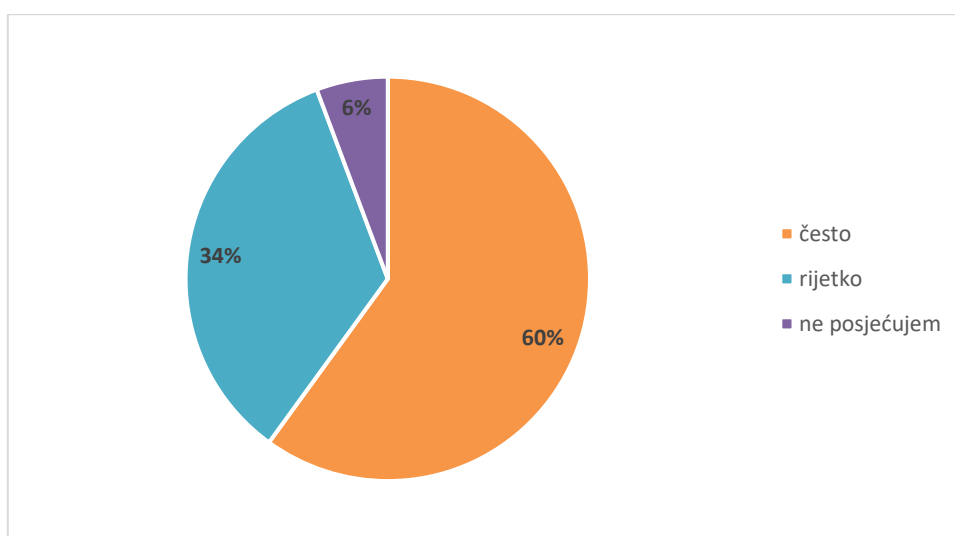
Najveći dio posjetitelja odluku o posjeti Parku donijela je na sam *dan posjete* (37%) ili *u zadnjih mjesec dana* (26%). *U zadnjih tjedna dana* te u razdoblju *od 2 do 6 mjeseci* prije posjete, odluku je donijelo po 14% posjetitelja. Najmanji udio posjetitelja odluku je donio *više od pola godine ranije* (9%).

Odluka o posjeti



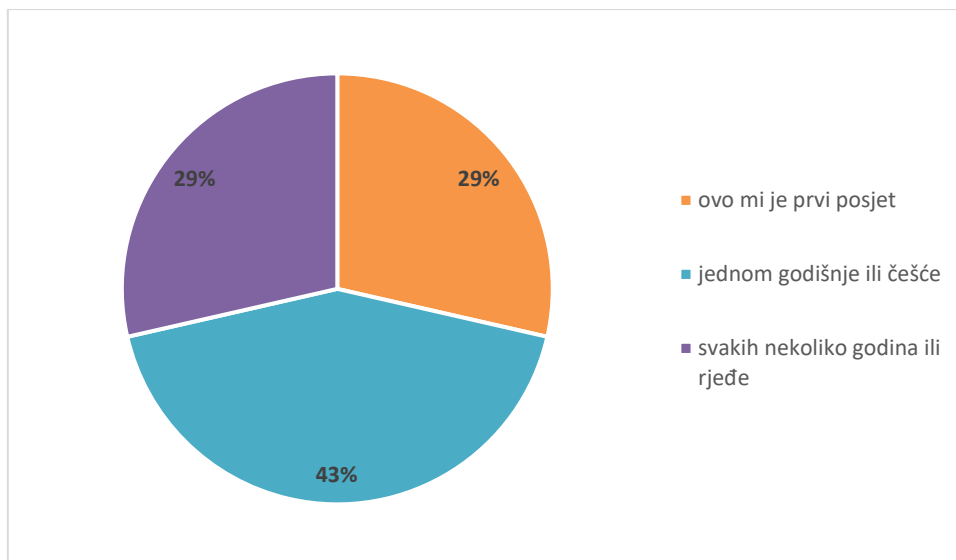
Više od polovine posjetitelja (60%) često posjećuje druga zaštićena područja, 34% posjetitelja to čini rijetko, dok 6% posjetitelja ne posjećuje druga zaštićena područja.

Posjeta zaštićenih područja



Najveći broj posjetitelja Park posjećuje jednom godišnje ili češće (43%), dok je po 29% posjetitelja u prvom posjetu NP “Krka” ili dolazi u Park svakih nekoliko godina ili rjeđe.

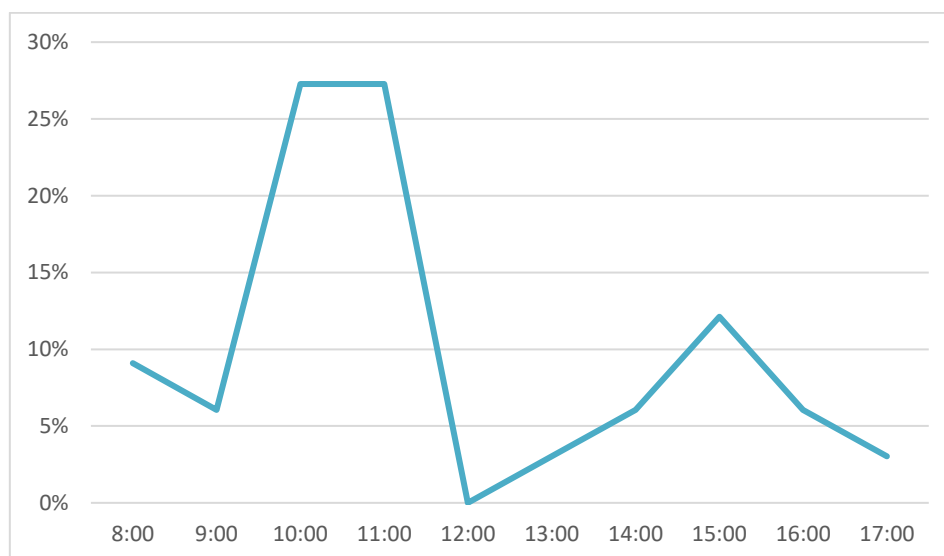
Posjeta NP “Krka”



Vrijeme dolaska

Većina anketiranih posjetitelja (70%) došlo je u park prije 12:00 sati.

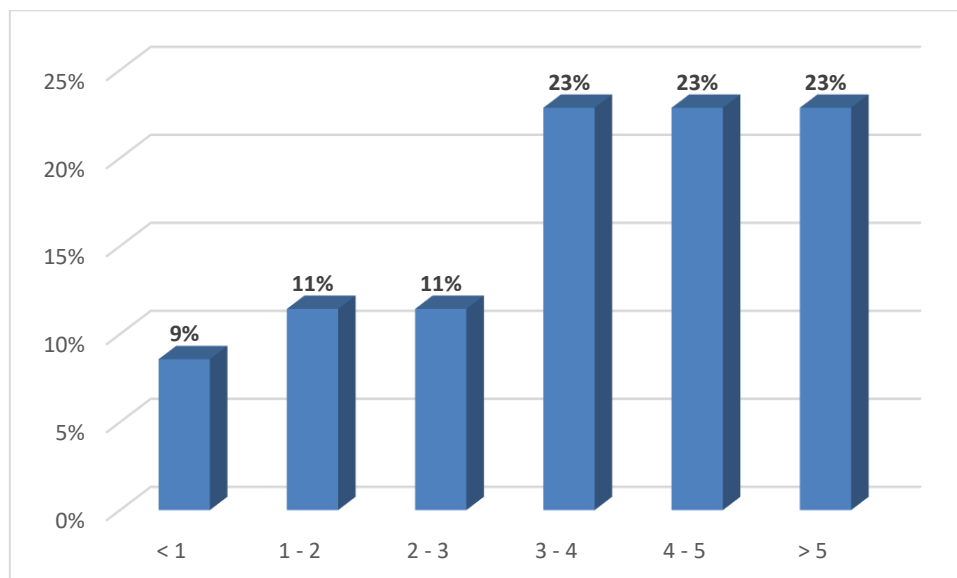
Vrijeme dolaska u Park



Duljina boravka posjetitelja

Većina posjetitelja u Parku boravi više od 3 sata, pri čemu po 23% posjetitelja boravi između 3 i 4 sata, između 4 i 5 sati, te više od 5 sati.

Duljina boravka posjetitelja u Parku



Zadovoljstvo ponudom

Analiza stupnja zadovoljstva

Posjetitelji su iskazali vrlo visoku razinu zadovoljstva za elemente ponude koji se odnose na *stručnost i ljubaznost osoblja nacionalnog parka* te visoku razinu zadovoljstva za *vodiče i brošure dostupne u Parku, signalizaciju u i do Parka, informacije o prirodnoj baštini, kvalitetu i održavanost staza i šetnica, zadovoljstvo očekivanim sadržajima, edukativne sadržaje, te ekološku očuvanost Parka*. Srednja razina zadovoljstva zabilježena je za elemente: *dostupnost lokalnih proizvoda i zbrinjavanje otpada*.

Nizak stupanj zadovoljstva iskazan je za elemente *informacije o lokalnim običajima i tradiciji, spektar dostupnih aktivnosti, vrijednost za novac, brojnost posjetitelja, sanitarni čvorovi, rekreativni sadržaji, ponuda suvenira*. *Visina cijene ulaznice* jedini je element ponude ocijenjen vrlo niskim stupnjem zadovoljstva.

Ukupno zadovoljstvo parkom posjetitelji su ocijenili visokom razinom zadovoljstva.



Stupanj zadovoljstva elementima ponude

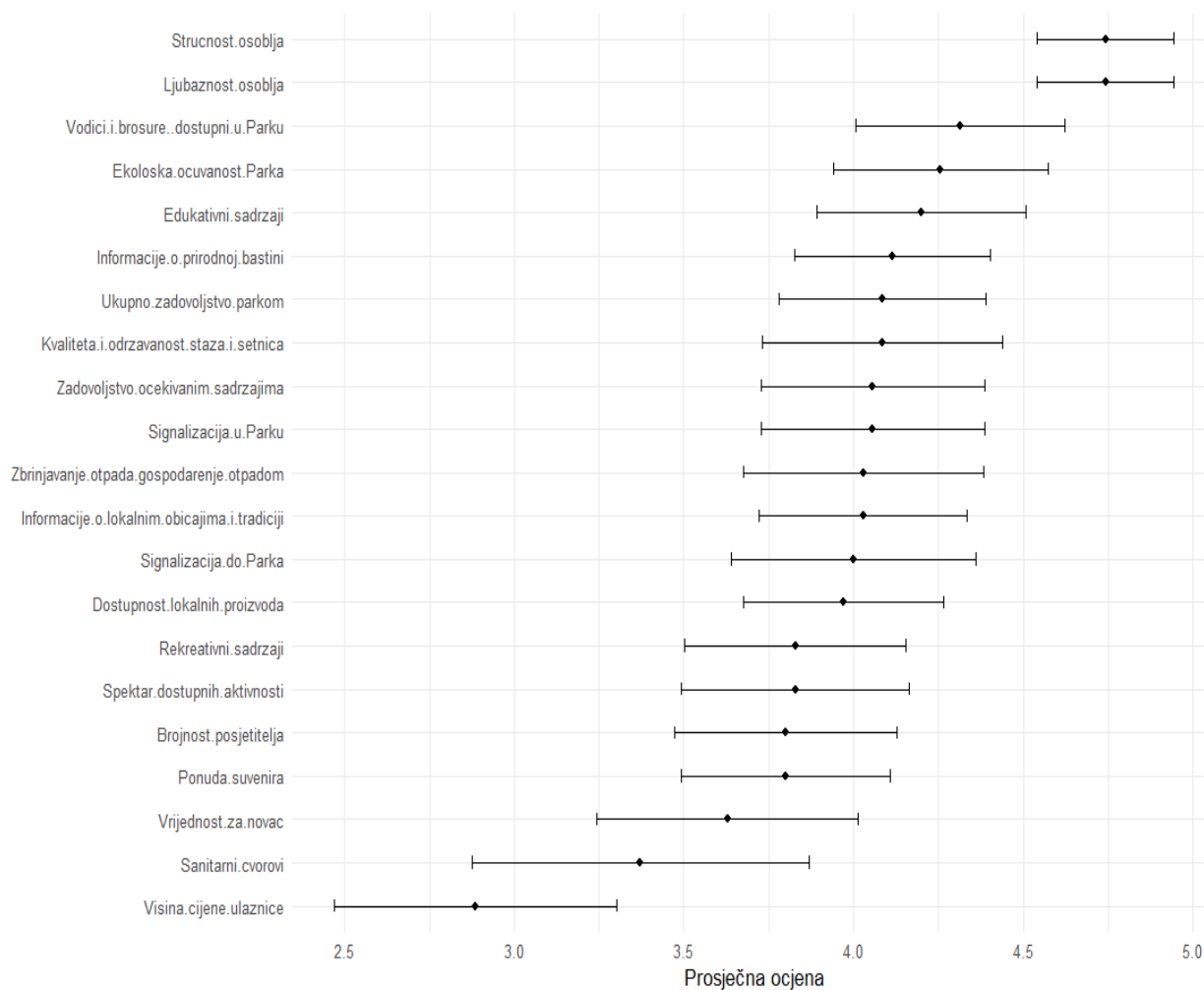
SADRŽAJI PARKA	%
Ljubaznost osoblja	91,4%
Stručnost osoblja	91,4%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	80,0%
Signalizacija u Parku	74,3%
Signalizacija do Parka	74,3%
Informacije o prirodnoj baštini	74,3%
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	74,3%
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	74,3%
Ukupno zadovoljstvo parkom	74,3%
Edukativni sadržaji	71,4%
Ekološka očuvanost Parka	71,4%
Dostupnost lokalnih proizvoda	65,7%
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	62,9%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	60,0%
Spektar dostupnih aktivnosti	60,0%
Vrijednost za novac	60,0%
Brojnost posjetitelja	57,1%
Sanitarni čvorovi	54,3%
Rekreativni sadržaji	54,3%
Ponuda suvenira	51,4%
Visina cijene ulaznice	20,0%

Vrlo visok	Visok	Srednji	Nizak	Vrlo nizak

Analiza prosječnih ocjena zadovoljstva

Elementi *ljubaznost i stručnost osoblja nacionalnog parka* imaju najveću prosječnu ocjenu (4,74), zatim slijedi *vodiči i brošure dostupni u parku* (4,31) i *ekološka očuvanost parka* (4,26). U prosjeku najlošije ocijenjeni elementi su *visina cijene ulaznice*, s prosječnom ocjenom 2,89, te *sanitarni čvorovi*, sa prosječnom ocjenom 3,37.

Prosječna ocjena zadovoljstva posjetitelja



Prosječne ocjene, koeficijent varijacije i granice 95% pouzdanih intervala

	Prosječna ocjena	Koef. varijacije (%)	Donja granica	Gornja granica
<i>Ljubaznost osoblja</i>	4.74	0.13	4.54	4.95
<i>Stručnost osoblja</i>	4.74	0.13	4.54	4.95
<i>Vodici i brošure dostupni u Parku</i>	4.31	0.22	4.01	4.62
<i>Ekološka očuvanost Parka</i>	4.26	0.22	3.94	4.57
<i>Edukativni sadržaji</i>	4.20	0.22	3.89	4.51
<i>Informacije o prirodnoj baštini</i>	4.11	0.21	3.83	4.40
<i>Kvaliteta i održavanost staza i šetnica</i>	4.09	0.26	3.73	4.44

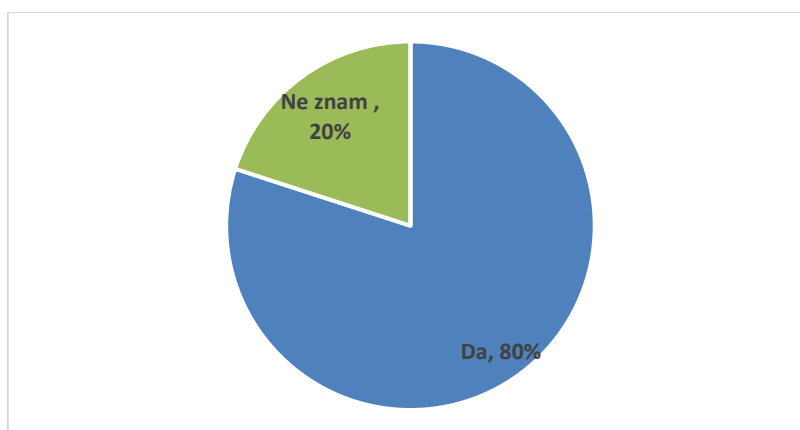
<i>Sadržaji</i>	<i>Prosječna ocjena</i>	<i>Koef. varijacije (%)</i>	<i>Donja granica</i>	<i>Gornja granica</i>
<i>Ukupno zadovoljstvo parkom</i>	4.09	0.23	3.78	4.39
<i>Signalizacija u Parku</i>	4.06	0.25	3.73	4.39
<i>Zadovoljstvo očekivanim sadržajima</i>	4.06	0.25	3.73	4.39
<i>Informacije o lokalnim običajima i tradiciji</i>	4.03	0.23	3.72	4.33
<i>Zbrinjavanje otpada gospodarenje otpadom</i>	4.03	0.27	3.67	4.38
<i>Signalizacija do Parka</i>	4.00	0.27	3.64	4.36
<i>Dostupnost lokalnih proizvoda</i>	3.97	0.22	3.68	4.27
<i>Spektar dostupnih aktivnosti</i>	3.83	0.26	3.49	4.16
<i>Rekreativni sadržaji</i>	3.83	0.26	3.50	4.15
<i>Ponuda suvenira</i>	3.80	0.25	3.49	4.11
<i>Brojnost posjetitelja</i>	3.80	0.26	3.47	4.13
<i>Vrijednost za novac</i>	3.63	0.32	3.24	4.01
<i>Sanitarni čvorovi</i>	3.37	0.44	2.88	3.87
<i>Visina cijene ulaznice</i>	2.89	0.43	2.47	3.30

Namjera ponovne posjete i preporuka

Namjera ponovne posjete

Velika većina posjetitelja, njih 80% iskazuje namjeru ponovnog posjeta, dok je 20% posjetitelja neodlučno po pitanju ponovne posjete.

Namjera ponovne posjete



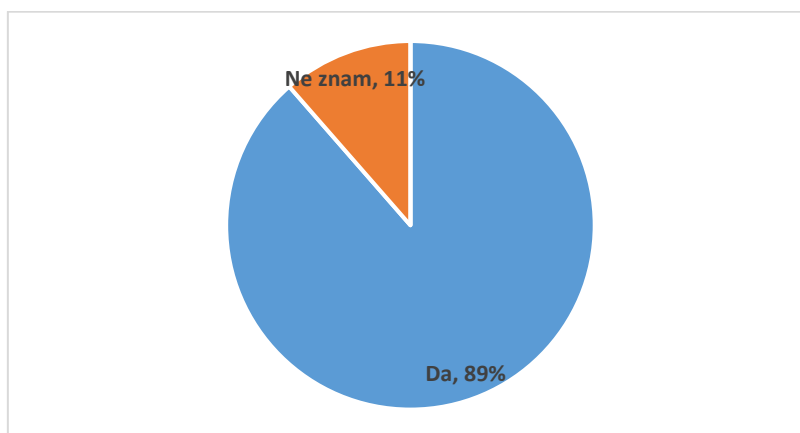
Posjetitelji koji imaju namjeru ponovno posjetiti Park iskazali su vrlo visok i visok stupanj zadovoljstva za većinu promatranih elemenata, Niže ocjene unutar ove skupine posjetitelja zabilježene su za *rekreativne sadržaje* i *ponudu suvenira*, dok je najniže ocijenjen element *visina cijene ulaznice*.

Kod neodlučnih posjetitelja vrlo visokim stupnjem zadovoljstva izdvajaju se ljubaznost i stručnost osoblja, a visokim stupnjem *vodiči i brošure dostupni u Parku*. Međutim, većina ostalih elemenata ocijenjena je znatno niže, pri čemu je *ukupno zadovoljstvo parkom* ocijenjeno vrlo niskim stupnjem zadovoljstva.

Preporuka posjete

Većina anketiranih posjetitelja bi preporučili posjet parku prijateljima koji dijele njihove interese (89%), 11% posjetitelja je neodlučno, dok niti jedan ispitanik nije naveo da ne bi preporučio posjet Parku.

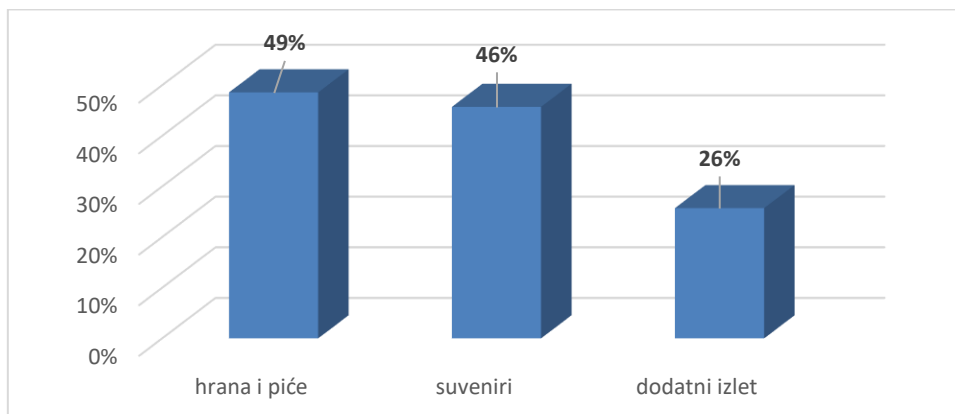
Preporuka posjete



Izdatci posjetitelja

Najzastupljenija kategorija izdataka posjetitelja odnosi se na *hranu i piće* (49%), zatim na *suvenire* (46%), te na *odatne izlete* (26%).

Izdatci posjetitelja



Lokaliteti

Većina posjetitelja bila je prije dolaska upoznata s lokalitetima Skradinski buk (80%), Roški slap (74%), Burnum (54%) i Visovac (54%).

Upoznatost s lokalitetima – prije dolaska

Skradinski buk	80%
Roški slap	74%
Burnum	54%
Visovac	54%
Bilušića buk	37%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	34%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	34%
srednjovjekovne utvrde	34%
ništa od navedenog/ne znam	6%

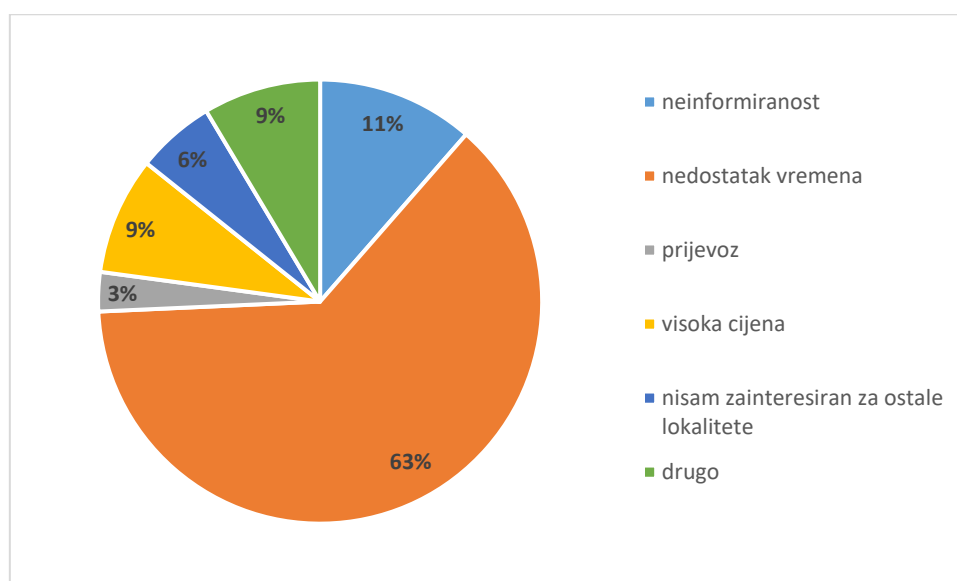
Najviše posjetitelja je posjetilo ili namjerava posjetiti *Burnum* (66%) i *Roški slap* (57%). Slijede *Skradinski buk* (49%), *staza Stinice – Roški slap – Oziđana pećina* (37%), te *Eko kampus „Krka“ u Puljanima* (31%). Napomenimo da je namjera posjete lokalitetu pod utjecajem upoznatosti s lokalitetima. Naime, dio posjetitelja lokaliteta nije upoznat s nazivom lokaliteta, stoga vrijednosti u tablici treba uzeti s rezervom.

Posjeta/namjera danas/sutra

Burnum	66%
Roški slap	57%
Skradinski buk	49%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	37%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	31%
Bilušića buk	26%
Visovac	20%
ništa od navedenog/ne znam	14%
srednjovjekovne utvrde	11%

Najučestaliji razlog ne posjete više lokaliteta je *nedostatak vremena* (63%), zatim *neinformiranost* (11%), *visoka cijena* i *drugi razlozi* (po 9%) te *nezainteresiranost za ostale lokalitete* (6%). Najmanji broj posjetitelja kao razlog ne posjete navodi *prijevoz* (3%).

Glavni razlozi ne posjete više lokaliteta



Aktivnosti u Parku

Najzastupljenije aktivnosti u parku su *hiking/pješačenje* i *fotografiranje* (po 69%). Po učestalosti slijede *edukacija o kulturno-povijesnoj baštini* (49%) i *proučavanje flore i faune* (37%).

Aktivnosti u parku

hiking/pješačenje	69%
fotografiranje	69%
edukacija o kulturno-povijesnoj baštini	49%
proučavanje flore i faune	37%
kupanje	29%
vožnja biciklom	14%
piknik	14%
ručak u restoranu	14%
izlet brodom	14%
drugo	14%

Aktivni odmor kao motiv dolaska u park

Najveći udio posjetitelja motiviran je *hikingom/pješačenjem* (46%), dok 23% posjetitelja uopće nije motivirano aktivnim odmorom. *Biciklizam* je motivirao 14% posjetitelja, a *promatranje ptica* 11% posjetitelja. Ostale aktivnosti motivirale su 29% posjetitelja.

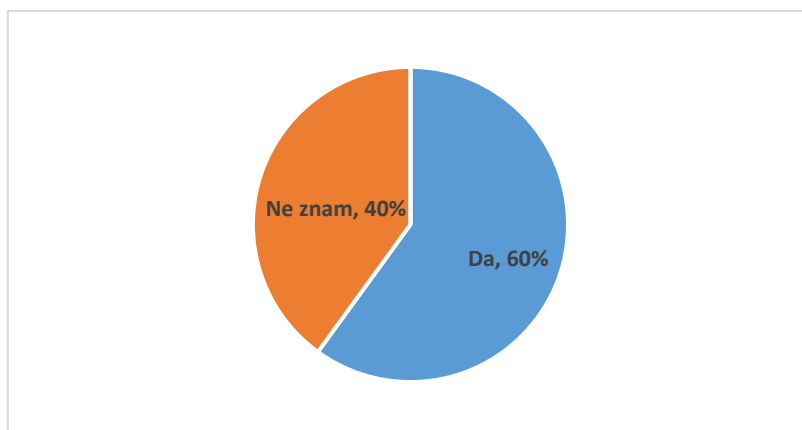
Aktivni odmor kao motiv dolaska u park

hiking/pješačenje	46%
drugo	29%
nije me potaknuo aktivni odmor	23%
biciklizam	14%
promatranje ptica	11%

Stavovi o posebnim paket programima

Većina posjetitelja (60%) smatra da bi svoj boravak u parku obogatili posebnim paket programima obilaska, dok je 40% posjetitelja neodlučno po tom pitanju.

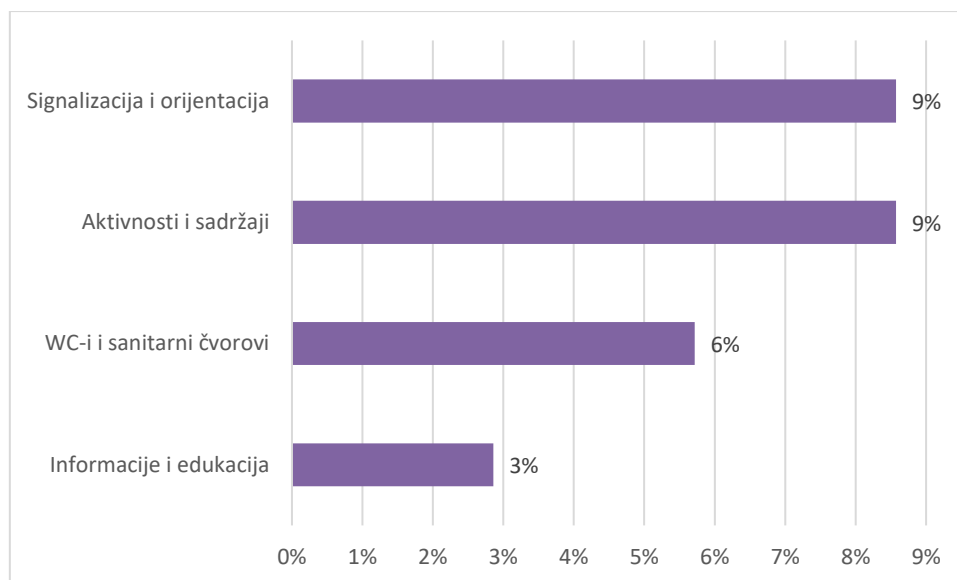
Posebni paket programi



Preporuke posjetitelja za unapređenje usluga Parka

Kritičan stav iskazalo je 26% ispitanika. Kritike se većinom odnose na nedostatak aktivnosti te na signalizaciju i orijentaciju u Parku.

Najčešće kategorije kritika posjetitelja



Posjetitelji ističu da je osoblje u posjetiteljskim centrima ljubazno i susretljivo, no navode da u parku nedostaje zaposlenika. Također se spominju tehnički problemi s interaktivnim sadržajima u posjetiteljskim centrima, poput neispravnih ekrana, loše kvalitete zvuka i nedostatka sadržaja na hrvatskom jeziku. Posjetitelji naglašavaju potrebu za boljom signalizacijom jer je pojedine lokacije, poput centra u Kistanjama, teško pronaći. Kao dodatni nedostaci navode se neuredni i neugodni kemijski WC-i te potreba za boljim održavanjem staza i infrastrukture u parku.

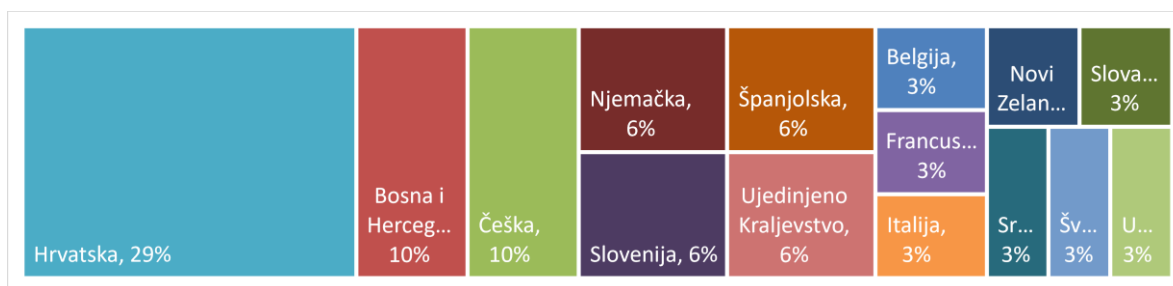
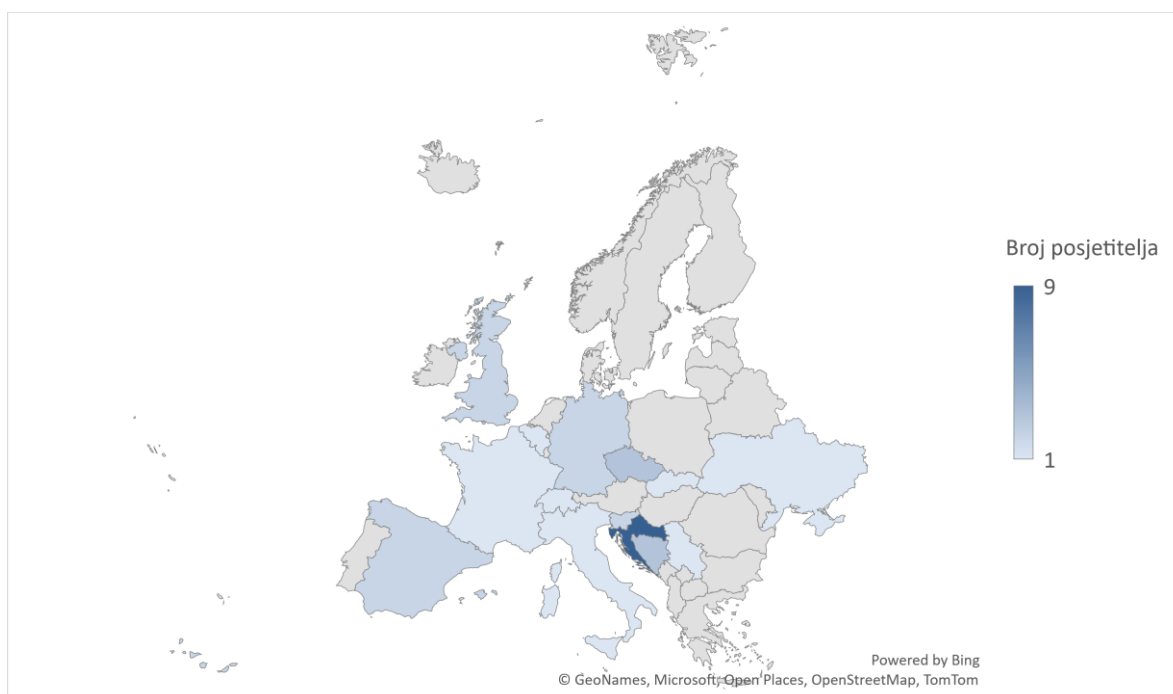
PRILOG B8: Rezultati istraživanja posjetitelja prema lokaciji anketiranja posjetitelja: MANOJLOVAC

Sociodemografski profil posjetitelja

Zemlja porijekla posjetitelja

Posjetitelji dolaze iz ukupno 15 različitih zemalja. Najveći udio čine domaći posjetitelji (29%), a slijede posjetitelji iz Bosne i Hercegovine i Češke (po 10%). Po 6% posjetitelja dolazi iz Njemačke, Ujedinjenog Kraljevstva, Slovenije i Španjolske.

Zemlja porijekla posjetitelja

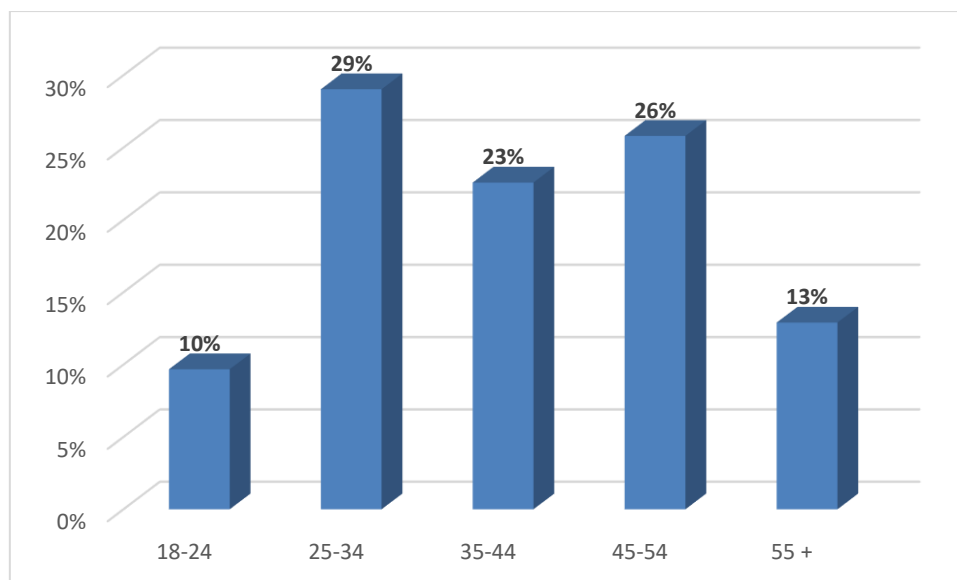


Dob posjetitelja

Najveći udio posjetitelja čine osobe u dobi između 25 i 34 godine (29%), slijede posjetitelji u dobi između 45 i 54 godine (26%), zatim posjetitelji u dobi između 35 i 44 godine (23%). Manje

udjele posjetitelja čine osobe starije od 55 godina (13%), te osobe u dobi između 18 i 24 godine (10%). Prosječna dob ispitanih posjetitelja iznosi 40,8 godina.

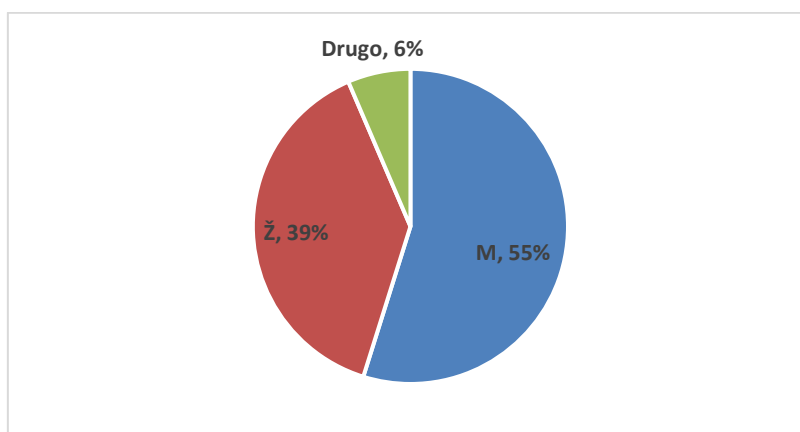
Dob posjetitelja (godine)



Spol posjetitelja

Među posjetiteljima je nešto više muškaraca u odnosu na žene (55% prema 39%), dok se 6% ispitanika nije izjasnio.

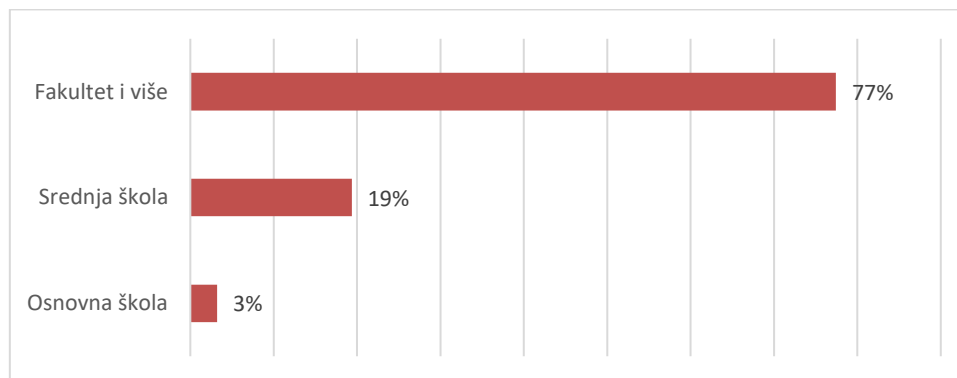
Spol posjetitelja



Stupanj obrazovanja posjetitelja

Većina posjetitelja (77%) je visokoobrazovano (ima završen fakultet i više), dok 19% posjetitelja ima završenu srednju školu, a 3% posjetitelja ima završenu osnovnu školu.

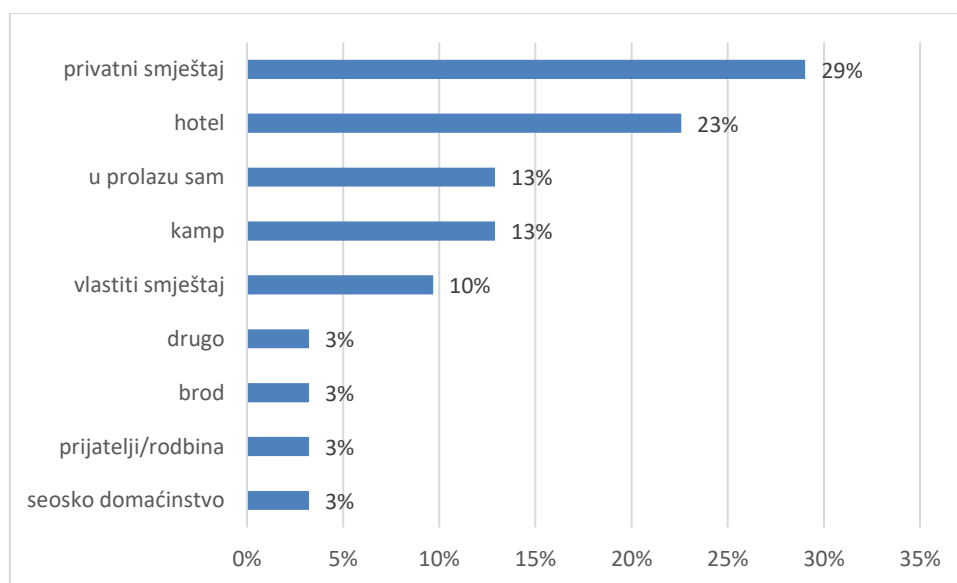
Stupanj obrazovanja posjetitelja



Vrsta smještaja

Većina posjetitelja boravi u privatnom smještaju (29%), dok 23% odsjeda u hotelskom smještaju. Po 13% posjetitelja je u prolazu ili boravi u kampovima, a 10% u vlastitom smještaju.

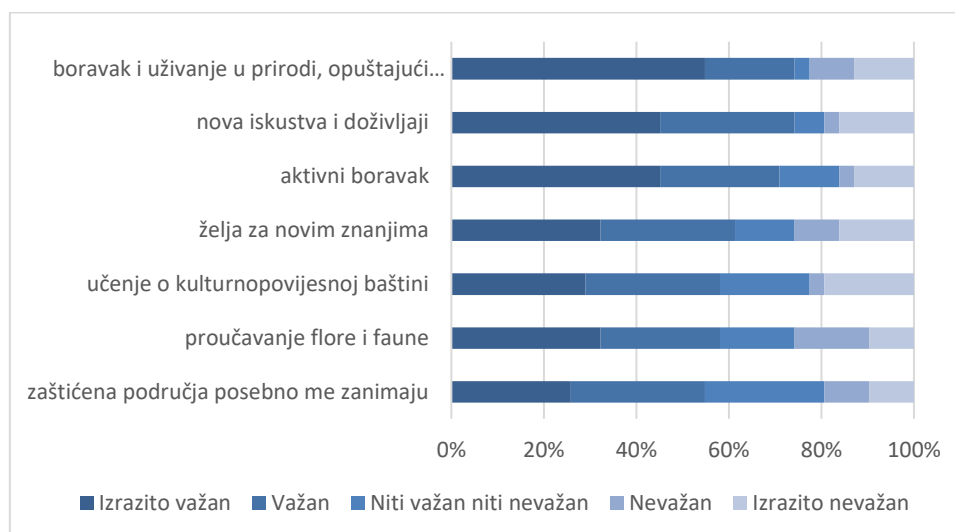
Vrsta smještaja



Motivacija za dolazak

Boravak i uživanje u prirodi, odnosno opuštajući odmor, te nova iskustva i doživljaji izdvajaju se kao najvažniji motivi dolaska u Park. Naime, 74% posjetitelja ocijenilo je ove motive izrazito važnim ili važnim za dolazak u Park. Po važnosti slijede *aktivni boravak* (71% posjetitelja), *želja za novim znanjima* (61% posjetitelja), *učenje o kulturno-povijesnoj baštini* te *proučavanje flore i faune* (po 58%). Motiv *zaštićena područja posebno me interesiraju* izrazito važnim ili važnim smatra 55% posjetitelja.

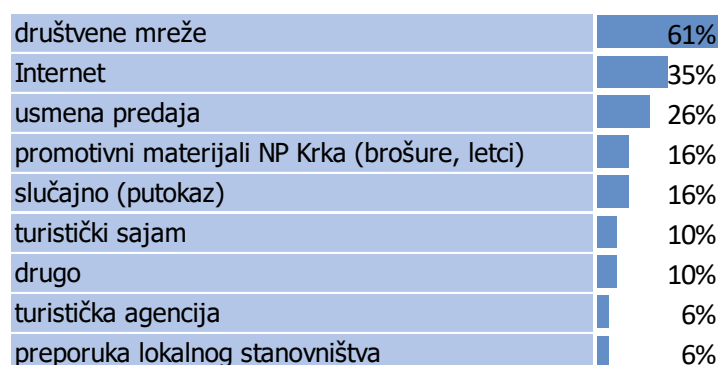
Motiv dolaska



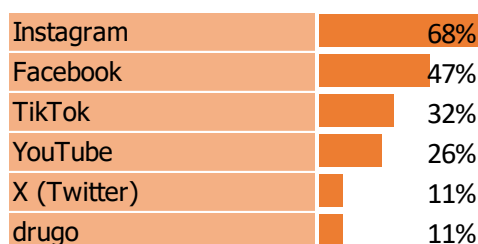
Izvor informiranja

Kao najčešći izvor informacija ističu se društvene mreže (61%), zatim *Internet* (35%), te *usmena predaja* (26%). Nadalje, posjetitelji su se informirali putem *promotivnih materijala NP "Krka"* (21%) i *putokazom* (po 16%), zatim putem *turističkih sajмова* (10%), te drugih izvora informiranja (10%). Posjetitelji koji su se informirali putem *društvenih mreža* najviše su koristili Instagram (68%), Facebook (47%), TikTok (32%) te YouTube (26%).

Izvori informacija



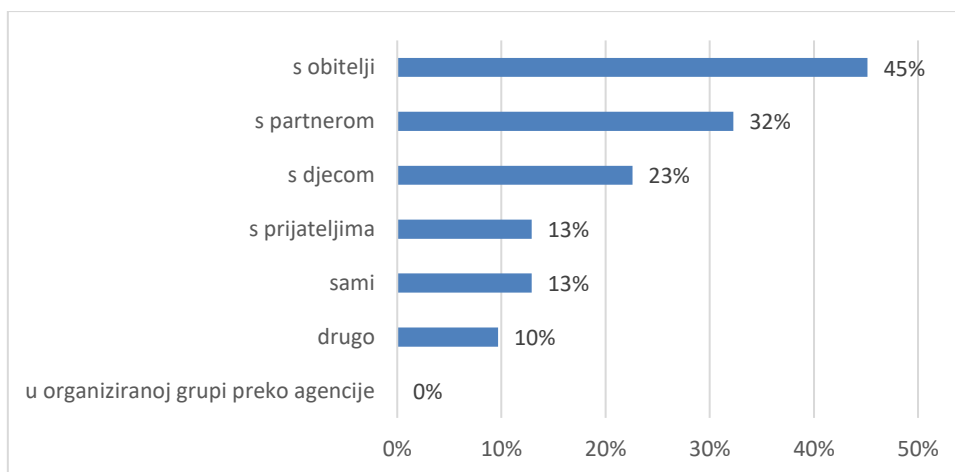
Društvene mreže kao izvor informacija



Pratnja u dolasku

Najveći udio posjetitelja dolazi u Park *s obitelji* (45%), zatim *s partnerom* (32%) i *s djecom* (23%), dok po 13% posjetitelja dolazi *s prijateljima* ili *samostalno*.

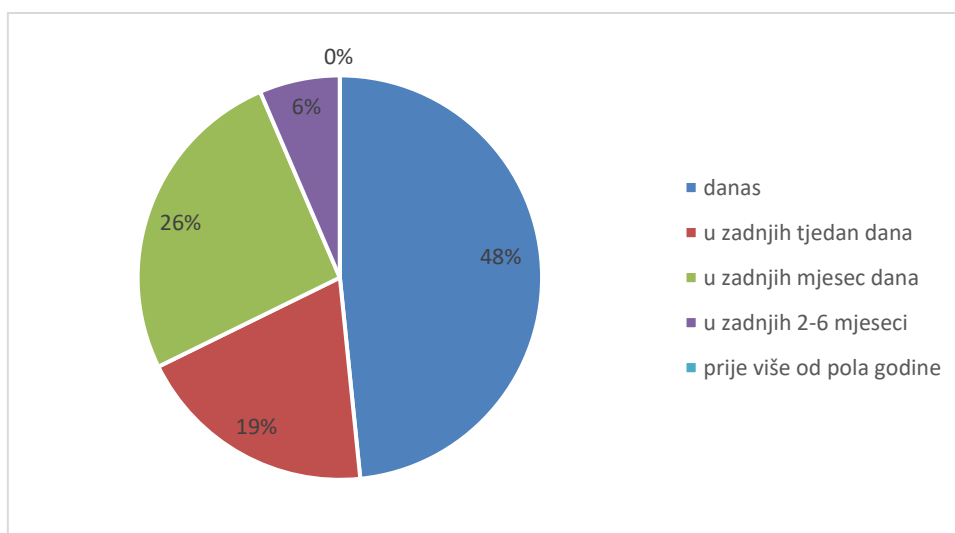
Pratnja u dolasku



Odluka o posjeti

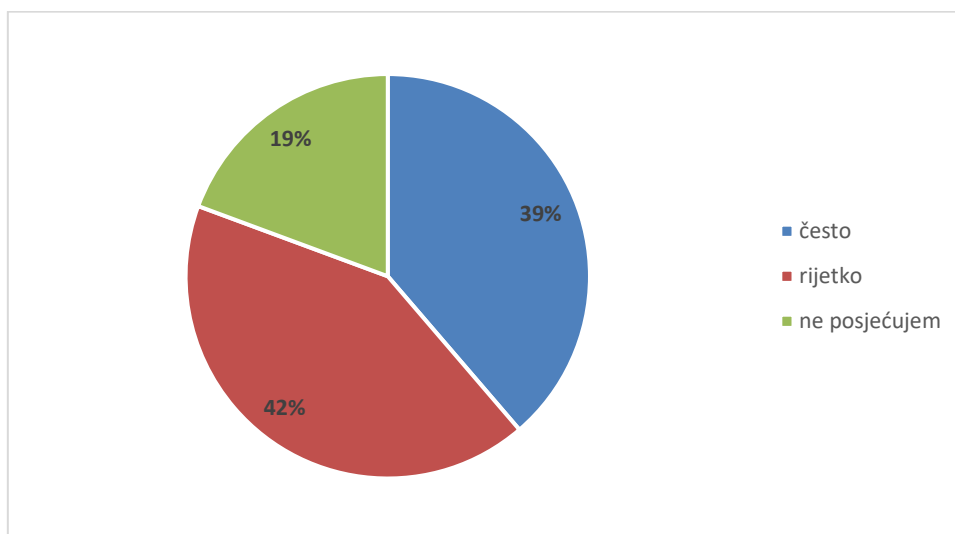
Većina posjetitelja odluku o posjeti Parku donijela je na sam *dan posjeta* parku (48%). U *zadnjih mjesec dana* odluku je donijelo 26% posjetitelja, u *zadnjih tjedna dana* 19%, a u razdoblju *od 2 do 6 mjeseci* prije dolaska 6%.

Odluka o posjeti



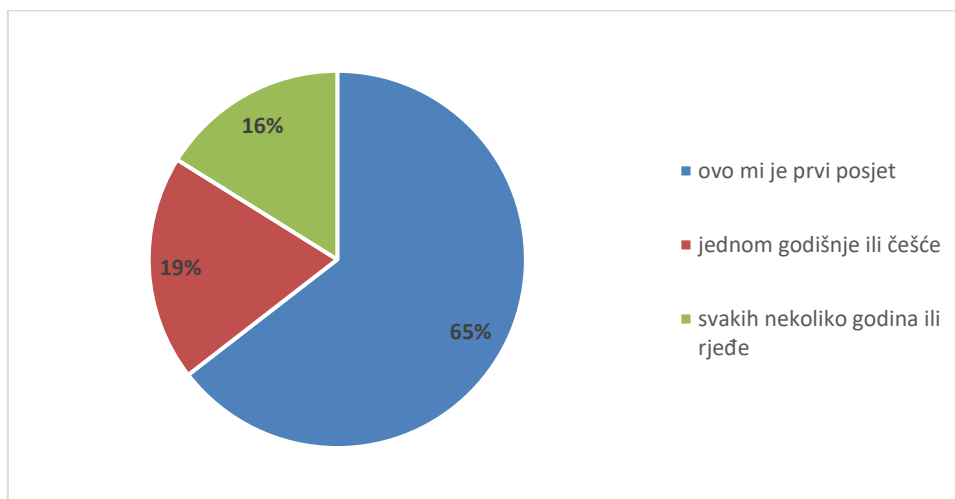
Najveći udio posjetitelja (42%) rijetko posjećuje druga zaštićena područja, 39% posjetitelja to čini često, dok 19% posjetitelja ne posjećuje druga zaštićena područja.

Posjeta zaštićenih područja



Najveći udio posjetitelja je u prvom posjetu NP „Krka“ (65%). Manji udio posjetitelja Park posjećuje jednom godišnje ili češće (19%), odnosno svakih nekoliko godina ili rjeđe (16%).

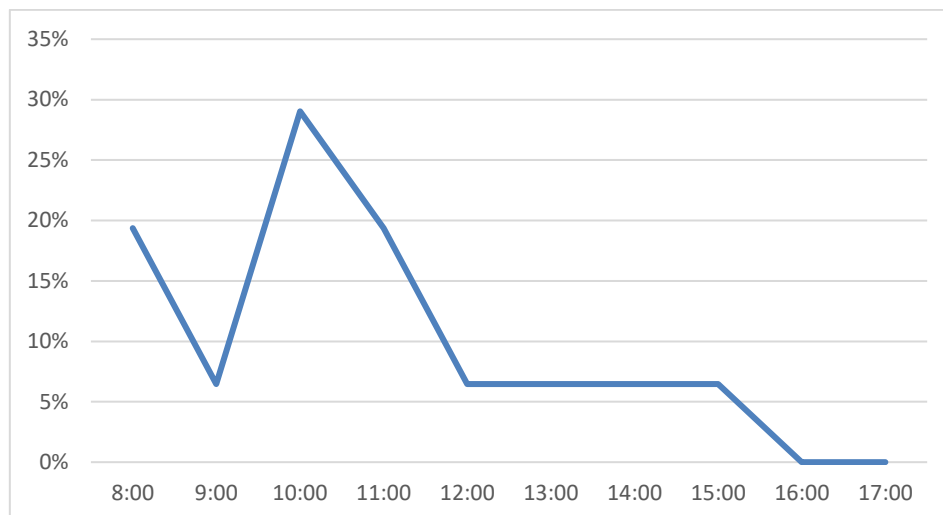
Posjeta NP “Krka”



Vrijeme dolaska

Većina anketiranih posjetitelja (74%) došlo je u park prije 12:00 sati.

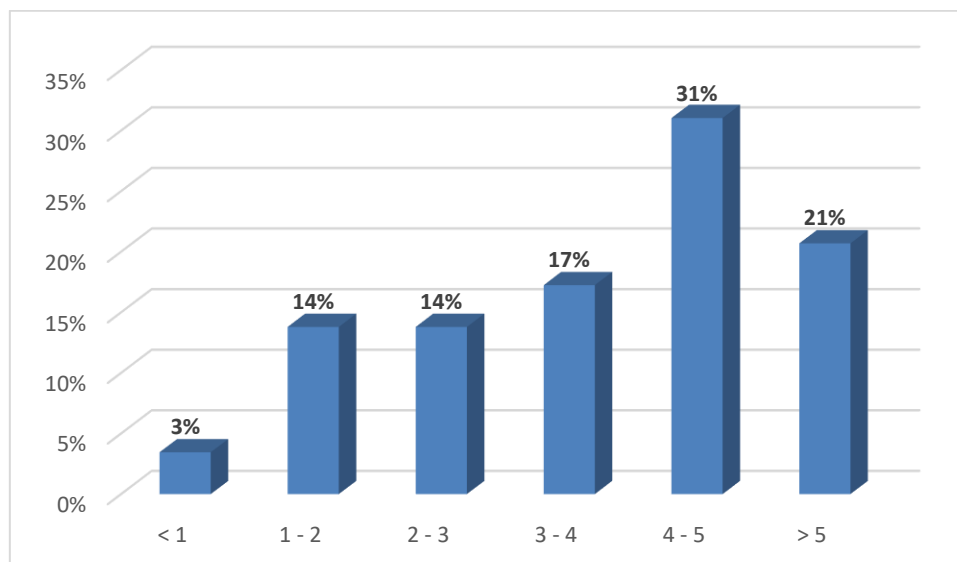
Vrijeme dolaska u Park



Duljina boravka posjetitelja

Većina posjetitelja u Parku boravi između 4 i 5 sati (31%), slijede oni koji se zadržavaju više od 5 sati (21%), 17% posjetitelja u Parku provodi između 3 i 4 sata, a po 14% između 2 i 3, odnosno 1 i 2 sata.

Duljina boravka posjetitelja u Parku



Zadovoljstvo ponudom

Analiza stupnja zadovoljstva

Posjetitelji vrlo visoku razinu zadovoljstva iskazali za elemente ponude koji se odnose na *stručnost i ljubaznost osoblja nacionalnog parka*.

Stupanj zadovoljstva elementima ponude

SADRŽAJI PARKA	%
Ljubaznost osoblja	87,1%
Stručnost osoblja	83,9%
Ekološka očuvanost Parka	61,3%
Zbrinjavanje otpada/gospodarenje otpadom	61,3%
Ukupno zadovoljstvo parkom	58,1%
Signalizacija do Parka	51,6%
Informacije o prirodnoj baštini	51,6%
Kvaliteta i održavanost staza i šetnica	51,6%
Vodiči i brošure dostupni u Parku	48,4%
Informacije o lokalnim običajima i tradiciji	48,4%
Spektar dostupnih aktivnosti	48,4%
Signalizacija u Parku	45,2%
Dostupnost lokalnih proizvoda	45,2%
Rekreativni sadržaji	45,2%
Edukativni sadržaji	45,2%
Brojnost posjetitelja	45,2%
Zadovoljstvo očekivanim sadržajima	45,2%
Ponuda suvenira	35,5%
Sanitarni čvorovi	35,5%
Vrijednost za novac	35,5%
Visina cijene ulaznice	32,3%

Vrlo visok	Visok	Srednji	Nizak	Vrlo nizak

Srednji stupanj zadovoljstva zabilježen je za za *ekološku očuvanost Parka* i *zbrinjavanje otpada*. Nizak stupanj zadovoljstva odnosi se na *signalizaciju do Parka*, *informacije o prirodnoj baštini* te *kvalitetu i održavanost staza i šetnica*.

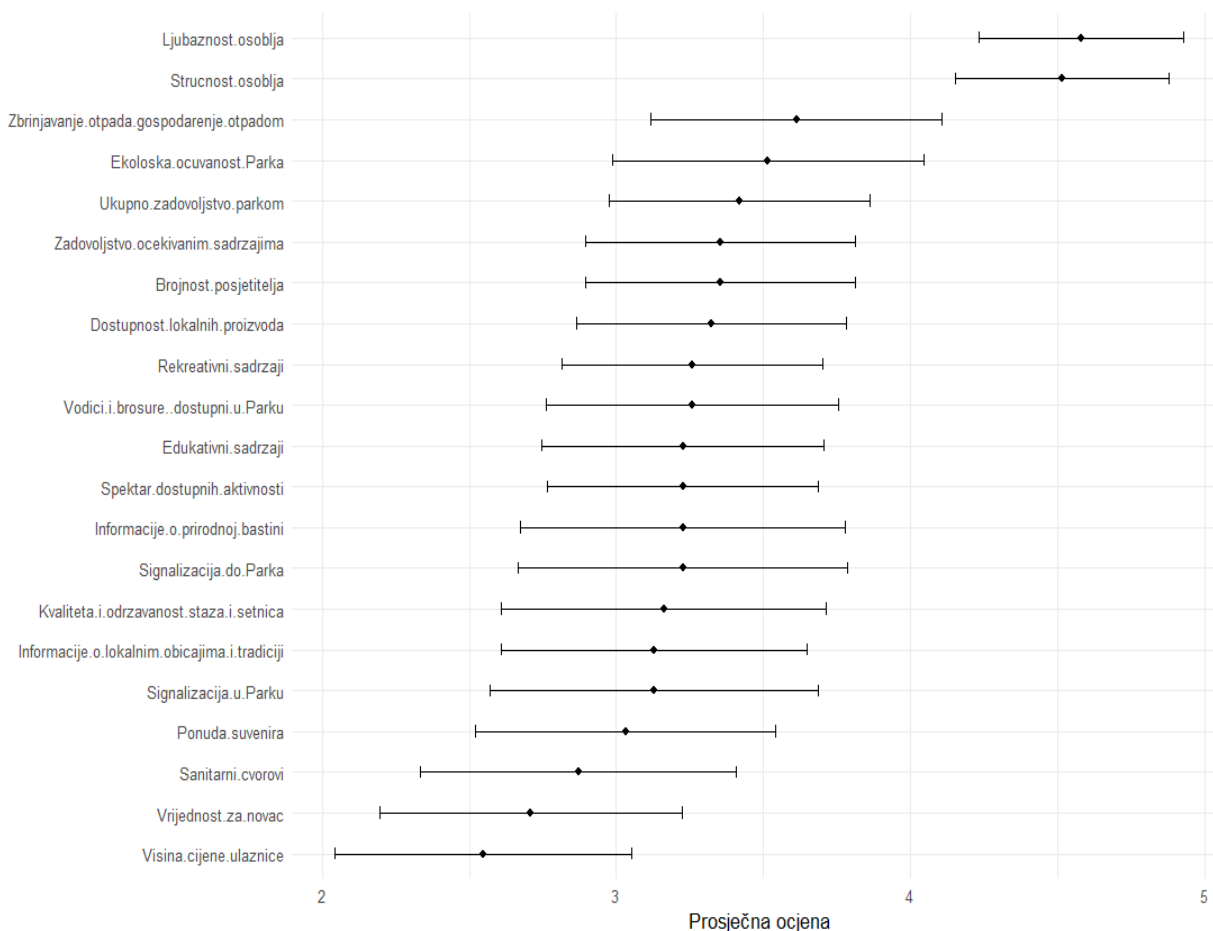
Vrlo nizak stupanj zadovoljstva posjetitelji su iskazali za ostale promatrane elemente ponude: *vodiče i brošure dostupne u Parku, informacije o lokalnim običajima i tradiciji, spektar dostupnih aktivnosti, signalizacija u Parku, dostupnost lokalnih proizvoda, rekreativni sadržaji, edukativni sadržaji, brojnost posjetitelja, zadovoljstvo očekivanim sadržajima, ponuda suvenira, sanitarni čvorovi, vrijednost za novac, visina cijene ulaznice.*

Ukupno zadovoljstvo parkom posjetitelji su ocijenili niskom razinom zadovoljstva.

Analiza prosječnih ocjena zadovoljstva

Element *ljubaznost osoblja nacionalnog parka* ima najveću prosječnu ocjenu (4,58), zatim slijedi *stručnost osoblja* (4,52). U prosjeku najlošije ocijenjeni elementi su *visina cijene ulaznice*, s prosječnom ocjenom 2,55, te *vrijednost za novac*, sa prosječnom ocjenom 2,71.

Prosječna ocjena zadovoljstva posjetitelja



Prosječne ocjene, koeficijent varijacije i granice 95% pouzdanih intervala

<i>Sadržaji</i>	<i>Prosječna ocjena</i>	<i>Koef. varijacije (%)</i>	<i>Donja granica</i>	<i>Gornja granica</i>
<i>Ljubaznost osoblja</i>	4.58	0.22	4.23	4.93
<i>Stručnost osoblja</i>	4.52	0.23	4.15	4.88
<i>Zbrinjavanje otpada gospodarenje otpadom</i>	3.61	0.39	3.12	4.11
<i>Ekološka očuvanost Parka</i>	3.52	0.43	2.99	4.05
<i>Ukupno zadovoljstvo parkom</i>	3.42	0.37	2.98	3.86
<i>Brojnost posjetitelja</i>	3.35	0.39	2.90	3.81
<i>Zadovoljstvo očekivanim sadržajima</i>	3.35	0.39	2.90	3.81
<i>Dostupnost lokalnih proizvoda</i>	3.32	0.39	2.86	3.78
<i>Vodici i brošure dostupni u Parku</i>	3.26	0.43	2.76	3.76
<i>Rekreativni sadržaji</i>	3.26	0.39	2.81	3.70
<i>Signalizacija do Parka</i>	3.23	0.49	2.67	3.78
<i>Informacije o prirodnoj baštini</i>	3.23	0.48	2.68	3.78
<i>Spektar dostupnih aktivnosti</i>	3.23	0.41	2.76	3.69
<i>Edukativni sadržaji</i>	3.23	0.42	2.75	3.70
<i>Kvaliteta i održavanost staza i šetnica</i>	3.16	0.50	2.61	3.71
<i>Signalizacija u Parku</i>	3.13	0.51	2.57	3.69
<i>Informacije o lokalnim običajima i tradiciji</i>	3.13	0.47	2.61	3.65
<i>Ponuda suvenira</i>	3.03	0.48	2.52	3.54
<i>Sanitarni čvorovi</i>	2.87	0.53	2.34	3.41
<i>Vrijednost za novac</i>	2.71	0.54	2.19	3.23
<i>Visina cijene ulaznice</i>	2.55	0.56	2.04	3.05

Namjera ponovne posjete i preporuka

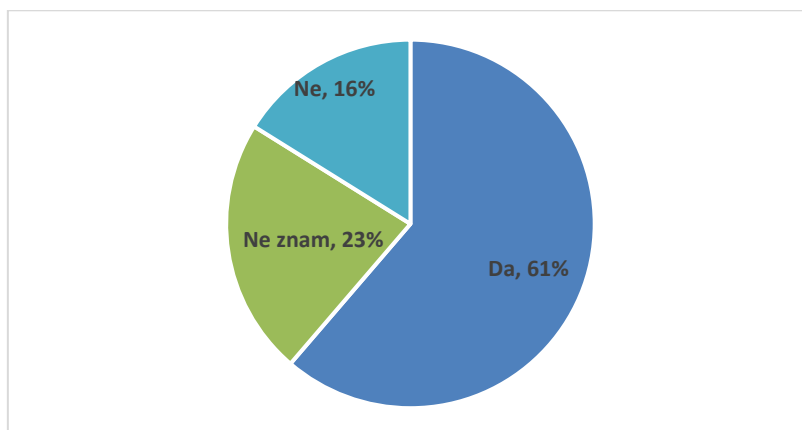
Namjera ponovne posjete

Namjeru ponovnog posjeta iskazuje 42% posjetitelja, 32% je neodlučno po tom pitanju, dok 26% navodi da nema namjeru ponovno posjetiti Park.

Preporuka posjete

Većina anketiranih posjetitelja bi preporučili posjet parku prijateljima koji dijele njihove interese (61%), dok je 23% posjetitelja neodlučno, a 16% posjetitelja nema namjeru preporučiti posjet parku.

Preporuka posjete



Posjetitelji koji imaju namjeru ponovno posjetiti Park iskazali su vrlo visok stupanj zadovoljstva za *stručnost i ljubaznost osoblja, ekološku očuvanost Parka te zbrinjavanje otpada*, dok su najmanje zadovoljni *visinom cijene ulaznice*.

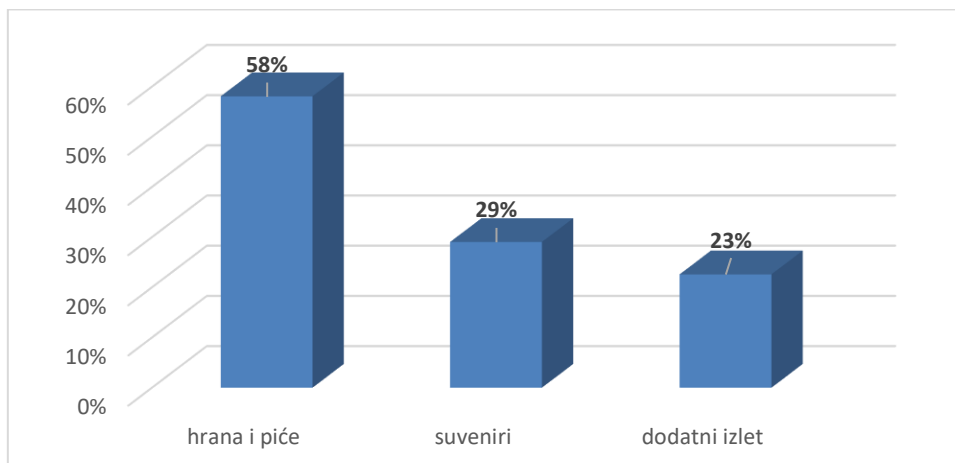
Posjetitelji koji nemaju namjeru ponovne posjete Parku iskazali su vrlo nizak stupanj zadovoljstva svim elementima ponude, izuzev *ljubaznosti i stručnosti osoblja nacionalnog parka*, koje su ocijenili visokim stupnjem zadovoljstva.

Najveće razlike u stupnju zadovoljstva između posjetitelja koji imaju namjeru i onih koji nemaju namjeru ponovno posjetiti Park zabilježene su za elemente: zadovoljstvo očekivanim sadržajima te vrijednost za novac.

Izdatci posjetitelja

Najzastupljenija kategorija izdataka posjetitelja odnosi se na *hranu i piće* (58%), zatim slijede izdatci za *suvenire* (29%), te izdatci za *dodatne izlete* (23%).

Izdatci posjetitelja



Lokaliteti

Većina posjetitelja prije dolaska bila je upoznata sa Skradinskim bukom i Burnumom (po 52%), zatim s Roškim slapom (48%) te s Visovcem (23%).

Upoznatost s lokalitetima – prije dolaska

Skradinski buk	52%
Burnum	52%
Roški slap	48%
Visovac	23%
Bilušića buk	19%
ništa od navedenog/ne znam	19%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	10%
srednjovjekovne utvrde	10%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	6%

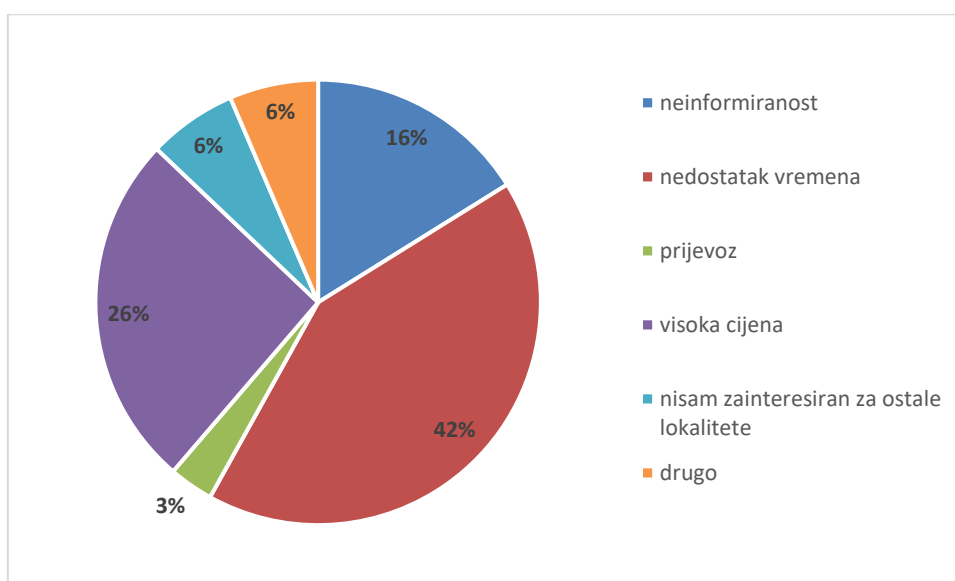
Najviše posjetitelja je posjetilo ili namjerava posjetiti *Burnum* (61%), *Roški slap* (58%) i *Skradinski buk* (48%). Slijede *Visovac* (32%), *staza Stinice – Roški slap – Oziđana pećina*, *Bilušića buk* i *Eko kampus „Krka“ u Puljanima* (po 16%). Napomenimo da je namjera posjete lokalitetu pod utjecajem upoznatosti s lokalitetima. Naime, dio posjetitelja lokaliteta nije upoznat s nazivom lokaliteta, stoga vrijednosti u tablici treba uzeti s rezervom.

Posjeta/namjera danas/sutra

Burnum	61%
Roški slap	58%
Skradinski buk	48%
Visovac	32%
staza Stinice - Roški slap - Oziđana pećina	16%
Bilušića buk	16%
Eko kampus "Krka" u Puljanima	16%
ništa od navedenog/ne znam	10%
srednjovjekovne utvrde	6%

Najučestaliji razlog ne posjete više lokaliteta je *nedostatak vremena* (42%), a potom *visoka cijena* (26%). Slijede *neinformiranost* (16%), *drugi razlozi*, *nezainteresiranost za ostale lokalitete* (po 6%) te *prijevoz* (3%).

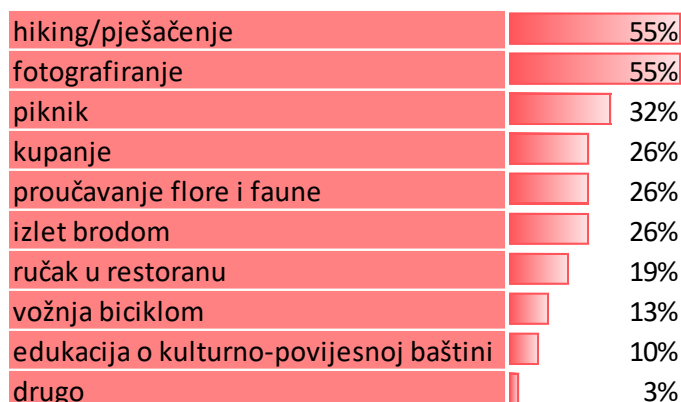
Glavni razlozi ne posjete više lokaliteta



Aktivnosti u Parku

Najzastupljenije aktivnosti u parku su *hiking/pješačenje* i *fotografiranje* (po 55%). Po učestalosti slijede *piknik* (32%), *kupanje* (26%), *proučavanje flore i faune* (26%), *izlet brodom* (26%), *ručak u restoranu* (19%), *vožnja biciklom* (13%) te *edukacija o kulturno- povijesnoj baštini* (10%). Ostale aktivnosti su zastupljene kod manje od 3% posjetitelja.

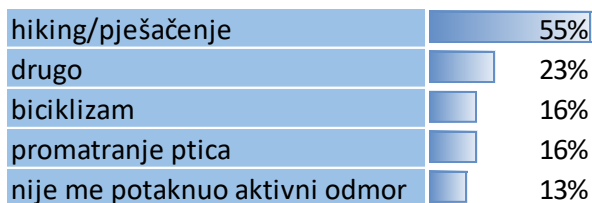
Aktivnosti u parku



Aktivni odmor kao motiv dolaska u park

Najveći udio posjetitelja motiviran je *hikingom/pješačenjem* (55%), dok 13% posjetitelja uopće nije motivirano aktivnim odmorom. *Promatranje ptica* i *biciklizam* motiviralo je 16% posjetitelja na dolazak u park. Ostale aktivnosti motivirale su 23% posjetitelja.

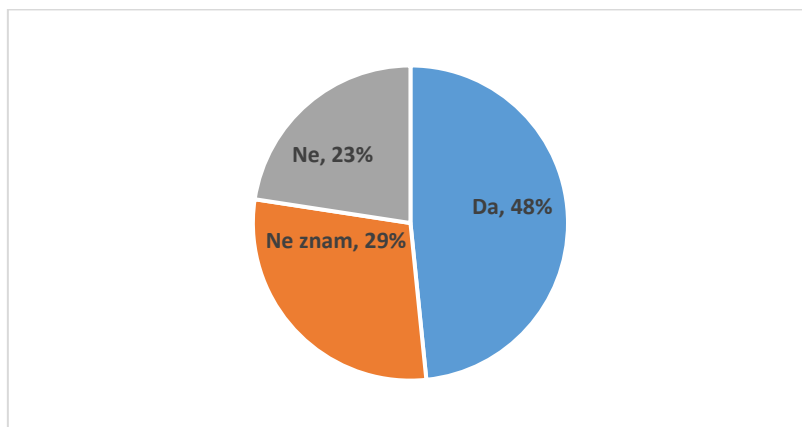
Aktivni odmor kao motiv dolaska u park



Stavovi o posebnim paket programima

Najveći udio posjetitelja (48%) smatra da bi svoj boravak u parku obogatili posebnim paket programima obilaska, 29% je neodlučno po tom pitanju, dok 23% posjetitelja smatra kako posebni paket programi obilaska ne bi sadržajno/vremenski obogatili boravak u parku.

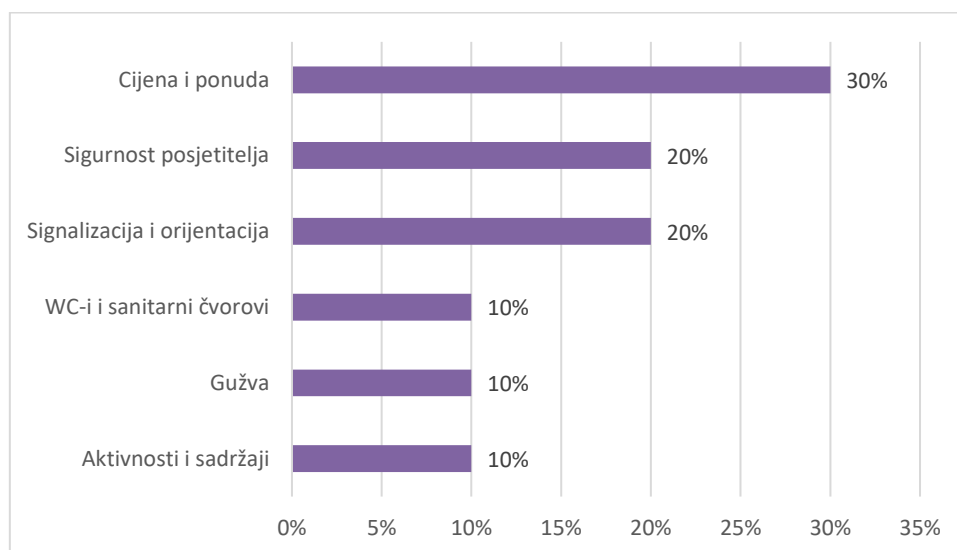
Posebni paket programi



Preporuke posjetitelja za unapređenje usluga Parka

Kritičan stav iskazalo je 32% ispitanika. Kritike se većinom odnose na visoku cijenu, sigurnost posjetitelja te na signalizaciju i orijentaciju u Parku.

Najčešće kategorije kritika posjetitelja



Analiza komentara posjetitelja ukazuje na nezadovoljstvo visinom cijena ulaznica u odnosu na percipiranu vrijednost doživljaja. Istaknuti su nedostaci u dostupnosti i točnosti informacija, potreba za unapređenjem održavanja staza i sigurnosne infrastrukture, proširenjem sadržaja te poboljšanjem osnovnih usluga poput sanitarnih čvorova, parkirališne signalizacije i mogućnosti bezgotovinskog plaćanja.



KRKA
Nacionalni park
National Park



**VELEUČILIŠTE
U ŠIBENIKU**
Šibenik University of Applied Sciences

LITERATURA

1. Veleučilište u Šibeniku (2023) Struktura i stavovi posjetitelja Nacionalnog parka Krka
2. Veleučilište u Šibeniku (2020) Struktura i stavovi posjetitelja Nacionalnog parka Krka
3. Veleučilište u Šibeniku (2019) Struktura i stavovi posjetitelja Nacionalnog parka Krka
4. Strategija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030.godine (NN 2/2023)
5. Institut za turizam (2007). Stavovi i potrošnja posjetitelja nacionalnih parkova i parkova prirode u Hrvatskoj - TOMAS 2006
6. Institut za turizam (2023). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Hrvatska 2022./2023.
7. Scheaffer, R.L., W. Mendenhall, R. L. Ott. (2006) Elementary Survey Sampling, 6th ed. Belmont, Calif.: Thomson/Brooks Cole
8. JU „Nacionalni park Krka' Podaci u broju prodanih karata u razdoblju 2021. – 2024.